DEICHMANN

Expansionspräsentation 2023

Deutsche Version

Weil wir Schuhe lieben.

Unsere Liebe zu Schuhen zeigt sich in all unserem Denken und Handeln. Von der Auswahl angesagter Marken und Modelle über unsere Vorgaben für Qualität und Verarbeitung bis hin zu unseren hohen Ansprüchen an Service und Beratung.

Und das seit mehr als 100 Jahren!

DEICHMANN

Eine Philosophie,

die wir mit unseren Kunden teilen. Denn auch für sie sind Schuhe nicht irgendein Kleidungsstück – sondern Ausdruck von Persönlichkeit und modischer Orientierung.

Für jeden dieser Kunden bietet DEICHMANN mit einer großen Auswahl aktueller Top-Marken den richtigen Schuh zum besten Preis.

DEICHMANN

Sportliche Highlights von adidas bis Nike

Offizielle Partner der DEICHMANN-Gruppe

NIKE · FILA · adidas · PUMA · asics · Reebok

DEICHMANN

Fashion Highlights von Bench bis Skechers

Lifestylemarken, die begeistern!

Bench.

ROMIKA

ESPRIT

DANIEL HECHTER PARIS

SKECHERS

DEICHMANN

Unsere Markenwelt.

DEICHMANN bietet nicht nur eine große Auswahl aktueller Top-Marken, sondern auch qualitativ hochwertige Eigenmarken.

5th Avenue · adidas · AGAXY · AM Shoe Company · asics · Bären-Schuhe
Bench. · BORELLI · Buffalo · Björndal · Bobbi Shoes · blue fin
BK British Knights · BOTTESINI · casa mia · CATWALK · CLAUDIO CONTI · CORTINA
Cupcake Couture · crocs · DANIEL HECHTER · Dockers by Gerli Boots & Shoes · easy STREET · elefanten
ESPRIT · FILA · Gallus Since 1880 · Graceland · HIGHLAND CREEK · JACK & JONES
KangaROOS · Kappa · LANDROVER · medicus · MEMPHIS one · Nike
PUMA · Reebok · ROMIKA · RomiKids · SKECHERS · TOM TAILOR
VE · victory · VENICE street & sportswear · Vty · VERO MODA · ... und viele mehr!

