



Spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK s.r.o. úspešne pôsobí na Slovensku už 15 rokov

Maloobchodník s obuvou vytvoril v roku 2018 asi 50 nových pracovných miest

Prepojenie stacionárneho a on-line obchodu si u zákazníkov vedie na výbornú

Bratislava, 29. 4. 2019. Pred 15 rokmi otvorila spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK s.r.o. svoju prvú predajňu na Slovensku. V súčasnosti tu má 75 predajní, ktoré už päť rokov úspešne dopĺňa internetový obchod. V rámci stacionárneho a on-line obchodu predala spoločnosť v roku 2018 2,76 milióna párov obuvi (v predchádzajúcom roku to bolo 2,7 milióna). Obrat vrátane DPH bol v roku 2018 66,4 milióna eur, a pohyboval sa tak na úrovni predchádzajúceho roka. „Teší nás, že sme vďaka týmto výsledkom potvrdili vedúcu pozíciu na slovenskom trhu, ktorú si držíme už od roku 2009,“ povedal konateľ spoločnosti Karel Madzia. Počet zamestnancov vzrástol zo 466 na 507. Päť mladých ľudí nastúpilo na učňovské miesto, celkovo našlo v roku 2018 v spoločnosti DEICHMANN-OBUV SK uplatnenie 51 ľudí.

„Naši zákazníci oceňujú, že sme pre nich k dispozícii v bežnom prevádzkovom čase v kamenných predajniach a okrem toho aj nonstop sedem dní v týždni on-line,“ dodal Madzia. Koncept spočívajúci v ponuke vysokomódnej obuvi v dobrej kvalite za trvalo výhodné ceny sa osvedčil. Okrem toho sa rozšíril sortiment on-line shopu, kde pribudli značky Mexx a Tom Tailor.

Zákazníci si na spoločnosti DEICHMANN-OBUV SK cenia dôveryhodnosť

Spoločnosť má u zákazníkov veľmi dobrú povesť. Vďaka tomu získala v konkurencii všetkých predajcov obuvi po roku 2017 opätovne cenu pre najdôveryhodnejšiu značku. „Toto vyznamenanie a dôvera zákazníkov nás veľmi teší,“ povedal Madzia.

Okrem toho bola spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK zvolená za Obchodníka roka 2018. Od roku 2013, keď bola cena na Slovensku udelená prvýkrát, dostal DEICHMANN-OBUV SK ocenenie v kategórii Obchodník s obuvou každý rok. Odovzdanie cien sa uskutočnilo 24. 4. 2019.

DEICHMANN-OBUV SK sa angažuje

Súčasťou firemnej filozofie spoločnosti DEICHMANN je pomoc ľuďom v núdzi, preto sa aj DEICHMANN-OBUV SK už roky angažuje v rôznych projektoch. V centre Slniečko pre postihnuté deti a zneužívané ženy našli vďaka jeho podpore domov mnohí z nich. V roku 2018 podporila spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK prvýkrát centrum Liberta pre telesne postihnuté deti a mladistvých v Košiciach, ktoré ponúka intenzívne rehabilitačné cvičenia a špeciálne terapie.

Rast napriek trendu v odvetví a zložitej situácii na módnom trhu:

Akvízie skupiny DEICHMANN sú najväčšie v histórii

DEICHMANN-OBUV SK s.r.o. na Slovensku je dcérskou spoločnosťou skupiny DEICHMANN SE, ktorá je lídrom na nemeckom a európskom maloobchodnom trhu s obuvou. V uplynulom účtovnom roku 2018 dosiahla v 25 európskych krajinách a USA hrubý obrat 5,8 miliardy eur (čistý 5 miliárd eur). Nárast obratu očistený o menové efekty je asi dve percentá. Na celom svete bolo v roku 2018 v predajniach a internetových obchodoch patriacich k obchodnej skupine predaných 178 miliónov párov obuvi, čo je o takmer jedno percento viac než v predchádzajúcom roku. Celých 60 percent obratu skupiny DEICHMANN sa tvorí v zahraničí. K 31. 12. 2018 prevádzkovala skupina 4 053 predajní (2017: 3 989) a 40 internetových obchodov (2017: 36) a zamestnávala 40 698 pracovníkov (2017: 39 564).

