



Rita Ora und DEICHMANN präsentieren ihre erste gemeinsame Schuhkollektion in Berlin

ESSEN/BERLIN, 29. August 2019. Europas größter Schuheinzelhändler DEICHMANN lud am 28. August zu einem exklusiven Premieren-Event der besonderen Art ein. Prominente und Influencer aus ganz Europa kamen in Berlin zusammen, um beim Launch der „Rita Ora für DEICHMANN“-Kollektion dabei zu sein. Neben der aufwändig inszenierten Kollektionspräsentation und einer Live Akustik Performance des internationalen Superstars Rita Ora konnten die Gäste exklusiv hinter die Kulissen der Kampagne # *Radiate* blicken und sich im Originalset fotografieren. Außerdem waren sie live dabei, als Rita zum ersten Mal im brandneuen DEICHMANN-Werbepspot die Frage stellte: „Wie möchtest du dich heute fühlen“?

„Mein Style wird immer durch meine Einstellung inspiriert. Was ich trage, wird dadurch bestimmt, wie ich mich an diesem Tag fühlen möchte“, sagte Rita, die gemeinsam mit Firmenchef Heinrich Deichmann stolz ihre Kollektion präsentierte, die für jede Stimmung den perfekten Schuh bietet. Rita brachte ihre Kreativität bei der Zusammenstellung der Kollektion offensiv ein und ihr selbstbewusster und mutiger Stil spiegelt sich in den Modellen wider. Zu finden sind die angesagtesten Trendthemen der kommenden Saison, wie Sneaker in Silber- oder Gold-Metallic Optik mit Plateau-Sohle, Chunky Sneaker mit Neon-Details, Ankleboots, Stiefeletten, Schnürboots und Budapester mit rockigen Nieten und Schnallen sowie Overknee-Sockboots mit Glitzersteinen und Booties mit bunter Reptilprägung. Die aktuelle Kampagne # *Radiate* ist ab sofort im TV, im Print und Online zu sehen.

In Szene gesetzt wurde die Präsentation von Creative Director und Star-Choreograf Marvin A. Smith mit Models, die hinter Plexiglas-Scheiben im Look der Kampagne inszeniert wurden.

Auf der Bühne lobte Rita Ora die erfolgreiche Zusammenarbeit: *„Es ist mir eine Ehre, mit DEICHMANN zusammenzuarbeiten. Ich liebe es, mit meinem Stil und meiner Mode zu spielen. Dafür steht auch DEICHMANN und das macht diese Zusammenarbeit so perfekt. Es war toll, mit dem Team zusammenzuarbeiten und die Designs mitzubestimmen. Selbstvertrauen ist so wichtig, und ich denke, dieses Gefühl beginnt mit einem Schuh, in dem man sich gut fühlt.“*

Anschließend konnten die Gäste die Weltpremiere des Kampagnen-Werbepspots erleben. Gekrönt wurde das Programm durch ein exklusives Live-Akustik-Konzert des Ausnahmetalents, das mit seiner kraftvollen Stimme und Bühnenpräsenz das Publikum begeisterte.



Unter dem Motto „Backstage mit Rita Ora“ konnten die 150 geladenen Gäste, darunter Prominente wie die Schauspielerinnen Sila Sahin, Nadine Menz und Susan Sideropoulos, Evelyn Burdecki, Cheyenne Ochsenknecht und namhafte Influencer aus ganz Europa, aber nicht nur die Kollektion kennenlernen, sondern hautnah erleben, was hinter den Kulissen geschieht. In verschiedenen Fotosets aus der Kampagne konnten sie sich selbst inszenieren, ein Teil der Kampagne werden und diese so zu ihrem persönlichen Wohlfühl-Moment machen.

Die „Rita Ora für DEICHMANN“ Kollektion umfasst 40 Damen-Modelle und ist seit August 2019 in ausgewählten DEICHMANN-Filialen in Deutschland, in vielen europäischen Ländern und im Onlineshop unter www.deichmann.com erhältlich. Preislich liegen die Modelle zwischen 29,90 € und 59,90 €.

Unternehmenskontakt

DEICHMANN SE
Fashion- and Product-PR
Katharina Martin
+49 (0) 201 8676 964
katharina_martin@deichmann.com

Agenturkontakt

we love pr GmbH
Public Relations
Katharina Wimmer
+49 (0) 89 961 602 00
katharina.wimmer@welovepr.de

we love pr GmbH
Public Relations
Theresa Lambeck
+49 (0) 89 961 602 01 3
theresa.lambeck@welovepr.de

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel. Sie beschäftigt weltweit über 40.000 Mitarbeiter und betreibt über 4.000 Filialen und 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Belgien, Spanien, Portugal und Italien. In Dubai werden DEICHMANN-Filialen mit einem Franchise-Partner eröffnet. Zudem bietet das Unternehmen in China über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.