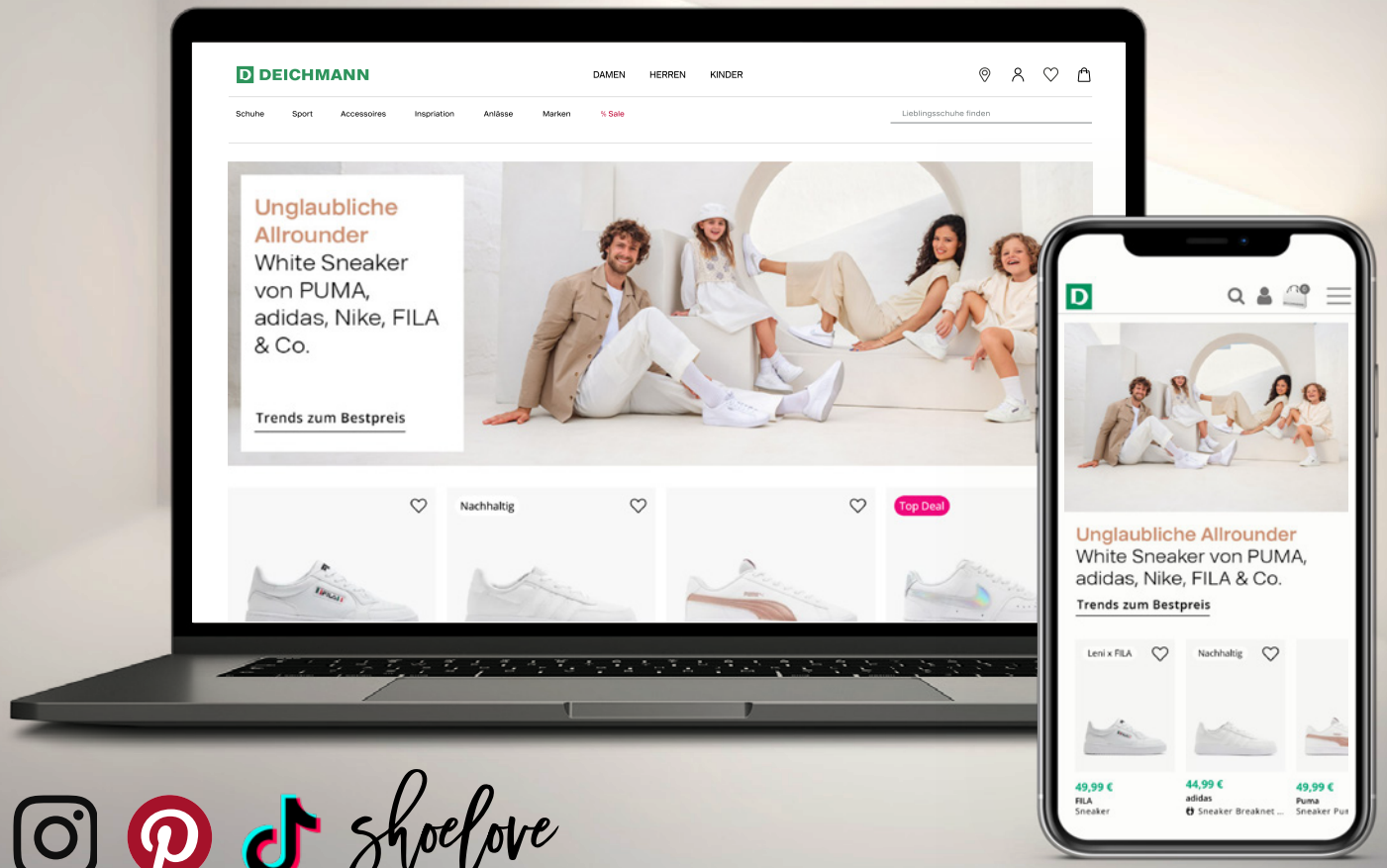
DEICHMANN

Bei aller Vielfalt gibt es eine große Gemeinsamkeit: DEICHMANN bietet kompetenten Service.

Sowohl in den klassischen Verkaufsstellen ...

DEICHMANN Expansionspräsentation 2023

... als auch in unserem Online-store und den verschiedenen Social-Media-Kanälen.



shoelove
– FASHIONBLOG BY DEICHMANN –

DEICHMANN

Und ein Ambiente, bei dem plattform-übergreifendes Shoppen noch schöner wird.

Wir freuen uns auf Sie!

DEICHMANN

Facts & Figures

Das Unternehmen in Zahlen 2023

Deutsche Version

DEICHMANN Expansionspräsentation 2023

DEICHMANN

Wachstum & Expertise

DEICHMANN blickt auf eine über 100-jährige Tradition zurück, das Familienunternehmen ist Europas größter Schuhhändler.

Die DEICHMANN-Gruppe verkauft weltweit 178 Millionen Paar Schuhe im Jahr. Eine Zahl, die für sich spricht.

Zu DEICHMANNs Firmengeschichte gehört das Wachstum aus eigener Kraft, ohne Börsengang und Kredite.

Unsere langjährigen Marktkenntnisse sowie unsere finanzielle Schlagkraft sind der Garant für unsere erfolgreiche Expansion.

Zahlen & Fakten Stand Dezember 2022

DEICHMANN

Nr. 1 in Europa

178 Mio. Paar Schuhe

31 Länder

4.600 Geschäfte

41 Onlineshops

48.000 Mitarbeiter

8,1 Milliarden Euro Umsatz

Die DEICHMANN SE erzielte weltweit im Geschäftsjahr 2022 einen Bruttoumsatz von 8,1 Milliarden Euro (netto 6,9 Milliarden Euro). Verkauft wurden 2022 rund 178 Millionen Paar Schuhe in den Filialen und über die Onlineshops der Gruppe.

