

Hoch hinaus mit jedem Schritt: Sylvie Meis präsentiert in Hamburg ihre Overknee-Kollektion für DEICHMANN

ESSEN/HAMBURG. „Sylvie Meis for DEICHMANN“ – im Stil einer Kinopremiere hat Sylvie Meis heute im Abaton Kino in Hamburg ihre neue Kollektion für DEICHMANN vorgestellt. Einen Tag vor Verkaufsstart präsentierte die niederländische Moderatorin ihre Overknee-Kollektion, die bei Europas größtem Schuheinzelhändler in ausgewählten Filialen und im Online-Shop unter www.deichmann.com erhältlich ist. Den begleitenden TV-Spot, der heute im Abaton Kino Premiere hatte, hat Sylvie Meis mit ihrer Meis Enterprise selbst produziert.

Mit ihrer Auswahl von elf extravaganen Overknees beweist die TV-Moderatorin wieder einmal ihr Gespür für die neuesten Trends: „Overknees gehen einfach immer. Fashionable, sexy, bequem und perfekt für die kühlere Jahreszeit. Diese Stiefel gehören diese Saison einfach zum urbanen Style“, so Sylvie Meis. In schlichtem Schwarz, knalligem Rot oder in dezentem Grau, mit extravaganen Schnürungen oder Reißverschlüssen, von klassisch-elegant bis cool-sexy ist alles dabei.

Doch nicht nur der Launch der neuen Kollektion wurde in Hamburg gefeiert, sondern auch der dazugehörige TV-Spot. Bei diesem ist Sylvie Meis erstmals nicht nur Protagonistin, sondern auch Produzentin. Der Spot läuft ab dem 19. Oktober national auf ausgewählten, reichweitenstarken TV-Sendern. Das begleitende Kampagnenshooting wurde von dem Starfotografen Andreas Ortner umgesetzt, der Sylvie Meis einen Tag lang in ihrer Heimatstadt Hamburg begleitete.

Die „Sylvie Meis for DEICHMANN“-Kollektion wird ab dem 19. Oktober 2016 in ausgewählten DEICHMANN-Filialen sowie im Onlineshop unter www.deichmann.com erhältlich sein. Jedes Modell kostet 49,90 €.



DEICHMANN-Fashion Hattrick

Die Overknee-Kollektion ist – nach dem Thema „rockige Boots“ – die zweite Kollektion im Rahmen des DEICHMANN-Fashion Hattricks. Ende des Jahres erscheint dann eine Partykollektion mit stylischen High Heels – wieder präsentiert von einem prominenten Gesicht.

Unternehmenskontakt

DEICHMANN SE

Unternehmenskommunikation

Sonja Schröder-Galla

+49 (0)201 8676 962

sonja_schroeder-galla@deichmann.com

Agenturkontakt

we love pr

Public Relations

Melanie Oosterhof

Tel.: +49 (0) 89 961 602 013

melanie.oosterhof@welovepr.de

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 37.300 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.