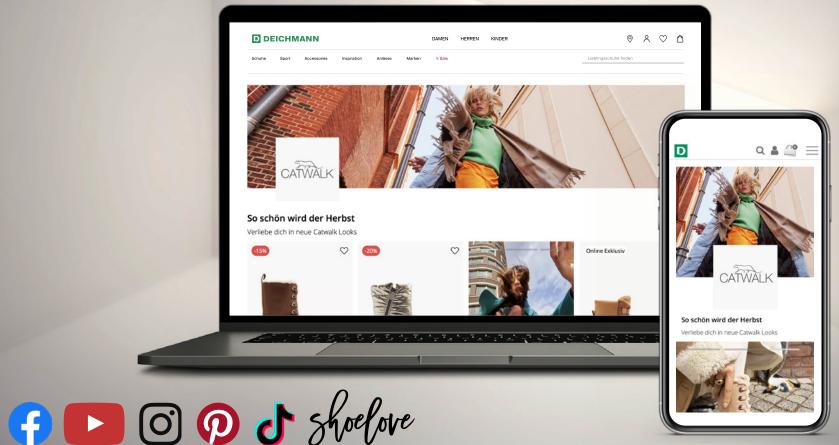






... als auch in unserem Onlinestore und den verschiedenen Social-Media-Kanälen.





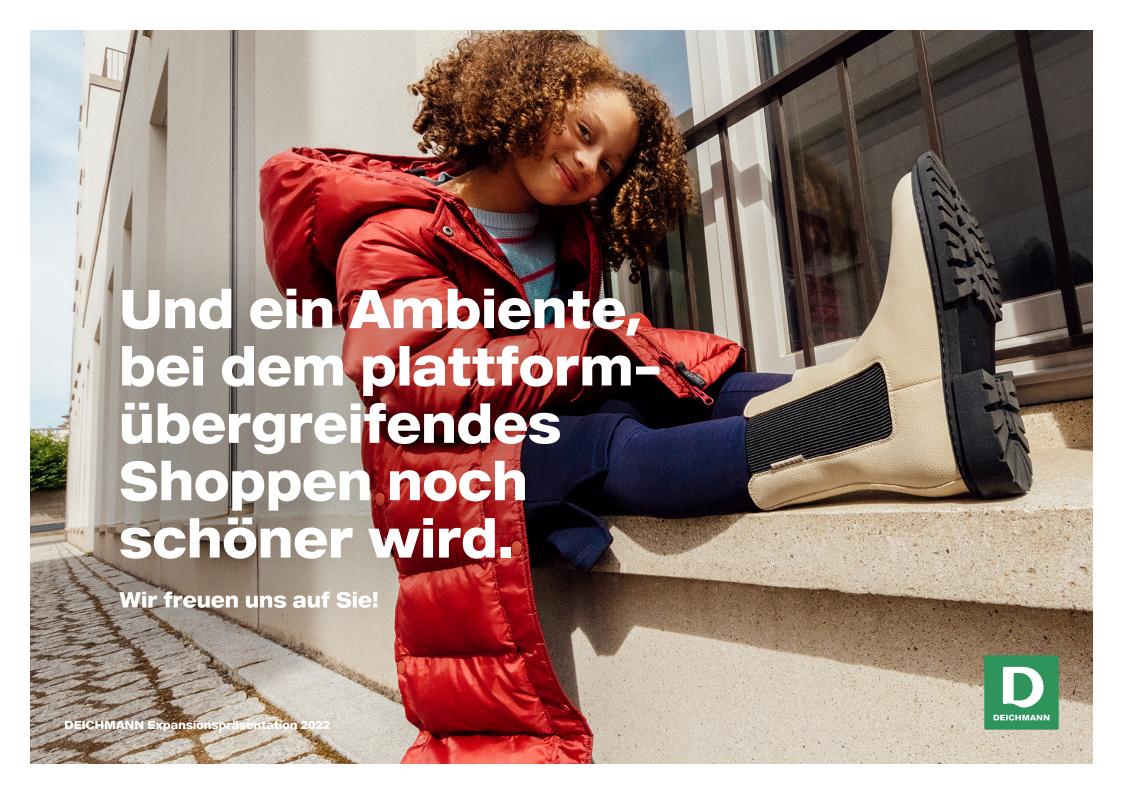














Wachstum & Expertise

DEICHMANN blickt auf eine über 100-jährige Tradition zurück, das Familienunternehmen ist Europas größter Schuhhändler.

Die DEICHMANN-Gruppe verkauft weltweit 160 Millionen Paar Schuhe im Jahr. Eine Zahl, die für sich spricht.

Zu DEICHMANNs Firmengeschichte gehört das Wachstum aus eigener Kraft, ohne Börsengang und Kredite.

Unsere langjährigen Marktkenntnisse sowie unsere finanzielle Schlagkraft sind der Garant für unsere erfolgreiche Expansion.

Zahlen & Fakten Stand Dezember 2021





Nr. 1 in Europa

160 Mio. Paar Schuhe

31 Länder

4.500 Geschäfte

41 Onlineshops

46.000 Mitarbeiter

6,2 Milliarden Euro Umsatz

Die DEICHMANN SE erzielte weltweit im Geschäftsjahr 2021 einen Bruttoumsatz von 6,2 Milliarden Euro (netto 5,3 Milliarden Euro). Verkauft wurden 2021 rund 160 Millionen Paar Schuhe in den Filialen und über die Onlineshops der Gruppe. Die DEICHMANN SE betreibt weltweit über 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops und beschäftigt über 46.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Unternehmensgruppe ist in 31 Ländern aktiv und erwirtschaftete 69 Prozent ihres Umsatzes des Jahres 2021 im Ausland.

