

# SHOPE

FASHION

WEIL WIR SCHUHE LIEBEN

BY  DEICHMANN

**Gewinn-  
SPIEL**  
auf der Rückseite!  
Gewinne 1 von 10  
GoPro HERO5  
Session



## Mules & PEEPTOES

Die neue Schuh-Mode hält uns in Atem mit umwerfenden Modellen

## Sandalen-FIEBER

Tassel, Bommel, Blütenpracht: Wir lieben *verspielte Details!*

## Insta-CHALLENGE

Wie uns die *Sport-Stars* auf ihren persönlichen Seiten motivieren und coachen

# Ellie GOULDING

Die Chart-Stürmerin hat ein *Faible für Schuhe*. Wir präsentieren ihre neue Kollektion „*Ellie Goulding for Deichmann*“





Exklusiv für dich:  
**10%**  
 sparen mit dem Rabattcode  
**ShoeFashion17**  
 Nur online gültig.  
 Vom 01.03.-31.07.17  
 einmalig einlösbar unter  
**mister-lady.com**

**mister★lady**  
 Über 320 Stores in Deutschland und Österreich

# EDITORIAL

Frühjahr / Sommer 2017



Katharina Martin (l.)  
 und Michèle Leyendecker,  
 Redaktion SHOE FASHION

*Liebe LESERIN, lieber LESER,*

Die aktuelle Ausgabe der Shoe Fashion hält eine kleine Sensation für Sie parat: Wie Sie bereits auf dem Cover sehen konnten, dürfen wir Ihnen in dieser Saison die neue Kollektion von Mega-Star Ellie Goulding präsentieren. Klar, das ist auch für uns ein Großereignis und selbstverständlich waren wir mächtig aufgeregt, die britische Sängerin im Team Deichmann begrüßen zu dürfen. Wir kürzen es an dieser Stelle ab: Sie ist ein wahrer Schatz, zeigt keine Spur von Starallüren und hat einen super Schuh-Geschmack. Lesen Sie den großen Report über Ellie, das exklusive Shooting und ihre Kollektion ab Seite 12. Wir sind restlos begeistert und hoffen, Sie damit anzustecken.

Die aktuelle Saison beschert uns diesmal die wohl vielseitigste Kollektion der vergangenen Jahre. Gefühlt haben wir bei Deichmann keinen Trend ausgelassen und präsentieren zahlreiche Klassiker in frischen Variationen. Da wären die super trendigen Mules, High-Heel-Sandalen mit unterschiedlichen Absätzen wie Wedges, Block- und Pfennig-Absätzen. Selbstverständlich Evergreens wie Sneaker und Ethno-Sandalen in verschiedenen Spielarten wie Metallic, Blumenprints und Applikationen. Wir wünschen Ihnen viel Freude mit der aktuellen Mode und viel Sonne (im Herzen) in der schönsten Zeit des Jahres!

Herzlich, Ihre

*Katharina Martin und Michèle Leyendecker*

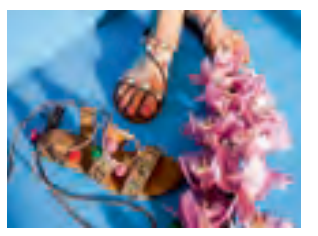
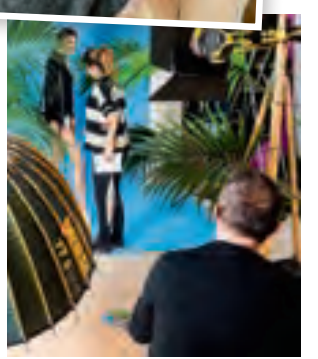


TITELFOTO: DEICHMANN; LACE-UP-HEEL: ELLIE GOULDING FOR DEICHMANN; 29,90 € (ART. 1.170.444); FOTOS: DEICHMANN, MARTEN MÖCHEL, PR

## SHOE FASHION *Shooting Making-of*



*Shooting Impressionen*  
 Fotograf Harry Vorsteher und das Model Simona Bitusca machen sich für die Aufnahmen bereit. Unten links freuen sich Katharina Martin und Stylistin Valérie Katzendobler über die ersten tollen Ergebnisse im Studio



### SCHUH-KULT(UR)

**Tip:** Die Autorinnen Reinildis Hartmann und Barbara Maurmann tragen auf unterhaltsame Weise nahezu alles Wissenswerte über Schuhe zusammen, ein Buch von und für Fans. Hellblau-Verlag, 344 Seiten, 19,90 Euro





# INHALT

Frühjahr / Sommer 2017



12 Power: **Ellie GOULDING**



26 Das SHOOTING



6 Catwalk-TRENDS



22 MESUT ÖZIL im Porträt



Sneaker, Adidas, 59,90 € (Art. 1 715 463)

## TRENDS

- 05 *Lasst Blumen sprechen: Auf Schwarz entfaltet der neue Embroidery-Trend eine besonders verführerische Note*
- 06 *Hot Pink, Bustiers und zarte City-Elfen geben im Fashion-Paradies den Ton an*
- 10 *Hast du schon ein Ticket? Für ausgelassene Stimmung sorgt die hippe Festival-Collection*
- 26 *Mules, Wedges, Sneaker – sie zeigen, was geht beim farbenfrohen Shooting der Shoe Fashion*

## MAGAZIN

- 12 *Ellie Goulding for Deichmann: Backstage beim Shooting für ihre eigene Kollektion*
- 20 *Willkommen in Paris, Königin der Mode!*
- 22 *Ein cooler Held – wir feiern Mesut Özil*
- 25 *Die Online-Services bei Deichmann*
- 36 *Lust auf einen tollen Job? Deichmann bietet viele Möglichkeiten*
- 38 *Kids-News: bemerkenswerte Ergebnisse der bundesweiten Fußmessaaktion*
- 42 *Sport-Fieber: Wie die Insta-Stars ihre Fans zu Bikini-Schönheiten trimmen*

## STYLE

- 40 *Sommerfarben zum Verlieben: die neuen Kinderschuhe*
- 44 *Key-Pieces gut kombiniert in der Teilchenlehre*
- 46 *7 Stars, 7 Styles: „Summer in the city“*

Impressum HERAUSGEBER: DEICHMANN Unternehmenskommunikation, Essen | REDAKTIONSLITUNG: Ulrich Efling (V.i.S.d.P.), Deichmann SE, Deichmannweg 9, 45359 Essen | REALISIERUNG: Axel Springer SE, Corporate Solutions: Frank Parlow / Lutz Thalmann (Ltg.) | OBJEKTLEITUNG: Deichmann: Katharina Martin, Tel.: 0201/86 76-964, katharina\_martin@deichmann.com; Axel Springer: Judith Rübstein (Ltg.), Marina Istvanic | REDAKTION: Axel Springer: Stefanie Wilke, Sue Giers; Deichmann: Michèle Leyendecker, Katharina Martin (inklusive Fotoshootings) | CREATIVE DIRECTION: Diddo Ramm | ART DIRECTION: Marten Mochel | LAYOUT: Alena Klappstein | FOTOREDAKTION: Oezlem Oezsoy, Olaf Rößler Cvd; Luise Weber | LITHO: Pixactly Media GmbH | ANSCHRIFF DER REDAKTION: Deichmannweg 9, 45359 Essen | DRUCK: Mohn Media, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh | ANZEIGEN: Axel Springer SE Corporate Solutions: Christine Bauer, Tel.: 030/2591-7451 | GESAMTAUFLAGE: 2,0 Mio. Exemplare in 8 Sprachversionen.

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.  
Die redaktionellen Texte und Angaben sind nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr erstellt worden. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass einzelne Artikel in den Filialen nicht immer in ausreichender Menge und Größe vorhanden sein können.

# Eine Rose ist eine Rose IST EINE ROSE

... und sieht dennoch immer wieder anders aus. *Welches Modell pflück ich mir bloß zuerst?* Plateau mit Kork, Mule mit Blockabsatz oder Pantolette? Auf allen begeistert der neue **Embroidery-Look** (Embroidery = engl. für Stickerei).

Diese Sorte gehört zusammen, binden sie also einen Strauß



- 1. Keilsandalette, Catwalk, 44,90 € (Art. 1 240 493),
- 2. Keilsandalette, Graceland, 24,90 € (Art. 1 240 429),
- 3. Mule, Catwalk, 29,90 € (Art. 1 263 475),
- 4. Pantolette, Catwalk, 22,90 € (Art. 1 260 483),
- 5. Sandale, Graceland, 19,90 € (Art. 1 210 450)

FOTOS: DEICHMANN, GETTY IMAGES (3), HARRY VORSTEHER, INSTAGRAM.COM/MI0\_OFFICIAL

FOTO: HARRY VORSTEHER; ILLUSTRATION: ELENA BELOKRITSKI; STYLING: AKIKO STIEBELING



# Das Spiel GEHT LOS!

Eine **grandiose Saison** wartet auf uns, denn wir treffen ein paar liebe Bekannte wieder: Heiße Pumps, hippe Mules und hübsche Sandalen flirteten mit *auffallend weiblicher Mode*. Wir können es kaum erwarten!



