



DEICHMANN

100 let Deichmann - potovanje
skozi čas
1913-2013

1913

Podjetje je začelo svojo pot v delovskem okrožju Essen-Borbeck v Porurju. Heinrich Deichmann, ki se je rodil leta 1888, odpre s svojo ženo Julie čevljarstvo delavnico. Nenavadno za njegov čas: Deichmann nakupi stroje za popravilo čevljev. Tako pospeši delo in lahko svoje storitve ponudi ceneje.



Heinrich Deichmann s hčerko Ellen pred svojo čevljarstvo delavnico

1919

Začetek prodaje tovarniško izdelanih čevljev. Največ Deichmannovih strank prihaja iz vrst rudarjev. Ti potrebujejo ugodno, vendar robustno obutev. Heinrich Deichmann v svojo ponudbo vključi tovarniško izdelane čevlje, ki jih prodaja najprej svojim kolegom. Ta veja podjetja kmalu postane najpomembnejši vir dohodka mladega podjetja, kjer ne dela samo Heinrich Deichmann, temveč tudi njegova žena Julie.



1926

Heinz-Horst Deichmann se rodi kot peti otrok Deichmannovih. Odrašča v družbi štirih starejših sester.



Heinrich in Julie Deichmann, ustanovitelja podjetja

1936

Otvoritev prve poslovalnice Deichmann v Essnu na trgu Borbecker Markt.



Tedanja poslovalnica na Borbecker Markt



1940

Heinrich Deichmann umre. Posle prevzame njegova žena Julie Deichmann.

1945

Že v juniju – torej nekaj tednov po koncu vojne – se prodaja s preostalimi zalogami, ki jih je Julie Deichmann varno shranila, nadaljuje. V naslednjih mesecih celotna družina skrbi za nadaljnji obstoj podjetja. Podjetje zaposli dvanajst delavcev, ki popravljajo čevlje. Sledi improvizacija na podlagi kreativnosti. Iz topolovega lesa in pasov padal so izdelali 50.000 parov čevljev. Deichmannovi organizirajo menjalno borzo rabljenih čevljev. V kartoteki imajo kmalu 5.000 strank.



Takoj po vojni so čevlje izdelovali iz topolovega lesa in pasov padal

1949

V Düsseldorfu odpre svoja vrata prva poslovalnica Deichmann izven Essna. Heinz-Horst študira medicino v Düsseldorfu in tja prinaša čevlje, ko gre od doma na univerzo. Posle vodi njegova mama.



Tedanja poslovalnica v Düsseldorfu na Ackerstraße

1955

Otvoritev tretje poslovalnice Deichmann v Oberhausenu. Heinz-Horst Deichmann išče nove poti sodelovanja s strankami. Med drugim uvede tako imenovana "stojala za predstavitev modelov" in predstavlja svoje čevlje tudi v nakupovalni pasaži. Tovrstno predstavitev izdelkov je videl na ulici Oxford Street v Londonu. Razvije prodajni princip, ki je v veljavi še danes: Deichmann nudi modne čevlje dobre kakovosti po ugodnih cenah. S tem želi nagovoriti širše sloje kupcev.



Prva poslovalnica v Oberhausenu



1956

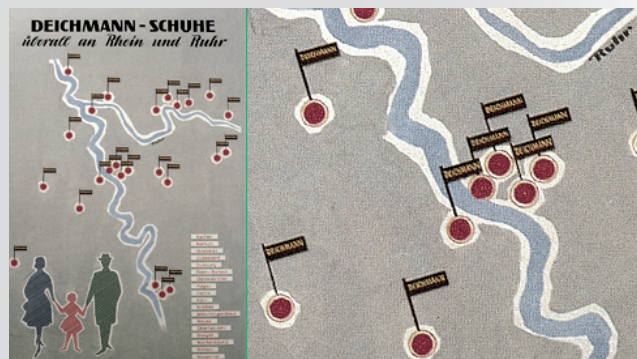
Dr. med. Heinz-Horst Deichmann zaključi svojo poklicno pot zdravnika in prevzame vodenje podjetja.