Die DEICHMANN SE betreibt weltweit über 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops und beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Unternehmensgruppe ist in 31 Ländern aktiv und erwirtschaftete 67 Prozent ihres Umsatzes des Jahres 2022 im Ausland.

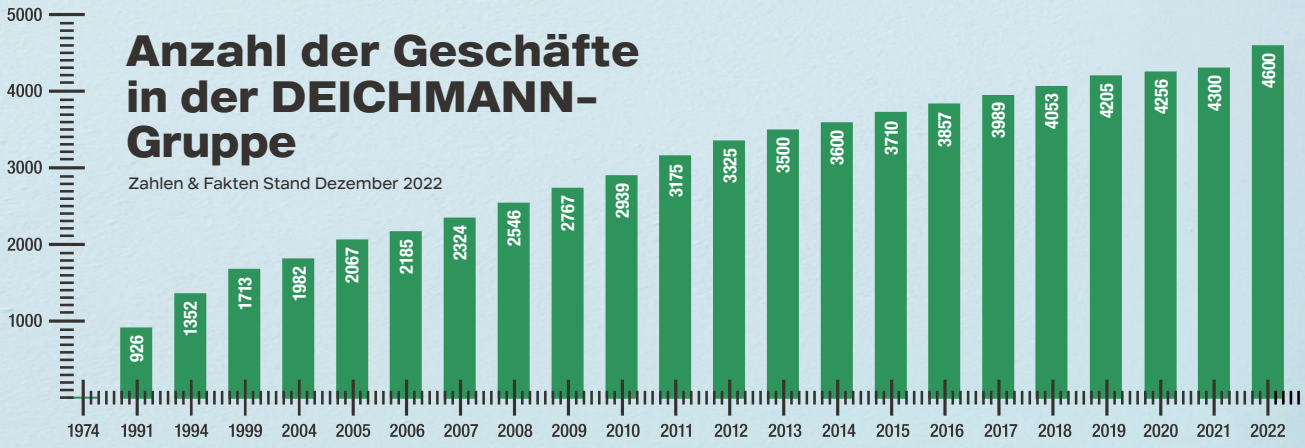
Zahlen & Fakten Stand Dezember 2022

DEICHMANN

Unsere Filialen

Die Corona-Pandemie ist auch für die DEICHMANN-Gruppe die größte Herausforderung in ihrer Nachkriegsgeschichte. Aber das Unternehmen hat Corona-bedingt keine Mitarbeiter entlassen und keine Filiale schließen müssen. Die DEICHMANN-Gruppe ist ein kerngesundes, starkes und leistungsfähiges Unternehmen. Wir werden den konsequenten Ausbau und die kontinuierliche Modernisierung unseres Filialnetzes trotz der aktuellen Lage weiter vorantreiben, um für unsere Kunden mit modernen und attraktiven Geschäften da zu sein.

Ein modernes Ladengeschäft muss den funktionellen und emotionalen Anforderungen der Kundinnen und Kunden entsprechen. Dies gilt sowohl für ein gutes Warenangebot, das attraktiv und übersichtlich präsentiert wird, einen guten Service durch unser Verkaufspersonal, aber auch für einen emotionalen Wohlfühlfaktor im Laden durch z.B. Lichtstimmung oder Farben. Entscheidend ist zunehmend auch die Verknüpfung von Geschäft und Onlineshop.