Dolce &amp; Gabbana



Prabal Gurung

Dolce &amp; Gabbana

Rodarte

Y/Project

TREND  
Statement  
SLEEVE  
&  
MULE

## Der Schuh zum Megatrend

Offene Mules mit Spannen-Verzierung feiern ein Comeback und spitz zulaufende Ballerinas werden die Heroen auf heißem Asphalt. Elegant und sehr bequem.



Mule aus Leder,  
5th Avenue, 39,90 €  
(Art. 1.141.415)



Mule, Ellie Goulding for  
Deichmann, 22,90 €  
(Art. 1.144.402)



Mule, Graceland,  
24,90 € (Art. 1.262.455)

## Ein Ass im Blusen-Ärmel

Verspielt und luftig! Nachdem wir in der vergangenen Saison die starke Schulter gezeigt haben, rückt nun bei den Oberteilen der Arm in den Mittelpunkt. Ob mit Brokat, in Samt oder mit Rüschen – im Sommer geht Frau definitiv etwas

ausladender durch die Tür! Hosen mit hoch sitzender Taille oder lange Röcke in zart fallenden Stoffen komplettieren das kontrastreiche Silhouetten-Spiel. Damit es nicht zu mondän wirkt, steuern wir lässig mit offenen Mules oder spitzen Ballerinas dagegen.



TREND  
Pretty in  
PINK  
&  
WEISS



Delpozo

Hermès

Michael Kors

## Farbe spielen

Neon Pink ist definitiv die Kracher-Farbe des Sommers. Und zwar wollen uns die Designer am liebsten von Kopf bis Fuß darin sehen, so sehr haben sie sich in die Knallfarbe verschossen. Mit weißen Pumps am Fuß können wir diesen heißen Look zum Glück etwas runterkühlen. Dieser Look ist in jedem Fall etwas für Mutige, die sich nicht scheuen, im Mode-Mittelpunkt zu stehen. Wer wagt, gewinnt.

### Der Schuh zum Megatrend

Da ist er endlich wieder! Der klassische Pumps, Liebling der Frauen und ihrer Begleiter. Und dann noch in Weiß mit Goldkante, perfekt



Spangen-Peeptoe,  
Graceland, 22,90 €  
(Art. 1 164 414)

Pumps,  
Graceland, 24,90 €  
(Art. 1 174 421)

TREND  
Motto-  
SHIRT  
&  
PUMPS

## Lass mal sehen!

### Der Schuh zum Megatrend

Der Look wird vom Fuß her aufgebaut, also bitte feminin abstimmen! Mit Cut-out-Pumps und Riemchen-Heels kommt die Fashion-Message super rüber



Sandalette, Ellie Goulding  
for Deichmann, 29,90 €  
(Art. 1 170 450)

Sandalette,  
Catwalk, 24,90 €  
(Art. 1 185 261)

Und, was geht dir heute so durch den Kopf? Zeig es stylish auf den Punkt! Designer und Fashionistas lieben Motto-Shirts, denn sie transportieren vor allem die Botschaft, dass sie ohne Alters- und Budget-Begrenzung cool sind. Als Minikleid oder Kombinationswunder. Heiße Cut-out-Pumps oder High Heels mit Riemchen peppen die lässigen Shirts sexy auf. Da fehlen einem glatt die Worte.



Jeremy Scott

Dior

Haider Ackermann

### Der Schuh zum Megatrend

Oh, das wird großartig! Sich und seine Füße endlich mal wieder schmücken und rausputzen. Mit diesen Sandalen das pure Mode-Vergnügen



Sandale, Catwalk,  
34,90 € (Art. 1 210 490)

Sandale, Graceland,  
19,90 € (Art. 1 210 402)

Pantolette, Graceland,  
19,90 € (Art. 1 260 446)

TREND  
Moderne  
AMAZONE  
&  
FLAT



Oscar de la Renta

Ianvin

Oscar de la Renta

Valentino

## Feen Fashion Flash

Wie eine Amazone oder moderne Elfe durch die City schweben? Das schaffen wir mit diesen luftigen, hauchzarten Kleidern und Röcken in überwiegend metallisch verzierten Stoffen. Tiefe Ausschnitte, Bustiers oder brav – alles ist dabei, wenn es nur fließt. Leicht besohlt und anmutig, mit ebenso verzierten Sandalen, spendiert uns dieser Trend mit seinen Wow-Kreationen einen Movie-Moment. Wer sich diesen Look gönnt, will darin vermutlich für immer wandeln.





# WIE feierst DU?

Mit einer Festival-Selection ist Deichmann beim **Parookaville**-Spektakel wieder am Start! Und mit deinem *persönlichen Style* bringst du dich in Flirt- und Tanz-Stimmung

**Kultiger Festival-Pro** im Anflug! Auf das Flair von Weltmusik und die Performance alternativer Künstler freut sich diese Lady.



**= ETHNO-CHIC**

*Espadrille*, Venice, **24,90 €** (Art. 1 100 403)  
*Shopper*, Catwalk, **24,90 €** (Art. 4 110 454)

**Friedlich auf der Wiese** sitzen, ein Gänseblümchen zwischen den Zehen. Mit kräftigen Mustern und viel Zierde singt das Blumenkind alle Songs textsicher mit.



**= HIPPIE-STYLE**

*Zehentrenner*, Catwalk, **24,90 €** (Art. 1 210 484)  
*Satteltasche*, Graceland, **14,90 €** (Art. 4 100 439)

**Heiß heiß, Baby!** Metallic-Sneaker mit dicker weißer Sohle funken: Hier tanzt ein Festival-Star! Im Rucksack hat auch das Wechsel-Kleidchen noch locker Platz.



**= IT-GIRL-LOOK**

*Plateau-Sneaker*, Victory, **14,90 €** (Art. 1 717 435)  
*Rucksack*, Venice, **19,90 €** (Art. 4 140 490)

**Das hübsche Hochplateau** streckt das gebräunte Bein und verschafft optimale Sicht vor der Bühne. Passend zum Bordüren-Look die hitverdächtige Jeanstasche.



**= ROMANTISCH**

*Keilsandalette*, Catwalk, **39,90 €** (Art. 1 240 481)  
*Umhängetasche*, Graceland, **17,90 €** (Art. 4 100 467)

**Dieser Typ will Spaß**, er trägt sein Motto spazieren: Rolling on floor laughing (sich vor Lachen kugeln). Im Canvas-Style in schmutzresistenter Farbe und mit Proviant-Beutel ist er optimal dafür ausgerüstet.



**= SPORTLICH**

*Lowcut*, Victory, **10,90 €** (Art. 1 719 041)  
*Gymsack*, Deichmann, **9,95 €** (Art. 4 160 487)

**Treffpunkt Parookaville:** Für diesen Boy und seine Freunde aus aller Welt das Highlight des Sommers!



**= URBAN**

*Lowcut*, Victory, **12,90 €** (Art. 1 719 405)  
*Rucksack*, Venice, **19,90 €** (Art. 4 140 492)

## DAS SOMMER HAPPENING

### PAROOKAVILLE

**Musik:** Electronic Dance  
**DJ Line-up 2017 (u. a.):** David Guetta, DJ Snake, Robin Schulz, Steve Aoki, Alle Farben  
**Wann:** 21-22-23 Juli 2017  
**Wo:** Flughafen Weeze am Niederrhein; parookaville.com

Das eigens zum Feiern erschaffene Dorf erwacht wieder zum Leben! Parookaville ist mittlerweile das größte Electro-Festival Deutschlands. An den diesmal drei Veranstaltungstagen werden ca. 80.000 feierfreudige Fans erwartet. Innerhalb von nur drei Jahren ist Parookaville zum gehyptesten Festival avanciert. Das Showkonzept hat einen neuen Maßstab in der deutschen Festivallandschaft gesetzt. Auch in diesem Jahr ist Deichmann als einer der Top-Sponsoren mit einer „Beauty-Farm“ auf dem Gelände vertreten. Es verspricht also wieder ein rundum grandioses Spektakel zu werden!





