



Deichmann trotsar den tröga utvecklingen i skobranschen och fortsätter investera i den svenska marknaden med ny butik i Kista Galleria, ombyggda butiker i Växjö och Charlottenberg samt ny butikslokal i Valbo. Samtidigt tilldelas företaget "Retailer of the Year Sverige" i kategorin Butikskedja skor.

Deichmann, Europas största skohandlare tror på fortsatt utveckling på den svenska marknaden och öppnar en ny butik i Stockholm, närmare bestämt i Kista Galleria under fjärde kvartalet 2019. Samtidigt byggs butikerna i Växjö (Småland) och Charlottenberg (Värmland) om till det senaste butikskonceptet. Butiken i Valbo (Gästrikeland) flyttar till ny lokal i Valbo Köpcentrum där Deichmann sedan tidigare är etablerad med en butik.

"Vi ser att våra satsningar på den svenska marknaden ger resultat och är väldigt stolta över att vi blev "Retailer of the Year Sverige" i kategorin Butikskedja skor, baserat på konsumentrecensioner, berättar Thomas Christensen, VD Deichmann Skandinavien. „Vi glädjer oss över kundernas förtroende och genom att vi satsar på den svenska marknaden, öppnar fler butiker och förnyar våra butikskoncept kan ännu fler svenska kunder hitta de senaste trenderna hos Sveriges "Retailer of the Year."

Butikerna öppnar:

5e september i Växjö

19e september i Valbo Köpcentrum

3e oktober i Charlottenberg

24 oktober 2019 i Kista Galleria

Deichmann-butiken i Kista Galleria är den första nyöppningen i Sverige sedan september 2018, då det tyska företaget öppnade ny butik i Kristianstad. Butiken i Kista kommer ha en golvyta på 328 m2.

Daniela Thissen, Sales Manager Sverige, berättar: "Vi ser fram emot att öppna ytterligare en butik i Stockholm och inklusive butiken i Kista Galleria kommer vi ha 7 butiker i Stockholmsområdet. Vårt senaste butikskoncept består av ett omfattande sortiment med skor, väskor, accessoarer och skovård i en ljus och fräsch miljö. Förutom highlights från den senaste kollektionen och det tidlösa basutbudet av skor kommer kunderna att upptäcka en ny accessoaravdelning som snyggt presenterar utbudet av chica väskor. Rack Room-konceptet gör det enkelt för kunder att bläddra i Deichmanns skovärld och hitta det de längtat efter - och inte bara på öppningsdagen förstås."



Attraktiva modeskor till överkomliga priser är lätta att hitta på de överskådliga hyllorna där skorna står uppgradade efter typ, modell och färg i originalboxen. Kunden kan omedelbart se om skon finns i önskad storlek, jämföra, prova och välja i lugn och ro. Om det behövs finns den kompetenta personalen alltid tillgänglig för att bistå med råd. Står du i butiken och får ha-begär efter ett par skor från den aktuella kollektionen som är utsålda i din storlek, kommer du alltid erbjudas att få skorna i rätt storlek skickade till dig. Tjänsten kallas Right Size Delivery och du kan räkna med att få varan inom ett par dagar.

”Med Deichmann stärker Kista Galleria sin position inom skomode och accessoarer. Deichmann är ett populärt varumärke vars utbud av fashionabla skor av god kvalitet till mycket rimliga priser kommer att passa Kistas breda publik mycket bra. Här finns något för alla åldrar”, säger Jussi Vyyryläinen, nordisk uthyrningschef på Citycon som driver Kista Galleria.

Med 29 butiker över hela Sverige och onlineshoppnen deichmann.com, erbjuder Deichmann skor för alla åldrar. Perfekt stylad med moderiktiga sportiga chunky sneakers eller supertrendiga djurmönstrade boots - inga problem med märken som 5th Avenue, Catwalk eller Graceland. För männen finns också ett stort utbud med fina vardagsskor från Memphis One, Venice och AM Shoes. Dessutom ingår sneakers från Fila, Nike och Adidas i Deichmanns breda sortiment.

För hela DEICHMANN-kollektionen gäller företagets filosofi: Här kan kunden hitta fashionabla skor av bra kvalitet till ett mycket rimligt pris för hela familjen. Detta görs genom direkta inköp från mer än 400 tillverkare runt om i världen utan mellanhänder. Så modellerna från alla märken är konsekvent billiga. Deichmann-designers orienterar sig vid de senaste trenderna när de arbetar med kollektionen. Modemedvetna kunder hittar alltid den senaste säsongens design och färger - nya accenter bland Deichmanns skor.

Presskontakt:

Red and Square Fashion PR

Tel 08-642 68 37

Corinna Dabrowski, corinna@redandsquare.com

Maja Kvamme, maja@redandsquare.com

DEICHMANN SE med huvudsäte i Essen (Tyskland) grundades 1913 och ägs till 100 procent av grundarfamiljen. Företaget är ledande på den europeiska marknaden när det gäller detaljhandel med skor och finns representerad i 30 länder världen över. Med över 4 000 butiker och 40 online butiker har företaget över 40 000 medarbetare. Under namnet DEICHMANN finns det filialer i Tyskland, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Dubai (med en franchisepartner), Estland, Frankrike, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Turkiet, Ungern, och Österrike. Dessutom är koncernen representerad i Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), i Belgien och

Nederländerna (vanHaren) och i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Med MyShoes SE är företaget representerat i Tyskland, Österrike, Schweiz och Polen. Företaget äger också SNIPES Group med butiker i Tyskland, Österrike, Schweiz, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Spanien, Portugal och Italien. DEICHMANN erbjuder också ett urval av skor i Kina via e-handlaren T-Mall Global. På den svenska marknaden har Deichmann 29 butiker samt e-handel på deichmann.com.

