



Von Alpaka-Wedges bis Segel-Pumps

„Deichmann Design Atelier“ präsentiert die Tophits seiner Schuhinspirationen

Das Rätselraten hat ein Ende: Die Schuhfans haben im Internet ihre Lieblingsschuhe des „Deichmann Design Ateliers“ bestimmt. Die fünf Siegermodelle, eines pro Designer, werden anschließend in einer Auflage von jeweils sechs Stück produziert. Die Limited Edition ist nicht im Handel erhältlich, sondern wird exklusiv verlost.

Essen, 24. Juni 2013. Die Schuhfans im Internet haben entschieden: Von den insgesamt 16 Schuhmodellen des „Deichmann Design Ateliers“ gefallen ihnen am besten die Segelbooten nachempfundenen Wildleder-pumps von Sam Frenzel (Paris), die lilafarbenen Wedges aus Alpakawolle und mit aufwändigen Rosenapplikationen vom Designer-Duo Nova Chiu (London), die Chelsea-Boots mit Holzplateau vom dänischen Designer Mads Dinesen (Berlin), die von geometrischen Formen inspirierten Zwei-in-eins-Sandalen von Lenka Marková (Pilsen) sowie die trendigen, mitternachtsblauen Sneaker von Milou van den Berg (Amsterdam). Die fünf Favoriten werden anschließend in einer limitierten Auflage von jeweils sechs Stück produziert.

Bei der Kreation der Schuhmodelle hatte Europas größter Schuhhändler den fünf jungen Designern vollkommen freie Hand gelassen. „Shoes Without Limits“ lautete das Motto. Das Ergebnis: „Alle Pumps, Stiefel und Sneaker, die Mitte Juni im Deichmann Design Atelier in Berlin präsentiert wurden, sind inspirierend,

spannend und beeindruckend“, sagt Deichmann Projektleiterin Sonja Schröder-Galla.

Für die Realisierung der Mini-Serie zeichnet das International Shoe Competence Center (ISC) in Pirmasens verantwortlich. Das Besondere: Die Schuhe sind nicht im Handel erhältlich, sondern werden exklusiv verlost. So gibt es zum Beispiel je ein Exemplar noch bis zum 7. Juli im Internet auf www.deichman.com zu gewinnen. Erst wenn die Gewinner ermittelt wurden, beginnen die ISC-Mitarbeiter mit der Herstellung in der individuell benötigten Größe. So erhält jeder Gewinner einen einzigartigen Schuh, ein Unikat, das ausschließlich für ihn gefertigt wurde.

Weitere Informationen zum „Deichmann Design Atelier“ und zum Gewinnspiel auf www.deichmann.com.

Unternehmenskontakt:

Deichmann SE

Sonja Schröder-Galla

Deichmannweg 9, 45359 Essen

Tel.: 0201 / 867 69 62

E-Mail: Sonja_Schroeder-Galla@deichmann.com

Agenturkontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH

Siegfried Kolthoff, Christina Sluga

Völckersstraße 44, 22765 Hamburg

Tel.: 040 / 85 37 60-18

E-Mail: csluga@punkt-pr.de

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäi-

schen Schuheinzelhandel und beschäftigt über 33.000 Mitarbeiter in 23 Ländern. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Im Jubiläumsjahr 2013 startet das Unternehmen auch in Bosnien-Herzegowina.