

All eyes on shoes

Schuhmodetrends H/W 2018/19

Kollektions-Highlights bei DEICHMANN

Damen

Diese Saison ist Extravaganz gefragt. Der Fokus liegt auf Verzierungen und massiven Sohlen. Schnallen, Nieten, Perlen, Stickereien, Ketten – das Motto lautet „All eyes on shoes“. Die aktuelle H/W 2018/19 Kollektion von DEICHMANN setzt auf Hingucker-Modelle.

Der größte Trend in der aktuellen Schuhmode sind betonte und breite Sohlendesigns, die vor allem Sneaker zu einem modischen Highlight machen. Aber auch Boots bekommen durch auffällige Sohlen den begehrten Trend-Faktor. Des Weiteren stehen Sock-Boots, spitze Stiefeletten mit Kitten-Heels sowie Cowboy-Boots hoch im Kurs. Signalfarben wie Rot und Pink unterstreichen den „Wow-Effekt“.

Auffällig und bunt: Sneaker

Sneaker sind in der Schuhmode auch weiterhin sehr präsent und überzeugen durch ihre vielen unterschiedlichen Designs. Ein Must-Have in dieser Saison sind „Chunky-Sneaker“ mit breiter massiver Sohle und coolem Retro Upper in Braun, Schwarz und Weiß. Verspielte Modelle mit besonderen Details wie Stickereien, Blumenverzierungen, Satinschleifen und samtigen Oberflächen sorgen für einen femininen Look. Dem gegenüber stehen trendy Street-Art-Sneaker mit Graffiti-Prints. Für eine extra Portion Bequemlichkeit sorgen Sneaker mit Knitted Upper, die mit hohem und niedrigem Schaft verfügbar sind. Die Farbwelt spielt sich zwischen gedeckten Farben wie Rosé und Grau bis hin zu Beige, Schwarz, Braun und Weiß ab. Die modischen Sneaker sind vielseitig kombinierbar und passen sowohl zu lässigen Anzügen als auch zum Freizeit-Look oder femininen Outfits.

Abwechslungsreich: Stiefeletten und Boots

Stiefeletten und Boots zeigen sich diese Saison so vielseitig wie nie. Spitze Modelle mit Kitten-Heels sind echte Eyecatcher zu schlichten Looks. Klassische Booties bekommen durch samtige Oberflächen und Blumenmuster einen nostalgischen Touch. Ein weiterer Trend sind Sock-Boots. Diese Modelle bestechen durch Knitted-Optik und kommen sowohl mit hohen als auch mit niedrigen Schäften daher. Wichtige Materialien sind Neopren, Spitze und Lack. Auch bei Biker Boots wird nicht auf Verzierungen verzichtet. Perlen, Nieten, Reißverschlüsse und Schnallen zieren die derben Modelle.

Klassiker neu interpretiert: Loafer und Schnürer

Im Zuge des Boyfriend-Trends haben sich Loafer und Schnürer zu echten

Must-Haves entwickelt. Dekorative Details wie Schnallen und Ketten lassen sie modern wirken, klassische Modelle bestechen durch ihre klare Form und hochwertigen Materialien. Durch klobige Sohlen und Plateaus erhalten die Halbschuhe eine extra Portion Style.

Elegant und stilsicher: Stiefel

Stiefel sind in der Herbst/Winter-Saison unumgänglich. Die Bandbreite reicht von klassisch eleganten Modellen mit kniehohem Schaft in glatter oder geschoppter Form bis hin zu dezenten Rüschen-Verzierungen. Spitze Overknees, die bis weit über das Knie reichen in Signalrot und Weiß sind echte Hingucker der Kollektion. Flache Overknees in Velourslederoptik, im Biker-Look sowie mit einem Knitted Upper komplettieren das Stiefel-Sortiment.

Die Klassiker für jede Frau: Pumps

Pumps dürfen in keinem Schuhschrank fehlen. Sie passen nicht nur zu eleganten Kleidern, sondern werten auch lässige Looks auf. Die neuen Pumps überzeugen durch gelenkoffene Schnitte, die das Bein länger wirken lassen. Wer es gerne etwas verspielter mag, greift zu Pumps mit Dekorationen wie Broschen oder Schmucksteinen. Straps und Bandagen hingegen wirken selbstbewusst und sehen besonders schön zu Etuikleidern aus.

5th Avenue: Hochwertig und bequem

Die exklusive Linie 5th Avenue steht bei DEICHMANN für hohe Qualität und Softness, die auch bei der Herbst/Winter Kollektion 2018 im Vordergrund stehen. Für die hochwertigen Lederschuhe kommen ausschließlich weiche und edle Obermaterialien zum Einsatz.

