Presseinformation

Kunst auf Schritt und Tritt: Sneaker-Serie von Ewen Gur ab März bei DEICHMANN

Der deutsch-französische Künstler hat für FILA sechs Modelle gestaltet

ESSEN, 12. März 2014. Seine Kunst ist inspiriert von Comics und Street Art, und er selbst arbeitet am liebsten für Menschen, die bunt leben und frische und neue Ideen haben: der deutsch-französische Künstler Ewen Gur. Für FILA hat er nun eine Sneaker-Serie gestaltet. Die Künstleredition gibt es exklusiv bei DEICHMANN und sie umfasst sechs verschiedene, bedruckte Canvastypen – zwei halbhohe und vier flache Modelle.

Ewen Gurs Kunst versprüht Energie und Lebensfreude. Schon früh hat er auch Gegenstände wie T-Shirts bemalt und seine persönlichen Sachen „customized“. So bemalte er zum Beispiel seine Schulsachen, um sich von anderen zu unterscheiden. Seine Kunst ist knallbunt und von dem für ihn typischen Spiel aus schwarzen Umrissen und leuchtenden Farben gekennzeichnet. Diese Handschrift trägt auch die Kollektion, die der 29-Jährige für FILA entworfen hat: sei es der große Gettoblaster auf blauem Grund, der Rock'n'Roll-Schriftzug mit bunten Buchstaben oder die Graffiti-Elemente bei den pink-violetten flachen Sneakern. Alle Modelle tragen an der Sohle die aufgedruckte Signatur von Ewen Gur.

„Da meine Kunst von den meisten Menschen als ein bisschen außergewöhnlich empfunden wird, werden meine FILA-Designs wohl ebensolche Menschen ansprechen, Typen, die einfach etwas Besonderes tragen möchten“, sagt Ewen Gur über seine Sneaker. Und er ergänzt: „Man muss nicht unbedingt jung, frech oder modern sein, um diese Schuhe zu tragen. Und warum nicht einen Anzug dazu, das könnte vielleicht den Einen oder Anderen ein bisschen fröhlicher aussehen lassen.“

Die Ewen Gur-Kollektion ist ab Ende März in den DEICHMANN-Filialen und online unter www.deichmann.com zum Preis von 29,90 Euro pro Paar erhältlich.

Ewen Gur: Werke wie eine Berliner Party

Ewen Gur, geboren 1984, ist ein französischer Künstler mit deutschen Wurzeln. Aufgewachsen in der Nähe von Tours, hat er schon in jungen Jahren angefangen zu zeichnen. Seine Hauptinspirationen waren Videospiele und französische

Comics. Nach seinem Studienabschluss in Kunst hat er auf der Suche nach Neuem mehrere Jahre unterschiedliche, künstlerische Ausdrucksformen von Design bis Jazz ausprobiert. Nach erfolgreichen Ausstellungen in und um das Loire-Tal kam die Zeit, seinen berühmten Street Art-Vorbildern (Haring, Basquiat) folgend seine Karriere in einer Großstadt groß aufzuziehen. Ewen entschied sich für Berlin.

Ewens Kunst konzentriert sich auf den schwarzen Umriss; sie ist detailliert und immer auf der Suche nach der perfekten Kurve, wirkt dabei jedoch täuschend einfach. Ein anderer Aspekt seines Stils ist die Verwendung leuchtender Farben, die seinen Werken einen Rock'n'Roll-Touch geben sollen. Ein Werk von Ewen ist wie eine typische Berliner Party, es verbindet mehrere künstlerische Ausdrucksformen: Es ist ein Bild mit seinem eigenen Soundtrack und seinem eigenen Tanzrhythmus. Ewen interessiert sich für neue Formen figurativen Ausdrucks. Seine Linie ist weich und zugleich effektvoll, eine Mischung aus comic-artigen Figuren und abstrakten Elementen. Seine Werke lassen nie den Humor vermissen, und das ist die Message: Sei nicht so ernst, atme, genieße das Leben – und sei Rock'n'roll!

Weitere Informationen zu Ewen Gur finden Sie auf seiner Homepage http://www.ewengur.fr

Medienkontakt:

DEICHMANN SE
Unternehmenskommunikation
Ulrich Effing/Sonja Schröder-Galla
Tel.: +49 (0) 201 / 8676 – 960
Tel.: +49 (0) 201 / 8676 – 962
ulrich_effing@deichmann.com
sonja_schroeder-galla@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit rund 35.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) und in Deutschland mit Roland. 2014 eröffnet DEICHMANN die ersten Läden in Russland.