Zahlen & Fakten Stand Dezember 2021



Unsere Filialen

Die Corona-Pandemie ist auch für die DEICHMANN-Gruppe die größte Herausforderung in ihrer Nachkriegsgeschichte. Aber das Unternehmen hat Corona-bedingt keine Mitarbeiter entlassen und keine Filiale schließen müssen. Die DEICHMANN-Gruppe ist ein kerngesundes, starkes und leistungsfähiges Unternehmen. Wir werden den konsequenten Ausbau und die kontinuierliche Modernisierung unseres Filialnetzes trotz der aktuellen Lage weiter vorantreiben, um für unsere Kunden mit modernen und attraktiven Geschäften da zu sein.

Ein modernes Ladengeschäft muss den funktionellen und emotionalen Anforderungen der Kundinnen und Kunden entsprechen. Dies gilt sowohl für ein gutes Warenangebot, das attraktiv und übersichtlich präsentiert wird, einen guten Service durch unser Verkaufspersonal, aber auch für einen emotionalen Wohlfühlfaktor im Laden durch z.B. Lichtstimmung oder Farben. Entscheidend ist zunehmend auch die Verknüpfung von Geschäft und Onlineshop.







Die Entwicklung der DEICHMANN-Gruppe

| 1913 | Deutschland Gründung DEICHMANN | | Dänemark Einführung DEICHMANN | 2013 | Bosnien Herzegovina Einführung DEICHMANN |
|------|--|------|---|------|--|
| 1973 | Schweiz Übernahme DOSENBACH | 2004 | Slowakei Einführung DEICHMANN | 2014 | Russland Einführung DEICHMANN |
| 1984 | USA Übernahme RACK ROOM SHOES (später LERNER SHOES) | 2006 | Slowenien Einführung DEICHMANN Türkei Einführung DEICHMANN | 2018 | Frankreich Einführung DEICHMANN Belgien Einführung vanHAREN |
| 1985 | Niederlande Übernahme vanHAREN | 2007 | Rumänien Einführung DEICHMANN | 2019 | Lettland Einführung DEICHMANN |
| 1992 | Österreich Einführung DEICHMANN Schweiz Übernahme OCHSNER | | Kroatien Einführung DEICHMANN Schweden Einführung DEICHMANN | | Estland Einführung DEICHMANN Vereinigte Arabische Emirate |
| 1997 | Polen Einführung DEICHMANN | 2008 | Italien Einführung DEICHMANN | | Einführung DEICHMANN (Franchise) |
| 2001 | Ungarn Einführung DEICHMANN Großbritannien | 2009 | Litauen Einführung DEICHMANN Bulgarien | 2020 | Kuwait Einführung DEICHMANN (Franchise) |
| | Einführung DEICHMANN | | Einführung DEICHMANN | 2021 | Katar Einführung DEICHMANN |
| 2002 | USA Übernahme | 2010 | Spanien Einführung DEICHMANN | | (Franchise) |
| | OFF BROADWAY | 2011 | Portugal Einführung DEICHMANN | 2022 | Oman Einführung DEICHMANN |
| 2003 | Tschechien Einführung DEICHMANN | | Einführung DEICHMANN Serbien Einführung DEICHMANN | | (Franchise) Beendigung des Russland-Geschäfts |



DEICHMANN DOSENBACH OCHSNER SHOES OCHSNER SPORT





solebox. ON IYI GO. RACK ROOM SHOES SNipes"



Unsere Shopkonzepte

Zusätzlich zum DEICHMANN-Format ist die Unternehmensgruppe weltweit auch mit weiteren Konzepten vertreten: in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (RackRoom Shoes). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA, Italien und Kroatien.







Unsere Shopkonzepte

Haupteinkaufsstraße innerstädtische Lagen sowie hochfrequentierte Fußgängerzonen

- · Geschäfte in A- und B-Lagen
- vorzugsweise ebenerdig
- mindestens 400-500 qm, ggf. mit zusätzlicher Lagerfläche
- in Ausnahmefällen mehrstöckig mit bis zu 1.000 qm
- gute Sichtbarkeit
- breite Schaufensterfront
- geradliniger/vorzugsweise rechteckiger Grundriss
- · sehr gute Erreichbarkeit und Verkehrsanbindung









Unsere Shopkonzepte

Einkaufszentren

- moderne Architektur oder hochwertiger Altbau
- Bruttofläche von ca. 400-500 qm
- mit gutem Mieterbesatz, bestehend aus internationalen/ nationalen Modehäusern und Fachgeschäften
- mindestens 9 m Ladenfront
- · Deckenhöhe von mindestens 3 m
- gute Sichtbarkeit des Ladens in dem Einkaufszentrum







Unsere Shopkonzepte

Fachmarktzentren

- · Ladenlokal mit mindestens 400 qm
- mit entsprechender Mieterbelegung bestehend aus einem Verbraucher- oder Lebensmittelmarkt sowie Einzelhändlern des täglichen Bedarfs
- mit guter Verkehrsanbindung und großzügigen Parkmöglichkeiten