Klassische Chelsea-Boots, elegante Pumps und Boots mit Schnallen und Reißverschlüssen im Biker-Look sind die All-time-Favorites der 5th Avenue Kollektion. Neu sind extravagante Stiefeletten im Cowboy-Look, spitze Stiefeletten mit angesagten Kitten-Heels sowie Overknees aus weichem Veloursleder.

Große Aufmerksamkeit liegt wie immer auf der Bequemlichkeit. Die ultraflexiblen, elastischen Softsohlen verleihen selbst Modellen mit höheren Absätzen eine Extra-Portion Komfort.

Farblich dominieren hier gedeckte Herbsttöne von Braun bis Schwarz. Auffällige Highlights sind Modelle in Knallrot, egal ob bei Pumps oder Stiefeletten.

Überraschend vielseitig: Accessoires

Kuschelige Schals in Loop-Form oder mit Fake-Fur-Bommeln sind die perfekten Begleiter für den Winter. Dekorative Perlen verleihen den Schals das gewisse Etwas und werten jedes schlichte Outfit auf.

Was diese Saison im Sortiment nicht fehlen darf, sind angesagte Stirnbänder aus Samt, Teddyfell und weiteren soften Materialien. Diese halten nicht nur warm, sondern verleihen auch jedem Look ein stylisches Upgrade. Die lässige Kopfbedeckung gibt es in trendigen Beerentönen, die Farbe in graue Wintertage bringen.

Bei Taschen sind weiterhin Shopper, Cross-Body- und Shoulder-Bags gefragt. Neu in dieser Saison sind große runde Metallgriffe, die bei vielen Modellen zu finden sind. Die Materialien variieren von hochwertigem Kunstleder und Cord bis hin zu Velourslederoptiken. Absolute Hingucker sind Taschen aus Fake-Fur, mit der jede Trägerin ein modisches Statement setzt.

Eine Neuheit in dieser Saison ist außerdem eine kleine Kollektion an Taschen mit Herz- oder Blumenprints, die eigens für das Oktoberfest entworfen wurde.

Herren

Einen abwechslungsreichen Mix aus sportlichen Boots, derben Halb- und eleganten Schnürschuhen in gedeckten Farben bildet die HW-Kollektion der Herren.

Chelsea-Boots lockern Anzüge auf, aber auch zu Jeans beweist man mit ihnen Lässigkeit. Hiking-Boots sind auch in der Männermode nicht mehr wegzudenken und werden zu unterschiedlichen Alltags-Looks kombiniert. An kalten Wintertagen sind Lederboots mit kuscheligem Felleinsatz die perfekten Outdoorbegleiter.

Business-Outfits werden mit eleganten Leder-Schnürschuhen in Cognac oder Schwarz komplettiert. Sneaker sind auch weiterhin ein essentieller Bestandteil der Kollektion und warten diese Saison mit Two-Tone-Look, Schriftzügen oder auffälligen Neon-Einsätzen auf.

Young Style

Stilbewusstsein ist auch im Kinder-Segment immer stärker gefragt. Der Trend zum modischen Mini-Me verbreitet sich mehr und mehr.

In der kommenden Herbst/Winter-Saison bedeutet das: Edle und eher klassische Farben wie Mauve, Taupe und Beerentöne sind für die Mädchen angesagt und Marine, Schoko- und Rehbraun für die Jungs. Je älter die Kinder werden, desto mehr dominiert allerdings Schwarz.

Bei den Materialien spielt Velours-Leder eine ganz wichtige Rolle, neben Nappa- und geöltem Leder; Lack setzt hier und da Highlights. Schnür-Boots, Schlupfstiefel mit Retro-Charme und Sneaker-Varianten sind bei Mädchen und Jungs gleich hoch im Kurs.



Dekoriert wird fleißig mit angesagten Patches, Blumen-Stickereien und flauschigem Fake Fur. Auch Sterne und Glitzer spielen noch eine Rolle, wenn auch dezenter eingesetzt. Prints im Graffiti-Look und Satin- sowie Glitzer-Schnürsenkel sorgen ebenfalls für eine Extra-Portion Coolness.

Agenturkontakt

we love pr
Public Relations
Ines Risi
Tel.: +49 (0) 89 961 602 013
ines.risi@welovepr.de

Unternehmenskontakt

DEICHMANN SE
Mode- und Produkt-PR
Katharina Martin
+49 (0) 201 8676 964
katharina_martin@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 39.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die Snipes-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Spanien und Italien.