Die Entwicklung der DEICHMANN-Gruppe

1913 **Deutschland**
Gründung DEICHMANN

1973 **Schweiz**
Übernahme DOSENBACH

1984 **USA**
Übernahme
RACK ROOM SHOES
(später LERNER SHOES)

1985 **Niederlande**
Übernahme vanHAREN

1992 **Österreich**
Einführung DEICHMANN
Schweiz
Übernahme OCHSNER

1997 **Polen**
Einführung DEICHMANN

2001 **Ungarn**
Einführung DEICHMANN
Großbritannien
Einführung DEICHMANN

2002 **USA**
Übernahme
OFF BROADWAY

2003 **Tschechien**
Einführung DEICHMANN
Dänemark
Einführung DEICHMANN

2004 **Slowakei**
Einführung DEICHMANN

2006 **Slowenien**
Einführung DEICHMANN
Türkei
Einführung DEICHMANN

2007 **Rumänien**
Einführung DEICHMANN
Kroatien
Einführung DEICHMANN
Schweden
Einführung DEICHMANN

2008 **Italien**
Einführung DEICHMANN
Litauen
Einführung DEICHMANN

2009 **Bulgarien**
Einführung DEICHMANN

2010 **Spanien**
Einführung DEICHMANN

2011 **Portugal**
Einführung DEICHMANN
Serbien
Einführung DEICHMANN

2013 **Bosnien Herzegovina**
Einführung DEICHMANN

2014 **Russland**
Einführung DEICHMANN

2018 **Frankreich**
Einführung DEICHMANN
Belgien
Einführung vanHAREN

2019 **Lettland**
Einführung DEICHMANN
Estland
Einführung DEICHMANN
Vereinigte Arabische Emirate
Einführung DEICHMANN
(Franchise)

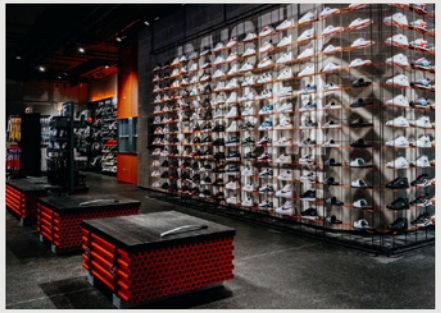
2020 **Kuwait**
Einführung DEICHMANN
(Franchise)

2021 **Katar**
Einführung DEICHMANN
(Franchise)

2022 **Oman**
Einführung DEICHMANN
(Franchise)
Beendigung des
Russland-Geschäfts

DEICHMANN DOSENBACH OCHSNER SHOES OCHSNER SPORT
MYSHOES vanHaren solebox ON|Y|GO RACK ROOM SHOES snipes

DEICHMANN



Unsere Shopkonzepte

Zusätzlich zum DEICHMANN-Format ist die Unternehmensgruppe weltweit auch mit weiteren Konzepten vertreten: in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (RackRoom Shoes). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA, Italien und Kroatien.

Unsere Shopkonzepte

Haupteinkaufsstraße – innerstädtische Lagen sowie hochfrequentierte Fußgängerzonen

- Geschäfte in A- und B-Lagen
- vorzugsweise ebenerdig
- mindestens 400-500 qm, ggf. mit zusätzlicher Lagerfläche
- in Ausnahmefällen mehrstöckig mit bis zu 1.000 qm
- gute Sichtbarkeit
- breite Schaufensterfront
- geradliniger/vorzugsweise rechteckiger Grundriss
- sehr gute Erreichbarkeit und Verkehrsanbindung

Unsere Shopkonzepte

Einkaufszentren

- moderne Architektur oder hochwertiger Altbau
- Bruttofläche von ca. 400-500 qm
- mit gutem Mieterbesatz, bestehend aus internationalen/ nationalen Modehäusern und Fachgeschäften
- mindestens 9 m Ladenfront
- Deckenhöhe von mindestens 3 m
- gute Sichtbarkeit des Ladens in dem Einkaufszentrum

Unsere Shopkonzepte

Fachmarktzentren

- Ladenlokal mit mindestens 400 qm
- mit entsprechender Mieterbelegung bestehend aus einem Verbraucher- oder Lebensmittelmarkt sowie Einzelhändlern des täglichen Bedarfs
- mit guter Verkehrsanbindung und großzügigen Parkmöglichkeiten

Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Frau Eda Kahraman Yesilyurt
eda_kahraman-yesilyurt@deichmann.com
+49 201 8676 259

deichmann.com

DEICHMANN