# DAS JUWEL

**Ellie Goulding** schreibt ihre Songs selbst, spielt Gitarre, Schlagzeug und belegt einen Stammplatz in den Charts. Wie wunderbar, dass sich die Britin auch für Mode begeistert und ein *Faible für Schuhe hat*. We proudly present: Ellie Goulding for Deichmann





*Rockiges Showgirl*

„Wenn ich abends mit meinen Freunden ausgehe, trage ich gerne High Heels!“ Ellie Goulding hat viele Styling-Facetten und möchte sich modisch nicht festlegen. Zum ersten Date muss es nicht der höchste Absatz sein, ein Mid Heel wäre ideal, sagt sie. „Hauptsache, ich fühle mich nicht verkleidet und kann mich gut darin bewegen.“



*Sandalette,*

Ellie Goulding for Deichmann, 29,90 € (Art. 1 174 451)



*Sandalette,*

Ellie Goulding for Deichmann, 29,90 € (Art. 1 174 456)



*Sandalette,*

Ellie Goulding for Deichmann, 24,90 € (Art. 1 174 454)



*Cutout-Peeptoe,*

Ellie Goulding for Deichmann, 29,90 € (Art. 1 170 456)

HIGH HEELS



*Flirt mit der Kamera*

Ellie mag es auf der Bühne bequem, aber liebt eine gute Bühnenshow

*Festival Feeling*

Ellie schwärmt für Glitter und Gold! Und Glamour muss ja nicht nur auf hohen Absätzen daherkommen. Die hochwertig verzierten Sandalen mit sexy Schnürungen sind absolut hippe Eyecatcher. Ob mit Steinchen, Perlen oder Stickereien – hier ist auf kleinster Fläche viel dran für den großen Auftritt

ETHNO-SANDALEN



*Sandale,*

Ellie Goulding for Deichmann, 24,90 € (Art. 1 210 421)



*Sandale,*

Ellie Goulding for Deichmann, 22,90 € (Art. 1 210 427)



*Sandale,*

Ellie Goulding for Deichmann, 22,90 € (Art. 1 210 426)



*Sandale,*

Ellie Goulding for Deichmann, 24,90 € (Art. 1 210 422)

**S**ie hat den Stimmumfang einer Sopranistin. Als sie mit 15 Jahren die ersten Griffe auf der Gitarre lernt, schlummert diese Stimme wie ein Diamant im Verborgenen. Es muss damals eine spannende Entdeckungsreise zu sich selbst, ja, vielleicht sogar eine Offenbarung für Elena Jane „Ellie“ Goulding gewesen sein, diese musikalische Gabe zu entdecken. „**Ich habe mich nie als Teil einer Fashion-Kampagne gesehen**“, sagt sie heute. „**Aber ich habe mich auch nie als Sängerin gesehen, also, man weiß nie, was passieren wird. Alles ist möglich!**“ Das sagt die gefeierte Musikerin heute so lässig und bescheiden, als würde sie über die ge-

„Eine spannende Entdeckungsreise zu sich selbst“

lungene Aufzucht von Strauchtomaten sprechen oder sich über einen erfolgreichen Instagram-Account freuen. So hoch ihre Stimme fliegen mag, im Tiefstapeln verfügt sie offenbar auch über ein gewisses Talent. Eine Kurzzusammenfassung ihrer großen Erfolge klingt so: 2010 singt sie ihren ersten Hit „Your Song“ (ein Cover von Elton John) auf dem Hochzeitsempfang von Herzogin Kate und Prinz William. Ein wahr gewordener Mädchentraum und der Startschuss ihrer Verwandlung zu einem Juwel der Musik-Branche. Es folgen, im harmonischen Rhythmus, drei Welt-Hits zu den Blockbustern „Bittersweet“ (Twilight Saga), „Love me like you do“ (Fifty Shades of Grey) und „Still



*Sporty Glam*

„Ich bin ein sehr aktiver Mensch und ständig in Bewegung“, sagt Ellie Goulding. Ihre Sneaker-Sammlung ist legendär. Jetzt kommen ein paar Sparkle Sneakers dazu. Wenn es dafür mal kein Platin gibt.

**SNEAKERS**

*Slipper,*  
Ellie Goulding  
for Deichmann,  
29,90 € (Art. 1 101 485)



*Sneaker,*  
Ellie Goulding  
for Deichmann,  
24,90 € (Art. 1 102 433)



*Sneaker,*  
Ellie Goulding  
for Deichmann,  
32,90 € (Art. 1 101 480)



*Sneaker,*  
Ellie Goulding  
for Deichmann,  
27,90 € (Art. 1 100 470)



*Sneaker,*  
Ellie Goulding  
for Deichmann,  
24,90 € (Art. 1 102 428)

„Für mich sind *Schuhe ein Ausdruck* dafür, in welcher Stimmung man ist“

falling for you“ (Bridget Jones „Baby“). Ellie Gouldings Song „Burn“ eroberte 2013 in 33 Ländern Platz eins der Charts. Richtig, Ellie, man weiß nie so genau, was passiert.

*Ein echtes Sweetheart*

„Be yourself“, sei du selbst – und damit unverwechselbar, ist Ellies Philosophie, mit der sie bemerkenswert souverän ihre Karriere auf Weltniveau getunt hat. Dazu zählen ihre künstlerische Zusammenarbeit mit dem schottischen DJ Calvin Harris; ihre Freundschaft zu Bruno Mars, auf dessen Tour sie 2013 noch als Vorab-Act auftrat; und nicht zuletzt ihre Kollegin Taylor Swift, in deren Video „Bad Blood“ Ellie einen scharfen Auftritt als Agentin „Deconstructa X“ hinlegt. Beziehungen, die zeigen, dass sowohl Kollegen als auch ihre Fans sie als echtes „sweetheart“ schätzen. Das britische Girl aus der Kleinstadt Hereford, nahe der Grenze zu Wales, hat sich für ihre Karriere nicht verbogen, ihr legendärer Auftritt in der „The Late Late Show“ mit dem Moderator James

Corden, der mit ihr ein fulminantes Rock-Country-Gospel-Rave Remix von „Love me like you do“ schmetterte, Kostümwechsel im Sekundentakt inbegriffen, ließ ihren britischen Humor glänzen. Diese Nahbarkeit, ihr Teamgeist, ihre unverstellte Offenheit für andere Menschen trägt sie auch in London ans Set der Foto-Produktion für ihre exklusive Deichmann-Kampagne, ein Projekt, für das der Star absolut brennt. **„Für mich sind Schuhe ein Ausdruck dafür, in welcher Stimmung man ist“**, sagt Ellie und erzählt, dass sie Deutschland schon lange wie ein zweites Zuhause betrachtet. Immerhin, ihre erste selbst gewählte Fremdsprache in der Schule war Deutsch. Ellie mag den modischen Stil der Deutschen, den sie als individuell und, speziell in Berlin, als „punk“ bezeichnet. **„Mode ist eine tolle Art zu kommunizieren“**, sagt Ellie. **„Mit der Kampagne kann ich in einen nahen Austausch mit meinen Fans gehen und zeigen, was mir modisch gefällt. „Meine Auswahl soll mich durch die Stimmung eines ganzen Tages und auch der Nacht führen.“**

**DANDYS***Very british, my love!*

Loafer und Dandys in Rock-Star-Qualität sind die Straßen-Hits der Saison. Mit weißen Sohlen ein ultracooler Bruch zu Ellies goldenen Pailletten-Leggings, denn ein Superstar sollte immer für eine Überraschung gut sein



*Loafer,*  
Ellie Goulding for Deichmann,  
34,90 € (Art. 1 144 427)



*Dandy,*  
Ellie Goulding for Deichmann,  
34,90 € (Art. 1 144 449)



*Dandy,*  
Ellie Goulding for Deichmann,  
24,90 € (Art. 1 144 430)



*Dandy,*  
Ellie Goulding for Deichmann,  
24,90 € (Art. 1 144 446)



*Dandy,*  
Ellie Goulding for Deichmann,  
29,90 € (Art. 1 144 451)





*Keilsandalette,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **34,90 €**  
(Art. 1 240 467)



*Keilsandalette,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **24,90 €**  
(Art. 1 240 407)



*Keilsandalette,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **27,90 €**  
(Art. 1 240 408)



*Keilsandalette,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **39,90 €**  
(Art. 1 240 494)



# WEDGES

## *Supernova on a holiday*

Die Sandale mit Keilabsatz ist feminin und praktisch zugleich – für Ellie der ideale und bequeme Reisebegleiter. Sieht zu Jeans, Kleidern und Glitter-Jumpsuits gleichermaßen umwerfend aus. Breite Bänder oder zarte Schnürer lassen die Fesseln wunderbar zur Geltung kommen. Der Sommer ist schließlich eine große Bühne



*Spaß und Vertrauen*  
Der Fotograf Louie Banks hat Ellie bereits für ihre Albumcover inszeniert

# ESPADRILLES

## *Der Groupie unter den Schuhen*

Immer in der ersten Reihe! Der Espadrille ist auf der Sommer-Tournee nicht wegzudenken und bekommt mit Spitzenoptik, Metallic-Look und in federleichtem Nubuk-Leder sicher einen Backstage-Pass



