Achtung Sperrfrist: Nachfolgende Presseinformation bitte nicht vor dem 25. September 2014 veröffentlichen!

Neue Blogger-Kollektion bei Deichmann hat italienische Wurzeln

Veronica Ferraro: „Ich bin verrückt nach Schuhen“

Die neue Blogger-Kollektion von Deichmann hat ihre Wurzeln in Italien: Die bekennende Schuh-Fetischistin und Modebloggerin Veronica Ferraro aus Mailand („Ich bin verrückt nach Schuhen“) bringt eine eigene Kollektion heraus, die es exklusiv nur im Online-Shop www.deichmann.com geben wird. Für Deichmann ist es nach der Zusammenarbeit mit der Schwedin Caroline Blomst das zweite Blogger-Projekt in diesem Jahr. Feminin-elegant, aber auch verspielt – so läßt sich Veronica Ferraros Style beschreiben. Diese Einflüsse zeigen sich in ihrer neuen, exklusiven Schuhkollektion bei Europas größtem Schuheinzelhändler Deichmann.

Hamburg 18. Juni 2014. Veronica Ferraros Blog „The Fashion Fruit“ zählt zu den meistgelesenen Fashion-Blogs in Europa. Jetzt bringt die junge Mailänderin eine limitierte Herbst-/Winterkollektion bestehend aus zehn Modellen heraus: Von lässigen Slippern mit femininer Spitze über coole Sneaker mit Ethno-Muster bis hin zu sexy Boots und aufregenden Highheels mit ausgefallenen Schnallen ist hoffentlich für jede Schuh-Liebhaberin mindestens ein Favorit dabei. Der Vorteil: Die Modelle sind absolut erschwinglich. Die exklusive Kollektion hat eine Preisspanne von 19,90 Euro bis 39,90 Euro. Verkaufsstart ist der 7. Oktober 2014 im Online-Shop von Deichmann (www.deichmann.com).

Für ihre erste eigene Kollektion hat Veronica gemeinsam mit dem Expertenteam von Deichmann eine Auswahl zusammengestellt, die trendbewusste Schuhliebhaber ansprechen soll: Lässige Slipper in Leder-Optik und mit femininer Spitze, coole Sneaker mit Ethno-Muster, Boots mit profilierter Plateau-Sohle, elegante Stiefel aus Tweed-Materialmix sowie Stiefelletten mit schmucken Schnallen und sexy High Heels. Bei den Modellen scheint nicht nur der besondere Look der Fashion-Bloggerin durch, die Schuhe sind dazu noch angenehm tragbar und runden den perfekten Street-Style ab.

Veronica Ferraros Blog „the fashion fruit“ gehört zu den meistgelesenen Mode-Blogs in Europa. In Italien ist er mit 700.000 monatlichen Page Visits sogar der am zweithäufigsten gelesene Fashion-Blog. Der authentische Auftritt der sympathischen Bloggerin macht sie zum Star in der Szene. „Uns gefällt der stilsichere Look von Veronica Ferraro“, sagt Ulrich Effing, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Deichmann. „Wir freuen uns über die temperamentvollen Impulse, die sie in unsere Herbst-/Winterkollektion 2014/2015 einbringt.“

Veronica Ferraro ist überzeugt von der Kollektion: „Ich liebe Schuhe, die eine schlichte Grundform haben, aber gleichzeitig ein starkes, auffälliges Merkmal oder Detail aufweisen und den Look so prägen – wie z.B. alle Modelle meiner neuen Deichmann-Kollektion.“

Durchstarterin in der Fashion Welt

Vor vier Jahren entschloss sich Veronica Ferraro, ihre beiden Interessen – die Mode und das Schreiben – zu verbinden. „Erst habe ich einige Bilder meiner Outfits einfach auf Flickr gepostet. Dann wurde mir schnell klar,

dass ich meinen eigenen Fashion-Blog starten möchte“, erinnert sich die italienische Fashion-Expertin. Seitdem hat sich ihr Blog rasant zu den meistgelesenen Fashion-Blogs in Europa entwickelt. Als „most promising fashion blog“ wurde er bei den Stylight Blogger Fashion Awards 2013/14 im Rahmen der Berliner Fashion Week nominiert.

Das einzigartige Gespür für Trends der sympathischen Mailänderin blieb auch von weltbekannten Magazinen nicht lange unbemerkt. Die Elle, die Vogue oder die Cosmopolitan geben mit den kreativen Outfits der Bloggerin Inspirationen an die Leser weiter. Und auch mit großen Mode-Labeln hat sie schon zusammengearbeitet. Weitere Informationen unter www.thefashionfruit.com und www.deichmann.com.

Unternehmenskontakt:
Deichmann SE
Andrea Lyß
Deichmannweg 9, 45359 Essen
Tel.: 0201 / 8676-404
andrea_lyss@deichmann.com

Agenturkontakt:
P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegmund Kolthoff, Mareike Remus
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040 / 853760-0
mremus@punkt-pr.de

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit rund 35.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) und in Deutschland mit Roland. 2014 hat DEICHMANN die ersten Läden in Russland eröffnet.