



Weil wir Schuhe lieben.



reddot award 2015  
winner fashion design

## **DEICHMANN erfolgreich beim Red Dot Award 2015: Sandalette aus der Frühjahr/Sommerkollektion für hohe Designqualität prämiert**

Essen, 1. April 2015. Eine sommerliche Keilsandalette von DEICHMANN begeisterte die 38-köpfige Jury des Red Dot Award: Product Design 2015. Mit dem Schuh aus der aktuellen Frühjahr/Sommerkollektion bewies das Essener Unternehmen seine Designkompetenz im wichtigsten Wettbewerb für Produktdesign, der in diesem Jahr sein 60-jähriges Bestehen feiert. Die internationalen Fachleute diskutierten und bewerteten jede der 4.928 Einreichungen aus 56 Nationen. Doch nur Designs, die mit Qualität und Innovationskraft begeisterten, wurden von der Jury prämiert. Die Sandalette der Marke Graceland von Deichmann konnte die Juroren überzeugen und erhielt das begehrte Red Dot-Qualitätssiegel.

Der Red Dot gilt länder- und branchenübergreifend als die Auszeichnung für hohe Designqualität. Nur an Produkte, die sich durch ihre hervorragende Gestaltung deutlich von vergleichbaren Entwürfen abheben, vergibt die internationale Red Dot-Jury das Siegel.

Die Keilsandale ist der richtige Begleiter für den Sommer. Sie wirkt puristisch und modisch zugleich. Die Kombination verschiedener Materialien, wie cognacfarbenedes Kunstleder und die Weboptik des Keilabsatzes, prägt ihren Stil und lässt vielfältige Outfit-Kombinationen zu. Mit lässigen Shorts kommt sie deshalb eher sportlich daher, zu Sommerkleidern verspielt und weiblich. Durch den Keilabsatz ist die Sandalette besonders bequem, streckt das Bein der Trägerin und lässt so den Gang eleganter wirken. Das Model ist aktuell für 24,90 Euro in den Deichmann-Filialen und unter [www.deichmann.com](http://www.deichmann.com) im Onlineshop erhältlich.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards: „Seit 60 Jahren finden sich jährlich die anerkanntesten Gestaltungsexperten in Essen ein, um die besten Designs zu prämiieren. Dieses Jahr hatten wir mit knapp 5.000 Produkten eine Rekordzahl an Einreichungen – ein extremes Pensum für unsere Juroren, die jedes einzelne Produkt beurteilen, und aufgrund des hohen Niveaus auch eine besondere Wertigkeit der Auszeichnungen. Die Preisträger des Red Dot Award: Product Design 2015 haben eine außerordentlich hohe Leistung erbracht und damit verdient im größten Designwettbewerb der Welt gesiegt.“

Am 29. Juni 2015 wird in Essen mit der Red Dot Gala der krönende Abschluss des international renommierten Produktwettbewerbs zelebriert. Die glamouröse Preisverleihung mit mehr als 1.200 Gästen im Aalto-Theater Essen wird von Professor Dr. Peter Zec moderiert.

### **Sonderausstellung im Red Dot Design Museum Essen**

Mit rund 2.000 Exponaten auf über 4.000 Quadratmetern präsentiert das Red Dot Design Museum die weltgrößte Ausstellung zeitgenössischen Designs. Die siegreichen Entwürfe des Red Dot Award: Product Design 2015 werden vom 29. Juni bis 26. Juli 2015 in einer beeindruckenden Sonderausstellung inmitten der historischen Industriearchitektur des Welterbes Zollverein gezeigt. In „Design on Stage“ erleben Besucher die aktuellen Bestleistungen aus nächster Nähe, denn Anfassen und Ausprobieren ist in der Hands-on-Ausstellung ausdrücklich erlaubt. So können sich Designbegeisterte über die



Weil wir Schuhe lieben.



reddot award 2015  
winner fashion design

Trends im internationalen Produktdesign informieren und sich von der guten Qualität der Keilsandalette aus dem Hause DEICHMANN überzeugen.

### Über den Red Dot Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept.

Der Red Dot Award wurde vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen kreiert und ist mit rund 17.000 Einreichungen im Jahr einer der anerkanntesten Designwettbewerbe der Welt. 2015 feiert er sein 60-jähriges Jubiläum: 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Designs der damaligen Zeit zu bewerten. Die begehrte Auszeichnung, der Red Dot, ist das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität.

Ausgezeichnete Designer, Hersteller und Agenturen nutzen das Red Dot-Siegerlabel und erhalten zahlreiche weitere Winners' Privileges, wie die Präsentation des siegreichen Produktes auf Red Dot Online, im Red Dot Design Yearbook, der Red Dot App sowie auf Red Dot 21. Außerdem werden die prämierten Produkte in der internationalen Pressearbeit von Red Dot kommuniziert und ein Jahr lang im Red Dot Design Museum Essen ausgestellt.

Weitere Informationen unter [www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

### Pressekontakt DEICHMANN SE:

Katharina Martin  
Mode & Produkt-PR  
Deichmannweg 9  
45359 Essen  
Tel.: +49-201-8676-964  
katharina\_martin@deichmann.com  
www.deichmann.com

### Pressekontakt Red Dot:

Catharina Hesse  
Communications Manager  
Design Zentrum Nordrhein Westfalen  
Gelsenkirchener Straße 181  
45309 Essen  
Tel.: +49-201-30104-50  
c.hesse@red-dot.de  
www.red-dot.de/presse

---

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 36.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) und in Deutschland mit Roland und MyShoes.