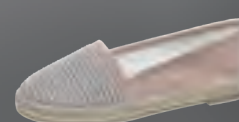
*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **22,90 €**  
(Art. 1 100 419)



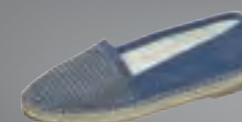
*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **22,90 €**  
(Art. 1 100 420)



*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **24,90 €**  
(Art. 1 100 421)



*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **24,90 €**  
(Art. 1 100 433)



*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **24,90 €**  
(Art. 1 100 434)



*Espadrille,*  
Ellie Goulding for  
Deichmann, **22,90 €**  
(Art. 1 100 418)



## *Ihre Fans sind ihr wichtig*

Ellie Goulding – sie hat vor wenigen Monaten ihren 30. Geburtstag gefeiert – fühlt sich im Studio sichtbar wohl in den glitzernden Rock-Star-Outfits. „**Ich liebe es, neues Make-up auszuprobieren, es zu tragen und neue Looks zu entdecken!**“ Umso besser, dass ihr Lieblingsfotograf Louie Banks ein exzellentes Gespür dafür besitzt, in welchen Posen sich der Superstar gefällt, die Fashion und damit ihre Persönlichkeit toll zur Geltung kommen. Die Instrumente im Fotostudio sind keine Dekoration, die Sängerin spielt Schlagzeug, Gitarre, Keyboards und Klarinette, Musik ist ihre große Liebe. Eine Liebe, die sie mit ihren Fans teilt. „**Meine Fans sind immer sehr interessiert daran, was ich mache, auch deshalb freue ich mich sehr über meine Kampagne für Deichmann**“, sagt sie. „**Über Mode kann man sich verbinden, aber in erster Linie bin ich eine Sängerin.**“ Auch wenn sie als Teenager nicht damit gerechnet hat, aber hey, es kann eben alles passieren, wenn man eine Gabe hat und sich selber treu bleibt.

FOTOS: DEICHMANN



*Wellspitze in Action*  
Regisseur Emil Nava setzt Ellie für den TV-Spot in Szene



# FLAIR de PARIS!

Streetstyle zur Fashion Week



Vogue-Chefin Emmanuelle Alt



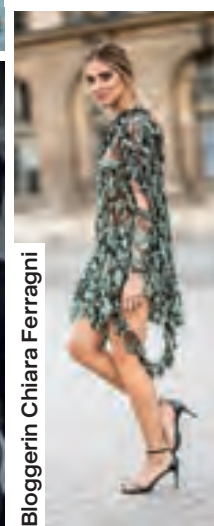
Model Caroline de Maigret



Yves Saint Laurent und seine Muse Catherine Deneuve



Diane Kruger



Bloggerin Chiara Ferragni

Die Königin der Mode residiert an der Seine! Ein **Instant-Guide**, die Stadt und den Style betreffend?  
„Alors, pas de problème, Mademoiselle!“

In der französischen Hauptstadt residieren die führenden Modehäuser und wer es hier als Designer auf den Schauenplan schafft, dem ist eine internationale Karriere vorbestimmt. Die Mode spricht französisch und Paris hat Mailand seit einigen Saisons abgehängt. Jungdesigner, Fashionistas und Modetouristen pilgern ins Marais **A**, das Hipster-Viertel rund um Notre Dame. Hier gibt es die tollsten Second-Hand-Läden, wie Pretty Box in der 46 Rue de Saintonge, die am liebsten nur an Stylisten ihre Schätze verkaufen würden.



Gleich um die Ecke hat Isabel Marant ihren zweiten Laden in Paris eröffnet und viele relevante Marken im mittleren Preissegment zogen nach. Auch Yummy Pop **G**, ein Shop nur für Popcorn, hat hier seine Fangemeinde gefunden, wohl auch weil die Chefin Scarlett Johansson heißt.

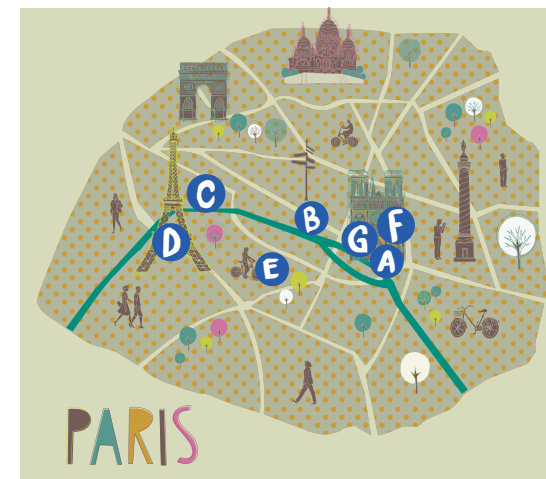
Ein weiterer Vorteil des Marais: Die Geschäfte haben auch sonntags geöffnet. Wer Ruhe möchte, geht auf einen Spaziergang in den Jardin des Plantes (57 Rue Cuvier) und lauscht dem Geschrei der Affen. Oder fährt den Eiffelturm **D** hinauf



und genießt einen überragenden Blick über Paris. Achtung! Dort oben weht ein ziemliches Lüftchen, Höhenängstliche bitte unten bleiben und schon mal zu Colette **B** fahren, dem weltberühmten Conceptstore in der 213 Rue Saint Honoré. Sarah Colette hat es mit ihrer Familie geschafft, dass nur bei ihr immer die neusten Gadgets, Sneaker, Streetwear und Fashion hängen. Wer es als Marke in diesen Laden schafft, schafft es



überall rein. Nach so viel Sightseeing und Shopping muss man unbedingt ein „Coupe de Champagne“ im L'Avenue **C** in der 41 Avenue Montaigne trinken. Wer unten im kreisförmigen Entrée einen Tisch ergattern konnte, gehört zum „inner circle“ der



Fashion Week. Gut gestärkt geht es weiter ins Luxuskaufhaus Le Bon Marché **E**, 24 Rue de Sèvres. Hier bestaunt man die führenden Brands unter einem Dach. Sucht man also einen Überblick in Sachen Trends, ist das Le Bon Marché DIE Adresse. Merci **F**, 111 bd Beaumarchais, 75003 Paris – ein Concept Store in einem Hinterhof ist das Mekka vieler Locals. Interior, Kosmetik, Künstlerbedarf, Fashion & Food (2 Cafés und 1 Restaurant). Das Minikaufhaus mit dem knallroten Fiat vor der Tür ist nicht nur Kult, sondern auch sehr besonders! Alle Einnahmen fließen in Hilfsprojekte. **D**



## Der Look zur Stadt

Weiches Leder, Soft-Sohlen, Fußbett – mit Modellen der Marke 5th Avenue kommt man bequem durchs Sightseeing-Programm, auch wenn die Tour wie in Paris etwas länger dauert. Schlichte, coole Formen mit modischem Twist werden selbst dem hohen, französischen Anspruch gerecht.



Keilsandalette, 5th Avenue, 39,90 € (Art. 1 254 445)



Loafer, 5th Avenue, 49,90 € (Art. 1 145 447)



Espadrille, 5th Avenue, 29,90 € (Art. 1 145 466)



Ballerina, 5th Avenue, 29,90 € (Art. 1 145 425)



Keilsandalette, 5th Avenue, 49,90 € (Art. 1 254 455)

FOTOS: GETTY IMAGES (10), INSTAGRAM.COM/MERCISHOPPARIS, SHUTTERSTOCK (2), PR



# ALLE LIEBEN ÖZIL



FOTOS: GETTY IMAGES (2), INSTAGRAM.COM/M10\_OFFICIAL, PR

**Mesut Özil** ist mit seinen knapp 30 Jahren ein Phänomen – und das nicht nur auf dem Platz. Er ist eine *stille Stil-Ikone, Vorbild, Freund* und ein gefeierter Torjäger aus dem Mittelfeld. Zeit für eine Autobiografie, findet Özil

Sein Freund und Mannschaftskollege beim FC Arsenal, Per Mertesacker, schrieb ihm zum 28. Geburtstag: „Ich habe immer zu dir aufgeblickt, danke für deinen Rat, für deine treue Freundschaft.“ Über 10 Millionen Follower auf Instagram konnten den Gruß lesen, so viele Menschen folgen dem Profi und Kumpel aus Gelsenkirchen, wo er aufwuchs, wo seine Karriere begann. Die Sportredaktion der SZ jubelte: „Es gibt wohl keinen Fußballer auf der Welt, dessen Spiel noch immer so sehr dem eines Jugendlichen ähnelt. Eines atemberaubend talentierten Jugendlichen, der schwerelos und geschmeidig zwischen

den holzigen Erwachsenen hindurchsaust.“ Und gerade für die Jugend ist Mesut Özil ein Vorbild,

mit seinem Style, mit seiner Karriere als Sohn türkischer Einwanderer: „Verfolgt eure Träume, egal woher ihr stammt!“, sagt Özil. Seine Erfahrungen möchte er