Izleti zaposlenih že od začetka sodijo h kulturi podjetja

1963

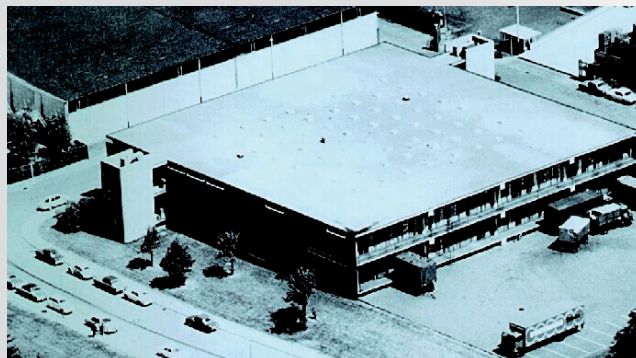
Podjetje praznuje svojo 50. obletnico. V tem času ima Deichmann med Ruhrom in Renom že 16 poslovalnic.



Mreža poslovalnic se širi

1968

Nova zgradba uprave in skladišča v ulici Boehnertweg 9 v Essnu (danes: Deichmannweg). Z leti so bile zgrajene dodatne zgradbe, še danes pa se tukaj nahaja centrala podjetja.



Uprava in skladišče 1968

1973

Ko je obutveno švicarsko družinsko podjetje DOSENBACH zaradi pomanjkanja naslednikov iskalo kupca iz lastnih vrst, je Heinz-Horst Deichmann prevzel obutveno verigo. Ohrani originalno ime in tako praznuje šestdeseti jubilej podjetja z njegovo širitvijo na mednarodne trge.



Poslovalnica Dosenbach v Schaffhausnu



1975

Otvoritev 100. prodajalne DEICHMANN v Würzburgu.

1977

Med obiskom v Indiji je Heinz-Horst Deichmann prišel v stik z mnogimi obolelimi za gobavostjo. Srečanje se ga je tako zelo dotaknilo, da se je odločil, da bo pomagal. Kmalu ustanovi dobrodelno organizacijo "wortundtat", ki pomoči potrebnim omogoča dostop do medicinske in socialne pomoči ter gradi ustanove za izobraževanje. Samo v Indiji organizacija vsako leto pomaga več kot 120.000 ljudem.



Od leta 1977 pomoči potrebnim pomaga "wortundtat"

1978

Hitra distribucija blaga postaja vedno pomembnejša: V Bottropu je zgrajeno prvo centralno skladišče.



1980

Otvoritev 200. prodajalne DEICHMANN v Hannoveru.

1984

S prevzemom verige Lerner Shoes v ZDA vstopi Deichmann na drugo tržišče poleg Nemčije. Kmalu po nakupu podjetja sledi preimenovanje znamke Lerner Shoes v Rack Room Shoes. Ime opisuje opremo trgovin. Sistem polic, kjer kupcu predstavljajo kompleten par čevljev, dr. Deichmann prvi uvede tudi v Evropi.



1985

Na Nizozemskem družina vanHaren nima svojih naslednikov, ki bi prevzeli istoimensko verigo. Dr. Deichmann prevzame verigo in ohrani njeno ime.



Nizozemska poslovalnica vanHaren

1988

IOb 75. jubileju ima Deichmann v Nemčiji že 400 poslovalnic. V frankovskem Feuchtwangenu začne delovati drugi distribucijski center. S prevzemom obutvene verige Roland, ki jo je do takrat prav tako vodil lastnik, se je podjetniški skupini pridružilo novo ime. Podjetje, ki je prvotno postalo znano zaradi ponudbe moške obutve, se je postopoma razvilo v ponudnika s široko ponudbo in z modernimi poslovalnicami v velikih nemških mestih.



Poslovalnica Roland v Hamburgu

1989

Heinrich Deichmann, ki je sin dr. Heinz-Horsta Deichmanna (rojen 1962), se pridruži podjetju. Ima isto ime kot ustanovitelj podjetja.

1990

V Coswigu pri Dresdnu odpre svoja vrata prva poslovalnica Deichmann v novih zveznih državah.

1992

Tretji distribucijski center DEICHMANN v kraju Soltau. DEICHMANN se prvič pod svojim lastnim imenom začne širiti tudi v tujino - najprej v Avstrijo. Istega leta podjetje prevzame obutveno verigo Ochsner v Švici.



