



Fan-Schuh mit Star-Appeal

Lisa und Roman Weidenfeller präsentieren den neuen BVB-Sneaker Ab 23. März exklusiv bei DEICHMANN

Alle zwei Wochen teilen mehr als 80.000 Zuschauer im Signal Iduna Park Freud und Leid mit ihrem BVB. Die bedingungslose Unterstützung der Fans gibt den Spielern auf dem Platz den Rückhalt, den sie für ihre Erfolge, aber auch in der Niederlage brauchen. Eben „Echte Liebe“! Dieser können eingefleischte Fans jetzt einmal mehr Ausdruck verleihen, und zwar von Kopf bis Fuß. DEICHMANN setzt die Kooperation mit dem BVB und der Sport- und Lifestylemarke Puma fort und bringt zum zweiten Mal einen exklusiven BVB-Fan-Schuh heraus. Im klassischen Puma-Look ist der weiße, lässig-sportive Sneaker mit schwarzem Streifen und BVB-Logo an der Ferse nicht nur im Stadion der perfekte Begleiter.

Präsentiert wird der neue BVB-Sneaker von BVB-Torwart Roman Weidenfeller und seiner Frau Lisa, denn der Schuh ist unisex und wird in den Größen 36 – 48 verfügbar sein. Somit dürften nicht nur die Herzen der männlichen Fans höher schlagen, wenn das Modell ab dem 23. März 2016 exklusiv im DEICHMANN-Onlineshop und ab dem 30. März 2016 in der Dortmunder DEICHMANN-Filiale im Westenhellweg für 59,90 Euro in den Verkauf geht.

„Wir kennen die BVB-Fans als gradlinig und bedingungslos treu, auch in schwierigen Zeiten. Die Dortmunder Fankultur ist einfach eine ganz besondere, deswegen freuen wir uns umso mehr über die Neuauflage der Fan-Edition“, erklärt Andreas Conze, Marketingleiter bei DEICHMANN. „Unseren Sneaker gemeinsam mit den Weidenfellern an den Start zu bringen, freut uns natürlich besonders. Das ist eben ‚Echte Liebe‘.“

Begleitend zum Schuh-Release verlost DEICHMANN zehn VIP-Karten für das Heimspiel des BVB gegen den 1. FC Köln am 14. Mai 2016 inkl. eines Meet & Greet mit Lisa Weidenfeller. Bewerben kann man sich bis zum 25.04.2016 unter www.deichmann.com/bvb.

Weitere Informationen und Kontakt:

DEICHMANN SE, Unternehmenskommunikation
Johanna Pistor
Tel.: 0201/8676 – 15965
johanna_pistor@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 37.300 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.