„Verfolgt eure Träume, egal woher ihr stammt.“

nur so kann man sich weiterentwickeln. Dafür wird er von Fans und Kollegen verehrt: Mesut Özil ist cool, seine zwei Ohrstecker und sein „smart casual“-Stil wirken nie protzig, vielmehr edel und sportlich. Klaro macht er auch in „black tie“ eine gute Figur. Auch weil sein ansteckendes Lachen unbezahlbar bleibt. **D**



Ein Kerl mit Haltung: „Ich will als Fußballer gemessen werden – und Fußball ist international, das hat nichts mit den Wurzeln der Familie zu tun.“

teilen, also ist er in den sozialen Medien aktiv und arbeitete mit Co-Autor Kai Psotta an der Autobiografie „Die Magie des Spiels“ (ab 16. März). Darin berichtet er, wie wichtig es ist, zu seinen inneren Stärken zu finden – denn

## AUTOBIOGRAFIE

„Die Magie des Spiels“: Ungewohnt offen erzählt Mesut Özil, was für Eigenschaften man braucht, um ganz nach oben zu kommen – und wie wichtig es ist, seine Träume zu Zielen zu machen, an deren Erreichung man mit Leidenschaft arbeitet. Bastei Lübbe, 256 Seiten, 16,90 Euro



## Sportlich und edel

Monochrome Farben beim Schuhwerk sind immer ein Treffer – da wirken auch Schmuck oder andere modische Accessoires nie deplatziert



Sneaker, Venice, 29,90 € (Art. 1 311 433)



Leder-Schmürrer, AM SHOE, 79,90 € (Art. 1 331 450)



# Das BESTE ZUERST

**Service und Angebot** werden bei unserem Online-Auftritt mit viel *Know-how und Inspiration* aufgeladen, schauen Sie mal selbst

## *Super Service, super easy*

Bequem von zu Hause aus in der gesamten Deichmann-Kollektion stöbern, trendige „Online-Exklusiv“-Modelle entdecken und den schnellen und kostenlosen Versand nutzen – all das bietet der Online-Shop. Zudem kann man alle Artikel auch in der Filiale zurückgeben. Wer unterwegs shoppen oder sich informieren möchte, nutzt die mobile Version oder die Deichmann-App. [deichmann.com](http://deichmann.com)



## *Die Schuhe sind die Stars*

Shoefies ohne Ende! Auf unserem Insta-Account werden High Heels, Sandaletten, Sneaker & Co. natürlich so richtig in Szene gesetzt. Originelle Unboxing-Videos ergänzen das Angebot für alle, die von Schuhen nie genug bekommen.



## *Vielseitig!*

Zeitsparende Styling-Tipps für Morgenmuffel, Fashion-Beratung von hippen Mode-Bloggern oder Anregungen zu Alltagsthemen mit Kindern – in den Bereichen Fashion, Lifestyle, Entertainment sowie Family & Kids bietet der Trendblog jede Menge Inspiration. Komplette Outfitvorstellungen zu aktuellen (Schuh-)Trends in der neuen Rubrik „Lookspiration“ runden das Angebot ab. [trendblog.deichmann.com](http://trendblog.deichmann.com)



## *Community*

Mit 1,6 Millionen Facebook-Followern hat Deichmann eine große und aktive Community, die sich gerne über News zu neuen Produkten, Star-Kollektionen und das Unternehmen informiert. Außerdem gibt es regelmäßig tolle Gewinnspiele und Blogger-Tipps.



FOTO: FREEPIC (2), SHUTTERSTOCK (2)

Hier finden Sie uns auch!



**VE BY  
CAMP DAVID**  
YOUR MOMENT

44.<sup>90</sup>



Weil wir Schuhe lieben.





# Jetzt SCHNAPPEN WIR ÜBER

**Farbknaller**  
Eine Riemchen-Sandale  
mit Keilabsatz in den  
Trendfarben Orange und  
Grün, seufz ... Mit einem  
Rock in Spitzen-Optik  
kombiniert, braucht Ihr  
Romeo einen Ventilator  
zur Abkühlung

1. Keilsandalette, Catwalk,  
39,90 € (Art. 1240 483)

Oberteil: Rebekka Ruetz; Gürtel: LIU JO;  
Rock: s.Oliver; Schmuck: sweet deluxe

Wo, bitteschön, sollen Schuhfans während der aktuellen Saison nur zuerst hinschauen? Die Styles **Klassik, Glamour, Hippie Chic & Sneaker** frohlocken um die Wette. Am besten bleibt man schön locker und *probiert sie alle aus*

**Produktion:** Katharina Martin **Fotograf:** Harry Vorsteher **Styling:** Valerie Katzendobler **Set-Styling:** Akiko Stiebeling **Hair & Make-up:** Petra Vorsteher  
**Foto-Assistenz:** Uwe Haese, Jan Anskait **Model:** Sinona Bitiusca / Modelwerk  
**Litho:** Arno Steinfert **Art Direktion:** Marten Mochel





**Gold, Baby, Gold!**  
Die stabile Fashion-Währung  
mit Erfolgsgarantie, auch an  
der Herzens-Börse. Aber Obacht!  
Lassen Sie keinen Gangsta an Ihre  
Statement-Sneaker ran

1. Handtasche, Catwalk,  
19,90 € (Art. 4 100 478)  
2. Sneaker, Graceland,  
27,90 € (Art. 1 102 437)

Shirt: rich & royal; Rock: FOREVER 21;  
Schmuck: sweet deluxe; Brille: Ray Ban  
über [mistersper.de](http://mistersper.de)



**Nicht Tindern,  
sondern Tasseln**

Denn die sind die Must-have-  
Verzierung für Espadrilles und  
Sandalen. Hotpants, transparente  
Blusen und Tücher lassen sich damit  
wunderbar kombinieren

1. Tasche, Catwalk,  
22,90 € (Art. 4 110 422)  
2. Tuch, Deichmann,  
8,95 € (Art. 4 690 423)  
3. Espadrille, Venice,  
24,90 € (Art. 1 100 423)

Shorts: LIU JO; Bikini: ENIQUA;  
Top: FOREVER 21; Ringe: FOREVER 21;  
Ohrringe: MANGO; Brille: Le Specs  
über [mistersper.de](http://mistersper.de)



## Die Must-haves der Saison

Mules, die Klassiker der 70s, oder lässige Sommersandalen und süße Espadrilles – was soll da noch passieren, um Ihren Auftritt aufzuheizen? Vielleicht eine XS-Tasche in Pastell mit streng geheimer Fracht?



1. Handtasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 466)
2. Clutch, Graceland, 9,95 € (Art. 4 100 400)
3. Mule, Catwalk, 24,90 € (Art. 1 263 476)
4. Sandale, Graceland, 19,90 € (Art. 1 220 432)
5. Espadrille, Graceland, 24,90 € (Art. 1 100 437)
6. Espadrille, Venice, 24,90 € (Art. 1 100 409)
7. Sneaker, Graceland, 27,90 € (Art. 1 102 480)

Kleid: LIU JO; Armband: SENCE COPENHAGEN



Auf dem Holzweg?  
Von wegen! Blockabsätze in  
Holzboden-Optik sind das  
Hipster-Accessoire für  
Party-Girls und Agentur-  
Ladys. Das „kleine Schwarze“  
und eine knallige Bag dazu:  
Fertig ist das Sommerhoch!

1. Handtasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 466)
2. Sandalette, Graceland, 24,90 € (Art. 1 240 457)

Overall: MANGO; Gürtel: ESCADA; Armband: ESCADA; Brille: Paper Style









*Bommeln, bitte!*  
 Die Festival-Sandale mit bunten Ethno-Bommeln ist ein kleines Kunstwerk, das dringend ausgestellt werden muss. Mit zarten Rosa-Tönen verbandelt, ein modischer Sommer-Flirt

1. Sandale, Catwalk, 27,90 € (Art. 1 210 480)

Top: comma; Hose: ZARA;  
 Gürtel: Molly BRACKEN;  
 Schmuck: sweet deluxe

1



*Mmmmh ... Mules!*  
 Weiße Peeptoe-Mules sind an Eleganz kaum zu überbieten. Der konsequente Schwarz-Weiß-Spitzen-Style mit Glamour-Clutch und Collier verwandelt Frauen in Königinnen der Nacht

1. Clutch, Catwalk 49,90 € (Art. 4 101 399)  
 2. Mule, Graceland, 22,90 € (Art. 1 263 430)

Bluse: BAUM UND PFERDGARTEN; Shorts: TALLY WEIJL;  
 Ohrringe: sweet deluxe; Ringe: sweet deluxe; Kette groß: sweet deluxe;  
 Kette Stern: SENCE COPENHAGEN

2





# Dein Job BEI DEICHMANN

Die Deichmann-Gruppe ist ein **erfolgreiches Familienunternehmen** – und das bereits seit über 100 Jahren. Mit rund 1.390 Filialen allein in Deutschland und über 3.710 Filialen weltweit sind wir Marktführer in Europa. Ohne unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter aus den eigenen Reihen hätten wir das nicht geschafft. Jedes Jahr stellen wir deshalb *mehr als 1.000 Auszubildende* ein, die unser Geschäft von der Pike auf lernen und die Chance auf eine Handelskarriere nach Maß erhalten

**Z**ufriedene Kunden sind unser oberstes Ziel. Das erreichen wir nur mit exzellent ausgebildeten und hoch motivierten Mitarbeitern, sie sind ein wesentliches Element unseres Erfolges. Tagtäglich leisten sie Überdurchschnittliches und handeln in ihrer Position selbstständig und ergebnisorientiert – immer mit der Unterstützung ihres Teams und des Vorgesetzten.

In unseren Filialen bieten wir drei unterschiedliche Ausbildungsgänge an: den Abschluss als Verkäufer/-in, als

DEICHMANN setzt auf Ausbildung und Nachwuchsförderung aus den eigenen Reihen



FOTOS: DEICHMANN (4), SHUTTERSTOCK



Offenheit für Menschen, Mode und Service gehören dazu

## CHECKLIST

- Du hast Spaß an Mode und aktuellen Trends?
- Du kannst dich und andere begeistern?
- Du arbeitest gern im Team und magst den Kontakt zu vielen unterschiedlichen Menschen?
- Du bist ehrgeizig und willst so viel wie möglich lernen?

Dann komm zu Deichmann!

Kaufmann/-frau im Einzelhandel und als Handelsfachwirt/-in. Zusätzlich zur Berufsschule gibt es firmeninterne Schulungen, die auf den ganz persönlichen Start im Einzelhandel vorbereiten. Mit Erfolg, denn rund 98 Prozent unserer Auszubildenden bestehen die Abschlussprüfung. Und bereits während der Ausbildung gilt: Gute Leistung lohnt sich und eröffnet neue Möglichkeiten. So kann zum Beispiel nach Ende der

Ausbildung auch der nächsthöhere Abschluss angestrebt werden. Oder man nutzt die interne Weiterbildung und qualifiziert sich so zur Leitung seiner eigenen Filiale. Und hier ist noch lange nicht Schluss, auch danach stehen weitere Aufstiegsmöglichkeiten offen, zum Beispiel zum Bezirksverkaufsleiter.

Wer gute Arbeit leistet, hat auch einen guten Lohn verdient: Deichmann zahlt übertarifliche Gehälter und zusätzliche Prämien zur Ausbildungsvergütung. Und auch wenn es für die jungen Kollegen noch eine ganze Weile bis zur Rente dauert: Wir bieten jedem Mitarbeiter eine betriebliche Altersvorsorge an.



**Lust auf mehr Informationen zur Karriere bei Deichmann?** O-Töne unserer Auszubildenden, alle Details zum Bewerbungsprozess oder zum nächsten Tag der offenen Tür ganz in der Nähe gibt es unter [www.deichmann-karriere.de](http://www.deichmann-karriere.de).



# Bundesweite Fußmessaktion zeigt: DIE HÄLFTE DER KINDER TRÄGT ZU KLEINE ODER ZU GROSSE SCHUHE

55 Prozent der Kinder bis zu sechs Jahren tragen zu kleine (35,7 Prozent) oder zu große Straßenschuhe (19,5 Prozent). Das ergab die bundesweite Fußmessaktion „**Große Chance für kleine Füße!**“, bei der *im Auftrag von elefanten und der Dietrich Grönemeyer Stiftung* 3.000 Paar Kinderfüße in Kitas und DEICHMANN-Filialen in 30 Städten gemessen wurden. Ein Fazit, das zeigt, wie wichtig hier Aufklärung ist

**K**inderfüße wachsen sehr schnell: Zwischen dem zweiten und dritten Lebensjahr um zwei oder drei Schuhgrößen im Jahr und vom Kindergartenalter bis zum Schulalter ein bis zwei Größen im Jahr. „Kinderfüße sind sehr weich. Zu kleine oder zu große Schuhe im Kindesalter können daher zu schwerwiegenden Fußdeformationen, Rücken- und Hüftbeschwerden führen“, erklärt Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer, Rückenexperte und Schirmherr der Aktion. Keinesfalls sollten Eltern die Größe des Schuhs mit dem Daumen überprüfen. „Die sogenannte Daumenprobe ist keine verlässliche Methode zur Messung von Schuhgrößen. Kinder ziehen ihre Zehen beim Druck auf den Schuh reflexartig zurück. Das geschieht unbewusst und ist nicht spürbar“, so Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer. Bei einer ergänzenden Befragung von YouGov zeigte sich jedoch, dass 59 Prozent der befragten Mütter, die neue Schuhe für ihr Kind kaufen, die Daumenprobe nutzen.

*Kinder unter sechs Jahren können nicht einschätzen, ob der Schuh passt*

Ein weiterer Indikator zur Ermittlung der Schuhgröße bei den befragten Müttern ist die Einschätzung des Kindes: 56 Prozent glauben, dass Kinder unter sechs Jahren beurteilen können, ob ihr Schuh passt. Dies

Die erste umfassende Fußmessaktion in Deutschland wurde

# 1959

von *elefanten* ins Leben gerufen



Der rote Elefant begeistert die Kleinsten

ist ein Trugschluss, da Kinder in diesem Alter nicht verlässlich sagen können, ob der Schuh drückt. „Zur Ermittlung der Schuhgröße von Kindern sollte das extra für Kinderfüße entwickelte Weiten-Maß-System (WMS) genutzt werden. WMS ist ein Qualitätssiegel des Deutschen Schuhinstituts, das nur an qualifizierte Schuhhändler vergeben wird. In allen DEICHMANN-Filialen können Kinderfüße kostenlos mit einem WMS-Fußmessgerät gemessen werden“, sagt Michèle Leyendecker, DEICHMANN-Kinderschuh-Expertin.

*elefanten unterstützt Maßnahmen zur Förderung von Kindergesundheit*

Die Traditionsmarke elefanten setzt sich seit ihrer Gründung vor fast 90 Jahren für die Gesundheit von Kinderfüßen ein. Die erste umfassende Fußmessaktion in Deutschland wurde 1959 von elefanten ins Leben gerufen. Die Ergebnisse wurden damals der gesamten Branche zur Verfügung gestellt und bildeten die Grundlage für die Entwicklung neuer Maßtabellen zur Herstellung von Kinderschuhleisten. Neben regelmäßigen Fußmessaktionen wurden in den letzten Jahren auch Studien und Initiativen zum Thema Kindergesundheit gefördert. „Auch wenn die Fußgesundheit bei elefanten im Mittelpunkt steht, spielen Themen wie gesunde Ernährung, Bewegung und allgemeine Gesundheit ebenfalls eine wichtige Rolle“, sagt Michèle Leyendecker.

Dietrich Grönemeyer sorgt sich um das Gemeinwohl und macht in seinem Manifest Mut, sich einer modernen, toleranten Gesellschaft zu öffnen. **ecowin**, 72 Seiten, 7,00 Euro [www.dietrich-gronemeyer.com](http://www.dietrich-gronemeyer.com)



Schirmherr Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer weiß, wie wichtig passendes Schuhwerk für die Gesundheit ist

## Die Fußmessaktion in Zahlen

**55%** der Kinder bis zu sechs Jahren tragen *zu kleine oder zu große* Straßenschuhe

**59%** der Mütter nutzen die *falsche Mess-Methode*

**56%** glauben, dass Kinder unter sechs Jahren *beurteilen können, ob ihr Schuh passt, das stimmt aber nicht*

## Tipps für den sinnvollen Schuhkauf

- Bitte messen Sie alle drei Monate mit einem **verlässlichen System wie WMS**.
- Kaufen Sie die Schuhe **nicht zu groß**, sonst haben die Füße im Mittelbereich keinen Halt.
- Kaufen Sie neue Schuhe am besten **nachmittags**, da sich Füße generell im Laufe des Tages ausdehnen.
- Kinderschuhe sollten **leicht und flexibel** sein.
- **Hausschuhe** nicht vergessen. Passen die im Kindergarten auch noch?