„Rok 2018 bol pre obchod s módou v Európe veľmi problematický. Predovšetkým trvalo teplé počasie ovplyvnilo vývoj negatívne,“ povedal Heinrich Deichmann, predseda správnej rady DEICHMANN SE. Uplynulý rok predstavoval výzvu aj pre skupinu DEICHMANN. Okrem neobvykle teplého počasia čelila spoločnosť aj tvrdej konkurencii v podobe čisto internetových obchodov a obchodov s módou s pridaným sortimentom obuvi. „Za týchto rámcových podmienok sme udržali obchodnú skupinu stabilnú a oproti trendu v odvetví sme dosiahli i rast,“ dodal Deichmann. „Základom je filozofia značky spočívajúca v ponuke módnej obuvi v dobrej kvalite a za trvalo výhodné ceny. Lenže to samo osebe dnes nestačí na to, aby ste obstáli v konkurencii. V časoch, ako je tento, ťažíme z toho, že sme včas začali s e-komerciou a že naďalej rozširujeme naše multikanálové aktivity,“ objasnil Deichmann.

Investície v rekordnej výške: štart v Číne a na Arabskom polostrove

Na pozadí týchto hospodárskych podmienok je aj v roku 2019 na programe dňa ďalší výrazný rozvoj. Plánované investície celej obchodnej skupiny sú 285 miliónov eur, a dosahujú teda rekordnú výšku. Tieto investície sú určené tak na modernizáciu súčasnej siete predajní a otvorenie nových stacionárnych predajní, ako aj na internacionalizáciu a digitalizáciu.

Novú kapitolu začína obchodná skupina písať svojim angažmánom na Blízkom východe. V lete sa otvorí prvá predajňa DEICHMANN v Dubaji – prvýkrát v histórii spoločnosti s franšízantom, skupinou AZADEA. V prvej polovici roka 2019 začne spoločnosť pôsobiť aj v Číne, kde prostredníctvom on-line platformy T-Mall Global ponúkne výber zo svojho sortimentu. Na tento rok je okrem toho plánovaný vstup konceptu DEICHMANN do Estónska a Lotyšska. Ďalšia internacionalizácia čaká aj formát MyShoes, ktorý je aktuálne zastúpený v Nemecku, Rakúsku a vo Švajčiarsku. V dohľadnom čase budú otvorené prvé predajne v Poľsku.



Rast v USA

V tejto chvíli už prebehla akvizícia v USA, pri ktorej skupina DEICHMANN prevzala „KicksUSA“. Spoločnosť KicksUSA bola založená v roku 2002 vo Philadelphii a v súčasnosti prevádzkuje 64 predajní na východnom pobreží, prevažne v mestách Philadelphia, New York a v štáte New Jersey, a jeden internetový obchod. V budúcnosti majú byť tieto predajne vedené pod značkou SNIPES. SNIPES patrí do skupiny DEICHMANN od roku 2011 a odvtedy kontinuálne rastie.

Ďalšie informácie a kontakty:

DEICHMANN-OBUV SK s.r.o.
Radovan Fojt
Tel.: +420 543 420 434
radovan_fojt@deichmann.com

DEICHMANN – obchodná skupina
Sonja Schröder-Galla
Tel.: + 49 201 86 76-962
sonja_schroeder-galla@deichmann.com

Spoločnosť DEICHMANN SE so sídlom v Essene (Nemecko) bola založená v roku 1913 a je zo 100 % vo vlastníctve rodiny zakladateľa. Spoločnosť je lídrom na trhu európskeho maloobchodu s obuvou. Má viac než 40 000 zamestnancov po celom svete, prevádzkuje vyše 4 000 predajní a 40 internetových obchodov. Pod názvom DEICHMANN nájdete pobočky v Nemecku, Bosne a Hercegovíne, Bulharsku, Dánsku, Francúzsku, Veľkej Británii, Taliansku, Chorvátsku, Lotyšsku, Litve, Rakúsku, Poľsku, Portugalsku, Rumunsku, Rusku, Švédsku, Srbsku, Slovensku, Slovinsku, Španielsku, Českej republike, Turecku a Maďarsku. Spoločnosť je zastúpená aj vo Švajčiarsku (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), v Holandsku a Belgicku (vanHaren), v USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). V Nemecku je súčasťou skupiny aj Roland SE. Pod názvom MyShoes SE je spoločnosť zastúpená v Nemecku, Rakúsku, vo Švajčiarsku a v Poľsku. K spoločnosti patrí aj skupina SNIPES s predajňami v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku, Francúzsku, Holandsku, Belgicku, Španielsku, Portugalsku a Taliansku. Pre rok 2019 sa plánuje vstup konceptu DEICHMANN na estónsky trh. Predajne Deichmann budú v spolupráci s franšízantom otvorené aj v Dubaji. Výber zo svojho sortimentu ponúkne spoločnosť tiež v Číne, a to prostredníctvom on-line platformy T-Mall Global.