Švicarska poslovalnica Ochsner



1995

Po ponovni nemški združitvi ima DEICHMANN do tega leta v novih zveznih deželah že 140 trgovin.

Deichmann svoje izdelke prične oglaševati s televizijskim spotom: "Neverjetno, čevlji blagovnih znamk tako ugodno - DEICHMANN."

1996

Otvoritev 800. prodajalne v kraju Dessau.

Dr. Deichmann prične na jugu Tanzanije sredi afriškega grmičevja z izgradnjo medicinskega projekta pomoči.



Medicinska oskrba v Kiumi

1997

Otvoritev prve prodajalne DEICHMANN na Poljskem v Koninu.

1998

Januarja začne obratovati Wolfen, ki je DEICHMANNOV četrti distribucijski center. Od tod poteka distribucija čevljev v nove nemške zvezne dežele in na Poljsko. V Avstriji odprejo že 50. prodajalno DEICHMANN.

1999

Heinrich Deichmann prevzame od svojega očeta dr. Heinz-Horsta Deichmanna vodenje uprave skupine.

V Berlinu svoja vrata odpre 900. nemška poslovalnica.

2000

www.deichmann.com kot prvo podjetje odpre spletno prodajo čevljev.

Dr. Heinz-Horst Deichmann je imenovan za indijskega častnega konzula za deželo Severno Porenje - Vestfalija (NRW). V istem letu prejme veliki nemški zvezni križ za zasluge.



2001

Deichmann vstopi na britanski trg. Na Madžarskem Deichmann odpre prve poslovalnice.



2002

Prevzem skupine OFF BROADWAY v ZDA.



Poslovalnica Off Broadway v Hazelwoodu

2003

Otvoritev prve prodajalne DEICHMANN na Češkem (Pilsen) in na Danskem (Aarhus). Deichmann praznuje svojo 90. obletnico.



2004

Deichmann tudi na Slovaškem odpre svoje prve poslovalnice. Začetek nove oglaševalske kampanje "Dober posel. DEICHMANN."



2005

Deichmann odkupi pravice za blagovno znamko otroške obutve Elefanten, ki ima v Nemčiji najdaljšo tradicijo. Sem sodijo tudi kopita, orodja in nekateri zaposleni z oddelka za tehnični razvoj in sodelovanje z dobavitelji.

DEICHMANNU se priključi tudi 125 let stara tradicionalna znamka Gallus, ki ponovno zaživi s številnimi inovacijami.



Zaživi "DEICHMANNOVA nagrada za spodbudo proti nezaposlenosti mladih". Podeljujejo jo šolam, podjetjem ali iniciativam, ki skrbijo za integracijo zapostavljenih mladih na trgu dela in izobraževanja. Nagrado podeljujejo enkrat letno.



2005 zaživi Deichmannova nagrada za spodbude

2006

Otvoritev prvih poslovalnic DEICHMANN v Turčiji in Sloveniji.

2007

Širitev na Švedsko, v Romunijo in na Hrvaško. Skupina "Pussy Cat Dolls" nastopa v DEICHMANNOVIH oglasih.

2008

Deichmann začne s prodajo tudi v Italiji in Litvi. V novih reklamnih oglasih nastopa angleška ženska skupina "Sugababes".



2009

DEICHMANN odpre svoje prve poslovalnice v Bolgariji. Ameriška manekenka Cindy Crawford oglašuje znamko 5th Avenue.



2010

S prodajo začne DEICHMANN Španija.

2011

DEICHMANN 1. februarja predstavi nov logotip podjetja.



DEICHMANN

31. 3. 2011 v Istanbulu poteka otvoritev 3000. poslovalnice skupine podjetja.

V marcu DEICHMANN začne s prodajo v Srbiji.
DEICHMANN vstopi tudi na portugalski trg.



2012

Dobitnica oskarja Halle Berry začne oglaševati DEICHMANNOVE čevlje.



2013

DEICHMANN gradi dodaten distribucijski center v Monsheimu v Porurju-Pfalškem. Od marca poteka otvoritev prvih trgovin v Bosni in Hercegovini. Družba je tako aktivna v 23 državah. Podjetje praznuje svojo 100. obletnico.