*Ballerina*, Elefanten, Gr. 21-25, 39,90 € (Art. 1 405 480)



*Sandale*, Elefanten, Gr. 27-31, 44,90 € (Art. 1 416 483)



*Ballerina*, Elefanten, Gr. 26-30, 44,90 € (Art. 1 413 478)



*Sandale*, Elefanten, Gr. 21-25, 39,90 € (Art. 1 408 481)



*Halbschuh*, Elefanten, Gr. 25-30, 39,90 € (Art. 1 411 475)



# SUNSHINE KIDS

Das **Sommerfeeling** hat auf die Farbpalette der aktuellen Kollektion abgestrahlt: *Mint, Azur, Türkis, Rosé* – wie die Köstlichkeiten an einem Süßigkeitenstand am Meer



*Schnür-Bootie,*  
Bobbi-Shoes, Gr. 21-25,  
17,90 € (Art. 1 404 414)



*Schnürboot,*  
Cupcake Couture, Gr. 21-25,  
19,90 € (Art. 1 405 415)



*Sandale,*  
Bärenschuhe, Gr. 25-30,  
19,90 € (Art. 1 416 422)



*Ballerina,* Graceland,  
Gr. 31-36, 12,90 € (Art. 1 532 406)



*Halbschuh,* Elefanten,  
Gr. 21-25, 49,90 € (Art. 1 404 486)



*Schnürboot,* Venice, Gr. 31-37,  
29,90 € (Art. 1 500 470)



*Sandale,* Cupcake Couture,  
Gr. 26-31, 16,90 € (Art. 1 416 221)



*Sandale,* Graceland,  
Gr. 32-37, 19,90 € (Art. 1 540 420)



*Slip-on,* Victory, Gr. 31-36,  
12,90 € (Art. 1 542 225)



*Sneaker,* Victory, Gr. 25-30,  
12,90 € (Art. 1 414 410)



*Sandale,* Cupcake Couture,  
Gr. 25-30, 14,90 € (Art. 1 416 412)



*Schnür-Bootie,* Cupcake Couture,  
Gr. 21-25, 17,90 € (Art. 1 405 412)

**V**erspielte, zuckersüße Sandalen, lässige Midcuts mit farbiger Sohle und poppigem Design, sportive Canvas-Modelle und Ballerinas für besondere Anlässe in Silber – die Sommer-Modelle begeistern Eltern und Nachwuchs gleichermaßen. Praktische Klett- und Reißverschlüsse sorgen für leichtes An- und Ausziehen. Nur barfuß laufen am Strand ist schöner! **D**

FOTO: HARRY VORSTEHER; STYLING: AKIKO STIEBELING





# Der Muskel HYPE

Der Trend um **Fitness und Sixpacks** spornt meist junge Frauen dazu an, *ihre Körper streng nach Plan zu modellieren*. Die Instagram-Stars der Szene sind Vorbilder und Coaches zugleich

**@IZABELGOULART**  
3,4m Abonnenten



Der „Stehende Bogen“ ist Izabels bestes Posing. Von der Marathon-Pionierin Joan Benoit Samuelson bekommt sie Tipps

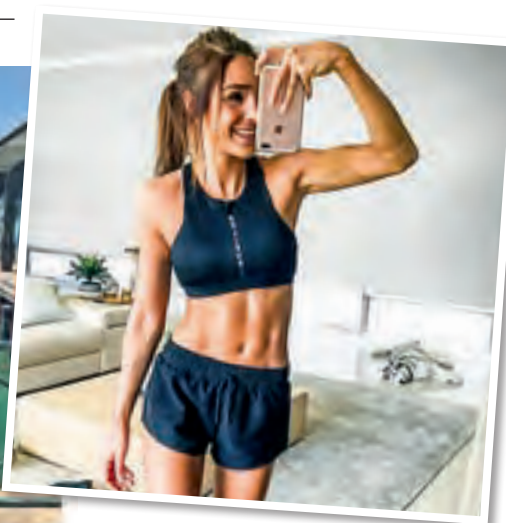
## Miss Sixpack aus Brasilien

Als Kind wurde sie in der Schule gehänselt, ihr Spitzname war Giraffe. Mit 14 ergriff die 1,77 m große Brasilianerin sofort die Chance, ins Modelbusiness einzusteigen und dem Kleinstadtmief, inklusive 5 Geschwister, zu entfliehen. 2005 wird sie vom Fleck weg als Engel für Victoria's Secret engagiert, flugs nahm ihre Karriere einen kometenhaften Aufstieg. Izabel gilt als das fitteste Model der Welt, ihre 3,2 Mio. Follower nennen sie Mrs. Sixpack. Ob im Boxen oder kopfüber am Ball – Iza macht immer Bella Figura. Privat liebt sie übrigens den deutschen Star-Torhüter Kevin Trapp, ein fittes Paar.

## Fitte Bikini-Göttin

**@KAYLA\_ITSINES**  
6,3m Abonnenten

Einem schönen Körper nach nur 12 Wochen verspricht die Australierin Kayla ihrer Fangemeinde. Ihre Bikini-Bootcamps gehen auf Tournee und erinnern in puncto Ansturm – etwa 2.000 Teenies von 15 bis 25 – und Lautstärke an Popkonzerte. Rund 4,5 Millionen Menschen folgen der 24-Jährigen, die ihren „amazing body“ in täglichen Spiegel-Selfies präsentiert. Noch spannender aber sind die Vorher-Nachher-Bilder von Fans, die nach Kaylas Bikini-Guide trainieren. Smartphone statt Spiegel, über Social Media kennt der Körperkult keine Grenzen.



## Mit Fitness und IQ

**@PAMELA\_RF**  
2,8m Abonnenten

Die 1er-Abiturientin wirbt nicht nur für Detox-Tees und ihre Party-Kollektion von Deichmann, sondern ist auch auf Instagram eine große Nummer. Über 1.000 Reaktionen bekommt Pam auf einen Post. Gerade Teenies kopieren ihren Stil und dürfen voten, über welche Themen ihr 1,65 m großes Vorbild als Nächstes schreiben soll: Butt Work-out, DIY Hair Mask oder Cute Sportswear. Sie ist im direkten Austausch mit ihrer Community, die sich an ihr nicht sattsehen kann.



Pamela am Strand von Venice Beach im Abendlicht, die perfekte Situation für die bleibenden Insta-Momente in gekonnten Beach-Baby-Posen

## Der Stil unserer Gym-Buddies

Bei Jump Squats, Push-ups und Burpees ist man mit fest sitzenden Sneakern auf der sicheren Seite



Sneaker; Adidas, 64,90 € (Art. 1 715 433)



Sneaker; Puma, 59,90 € (Art. 1 799 412)



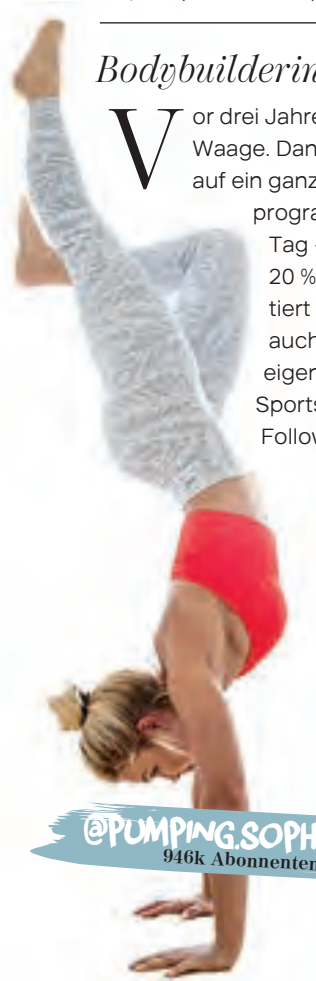
Sneaker; Nike, 69,90 € (Art. 1 715 436)



Herren-Sneaker; Adidas, 64,90 € (Art. 1 716 434)

## Bodybuilderin mit Strahlkraft

Vor drei Jahren brachte sie noch 80 kg auf die Waage. Dann stellte Sophia ihren Lifestyle strikt auf ein ganzheitliches Fitness- und Ernährungsprogramm um (6 kleine Mahlzeiten am Tag – 40 % Kohlenhydrate, 40 % Eiweiß, 20 % Fett). Auf sophia-thiel.com präsentiert sie der stetig wachsenden und auch fitter werdenden Gemeinde ihr eigenes Programm. Es herrscht wahrer Sportsgeist und Sophia versteht es, ihre Follower ausdauernd zu motivieren.



**@PUMPING.SOPHIA.THIEL**  
946k Abonnenten

**@HAWK\_REECE**  
679k Abonnenten

## Papa Atletico

Reece ist ein wahres Work-out-Wunder und liebt es, seine Muskeln nebst Tattoos im Netzwerk spielen zu lassen. Dabei zeigt sich der Australier aber auch gern als Familienmensch, geht nachts mit Sohn Wolf im Babytragesack spazieren. Sie leben den Traum einer echten Instagram-Familie; seine Frau, die 22-jährige Tammy Hembrow, ist selbst Insta-Star und hat ihre Schwangerschaft über das Netz dokumentiert und Frauen gezeigt, wie sie nach der Schwangerschaft zurück in „shape“ kommen. Reece's Fans lieben ihn wegen der Mischung als Sportler und Papa.



FOTOS: INSTAGRAM.COM/HAWK.REECE, (2) INSTAGRAM.COM/IZA.GOULART (3), INSTAGRAM.COM/KAYLA.ITSINES(2), INSTAGRAM.COM/PAMELA\_RF (3), INSTAGRAM.COM/PUMPING.SOPHIA.THIEL (2)



# Teilchen-Lehre

Die populärwissenschaftliche **Big Bäng Theorie** besagt, dass sich Gegensätze anziehen und Vielseitigkeit sich vervielfältigt. So jedenfalls steht es im *Lehrbuch für saisonale Stil-Fragen*.  
Wir folgern: 1. Hohe und flache Schuhe sind gleichermaßen anziehend. 2. Ein Blumenkleid und ein Mottoshirt sind Träger-Stoffe mit sehr hohem Kombinations-Potenzial



1. Kleid, Tom Tailor, ca. 69,99 € 2. Blazer, JAKE\*S, ca. 69,90 € über fashionid.de 3. Clutch, Graceland, 9,95 € (Art. 4 100 400) 4. Ohrringe, H&M, ca. 14,99 € 5. Schal, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 433) 6. Shorts, Vero Moda, ca. 29,99 € 7. Slipper, Venice, 34,90 € (Art. 1 103 424) 8. Hut, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 201) 9. Jäckchen transparent, C&A, ca. 19,00 € 10. Sonnenbrille, comma, ca. 119,00 € 11. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 426) 12. Zehentrenner, Graceland, 14,90 € (Art. 1 210 409) 13. Keilsandalette aus Leder, 5th Avenue, 39,90 € (Art. 1 254 450) 14. Tasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 460) 15. Schal, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 429) 16. Häkelweste, C&A, ca. 19,00 € 17. Ohrringe, SIX, ca. 8,95 €



1. Mottoshirt, Tom Tailor, ca. 25,99 € 2. Umhängetasche, Edel & Stark, 14,90 € (Art. 4 100 331) 3. Blouson, JAKE\*S, ca. 49,95 € über fashionid.de 4. Stoffhose, MONTEGO, ca. 29,95 € 5. Sonnenbrille, Vero Moda, ca. 16,99 € 6. Schal, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 430) 7. Plateau-Sneaker, Victory, 14,90 € (Art. 1 717 436) 8. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 424) 9. Bluse, JAKE\*S, ca. 49,95 € über fashionid.de 10. Jeansrock, Noisy may, ca. 29,99 € 11. Sandalette, Ellie Goulding for Deichmann, 29,90 € (Art. 1 174 458) 12. Schal, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 412) 13. Sneaker, Graceland, 27,90 € (Art. 1 102 424) 14. Tasse, LOOKABE, ca. 12,95 € 15. Choker, SIX, ca. 7,95 € 16. Trägerkleid, JAKE\*S, ca. 69,95 € über fashionid.de 17. Bikinioberteil, H&M, ca. 14,99 € 18. Sandalette, Catwalk, 24,90 € (Art. 1 185 260) 19. Sonnenbrille, C&A, ca. 6,00 € 20. Rock, Noisy may, ca. 34,99 € 21. Bustier, Noisy may, ca. 21,99 € 22. Clutch, Graceland, 12,90 € (Art. 4 100 407)

FOTOS: PR



# STARS

## 7 Shoe- STYLES

Summer in the City!

Bei Hitze tragen sogar Glamour-Queens ihre manikürten Zehen lässig zur Schau. Mit trendy verspielten **Sandalen** wird daraus ein *Fashion-Walk*:

### Süßes Zehen-Dekolleté

Gebräunte Beine, Hot Pants und eine Zehen-Sandale, hübsch im Bollywood-Look, sind die drei magischen Zutaten für ein Sommermärchen. Da lässt der Prinz bestimmt nicht lange auf sich warten.

SO GEHT DER LOOK:

**Schal**,  
Deichmann,  
8,95 €  
(Art. 4 690 423)



**Zehentrenner**,  
Graceland, 22,90 €  
(Art. 1 210 208)



**Zehentrenner**,  
Graceland, 22,90 €  
(Art. 1 210 424)



Margot Robbie

### Reiß dich am Riemchen!

Die knöchelhohe Schnürung ist der Blickfang der Saison! Gekonnt kombiniert mit Minikleid und langem Kimono (offen tragen!) steht man auch ohne Paparazzi plötzlich im Mittelpunkt.

SO GEHT DER LOOK:



**Lace-up Sandale**,  
Graceland, 19,90 €  
(Art. 1 210 459)



**Lace-up Sandale**,  
Graceland, 19,90 €  
(Art. 1 210 460)



Gigi Hadid

### Queenie im Amt

Modische Sonnen-Königinnen brauchen zum Regieren ein stabiles Plateau und eine edle Handtasche für die Alltags-Juwelen. Darin hat der Bikini „für alle Fälle“ auch noch Platz.

SO GEHT DER LOOK:



**Handtasche**,  
Catwalk, 24,90 €  
(Art. 4 101 350)



**Sandale**,  
Catwalk, 29,90 €  
(Art. 1 220 460)



**Sandale**, Catwalk, 29,90 €  
(Art. 1 220 461)



Doutzen Kroes

### Ein Hauch von Stoff

Wo bitte geht es hier zum Festival-Gelände? Der Zehentrenner ist der Grunge-Star im Orchester der Sommer-Modelle, da ist ein Platz in den Charts sicher.

SO GEHT DER LOOK:



**Zehentrenner**,  
Graceland, 14,90 €  
(Art. 1 260 420)



**Zehentrenner**,  
Graceland, 16,90 €  
(Art. 1 261 402)



**Handtasche**,  
Graceland,  
19,90 €  
(Art. 4 110 420)



Brad Pitt

### Was, 40 Grad plus?

Ganz in der Farbe „Dust“ gewandet zeigt der Mann von Welt, wie man die Hitze zwar bemerkt, sich aber nichts anmerken lässt. Coole Canvas oder Schnürer unterstützen die Style-Strategie.

SO GEHT DER LOOK:



**Slipper**,  
Venice, 29,90 €  
(Art. 1 311 429)



**Schnürer**,  
Venice, 29,90 €  
(Art. 1 314 406)



Alexa Chung

### Back to black

Das Hemdblusenkleid ist der Klassiker im City-Biotop. Kombiniert mit schwarzen, verzierten Sandalen und etwas längerem Saum, wird der Look im Handumdrehen bürotauglich. Den Ventilator bitte nicht vergessen!

SO GEHT DER LOOK:



**Zehentrenner-Sandale**,  
Catwalk, 24,90 € (Art. 1 210 495)



**Sandale**, Catwalk,  
29,90 € (Art. 1 210 485)



Pharrell Williams

### Aloha Freunde, aloha!

Weißer, gekrempelter Röhrenjeans – Männer, das ist das It-Piece des Sommers! Da kommen Schnürer und bunte Socken (oder barfuß) gut zur Geltung und das Flirten klappt wie am Schnürchen.

SO GEHT DER LOOK:



**Schal**,  
Deichmann,  
7,95 €  
(Art. 4 690 409)



**Leder-Schnürer**, Venice,  
32,90 € (Art. 1 332 410)



**Leder-Schnürer**, AM SHOE,  
39,90 € (Art. 1 331 461)

Alessandra Ambrosio

FOTOS: GETTY IMAGES (8)



# SHOW WHO YOU ARE

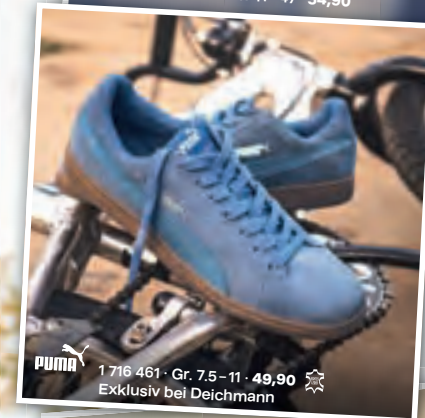
adidas neo  
 **54.90**  
1716 453 · Gr. 7.5-11.5  
Exklusiv bei Deichmann

**WAS ZEIGT,  
WER DU BIST?**

Zeig es auf  
[showwhoyouare.de](http://showwhoyouare.de)

und gewinne 1 von 10

GoPro HERO5 Session.



Weil wir Schuhe lieben.