



## **Tillväxt mot branschutvecklingen på den tuffa modemarknaden: Europas största skohandlare DEICHMANN registrerar försäljningsökning i Sverige**

**Europas största skohandlare DEICHMANN fortsatte att växa 2018 trots svåra förhållanden. Både när det gäller antalet sålda skor och omsättningen kunde koncernen registrera en ökning. Med ny Verkställande Direktör och för första gången en Omnichannel Manager i Sverige sträver man efter ytterligare tillväxt för 2019.** På den svenska marknaden uppnådde DEICHMANN en nettoomsättning på 226 miljoner svenska kronor vilket ger en positiv tillväxt på 3,2% i jämförbara butiker inklusive online-butik. Därmed ligger DEICHMANN 6,6 % över branchens utveckling. Fortsatt tillväxt för 2019 ska eftersträvas genom investeringar i den svenska marknaden. "Under första kvartalet 2019 har vi byggt om 3 butiker, i Töcksfors (Värmland), Angered (Göteborg) och Liljeholmen (Stockholm). Fler ombyggnationer är planerade för tredje kvartalet, " säger Thomas Christensen, ny VD för Skandinavien. Dansken är verksam i bolaget sedan 1:a augusti 2018 och ansvarar för verksamheten i Skandinavien i sin roll som VD sedan den 1:a januari 2019 med bas i Köpenhamn. Med lång erfarenhet inom retail och modebranchen på New Yorker, Sand, Bestseller och Hugo Boss ska han med hjälp av investeringar i moderniseringen av butikerna, optimeringen av butiksnätet och med medarbetarfokus bidra till ytterligare tillväxt i Sverige.

Samtidigt har DEICHMANN stärkt sitt management team i Skandinavien med svenske Andreas Malberg som sedan 1:a september 2018 arbetar som Omnichannel Manager i företaget. Med lång erfarenhet inom digital och e-handel (B.la. Conrad Electronic Group) ska han bidra till att skapa ytterligare kontakter mellan offline och online , så att kunderna kan erbjudas en ännu bättre kundupplevelse.

DEICHMANN öppnade sin första butik i Sverige den 27:e april 2007 och sysselsätter runt 200 medarbetare i 28 butiker. Butiksnätet sträcker sig från Malmö i syd till Umeå i norr. De senaste trenderna, bra kvalitet och överkomliga priser kännetecknar DEICHMANNs stora utbud av skor och accessoarer.

## **Tillväxt mot branschutvecklingen på den tuffa modemarknaden: DEICHMANN-koncernens största förvärv i bolagets historia**

DEICHMANN i Sverige är ett dotterbolag till DEICHMANN SE som är marknadsledande inom tysk och europeisk skohandel. Under det senaste räkenskapsåret 2018 uppnådde DEICHMANN en bruttoförsäljning på 5,8 miljarder euro (netto 5 miljarder euro) i 25 europeiska länder och i USA. Den valutajusterade försäljningsökningen är därför 2 procent. År 2018 såldes 178 miljoner par skor i butiker över hela världen och via koncernens onlinebutiker - nästan 1 procent mer än året innan. 60 procent av omsättningen genereras av DEICHMANN-koncernen utomlands. Per den 31 december 2018 hade koncernen 4 053 butiker (2017: 3 989) och 40 nätbutiker (2017: 36), samt anställde 40 698 personer (2017: 39 564).

"År 2018 var ett tufft år för modehandeln i Europa. Framförallt har det ständigt varma vädret haft en negativ inverkan på utvecklingen", säger Heinrich Deichmann, styrelseordförande i DEICHMANN SE. Det senaste året var även utmanande för DEICHMANN-koncernen. Förutom vädret mötte företaget också ökad konkurrens från rena online-återförsäljare och modeföretag med skosortiment. "Under dessa förhållanden har vi framgångsrikt behållit en stabil koncern och uppnått tillväxt i strid med industrins utveckling", säger Deichmann. "Vårt varumärke är baserat på det faktum att vi erbjuder fashionabla skor av bra kvalitet till mycket rimliga priser. Men det är inte tillräckligt i dagens konkurrens. I tider som dessa vinner vi på det faktum att vi tidigt satsat på e-handel och fortsätter att utöka våra omnichannelaktiviteter", säger Heinrich Deichmann.

## **Investeringar på rekordhög nivå: Börjar i Kina och på den arabiska halvön**

Med bakgrund av den ekonomiska utgångspunkten finns också omfattande tillväxtplaner på dagordningen 2019. De planerade investeringarna för hela koncernen uppgår till 285 miljoner euro, en rekordnivå. Investeringarna kommer att gå in i moderniseringen av butiksnät och öppnandet av nya butiker inom den fysiska sektorn samt internationalisering och digitalisering.

Koncernen inleder ett nytt kapitel med sitt engagemang i Mellanöstern. I Dubai öppnar den första DEICHMANN-butiken under sommaren - för första gången i



företagets historia med en franchise-partner, AZADEA-gruppen. Under första halvåret 2019 kommer företaget också att lanseras i Kina och erbjuda ett urval av sitt sortiment online via T-Mall Global-plattformen. Marknadsinträdet för DEICHMANN-konceptet i Estland och Lettland planeras också för innevarande år. MyShoes-formatet, som för närvarande är representerat i Tyskland, Österrike och Schweiz, kommer också att internationaliseras. De första butikerna i Polen kommer snart att öppnas.

### **Tillväxt i USA**

Ett förvärv har redan genomförts i USA där DEICHMANN-gruppen har tagit över "KicksUSA". KicksUSA grundades 2002 i Philadelphia och driver idag 64 butiker på östkusten, främst i städerna Philadelphia, New York och New Jersey, samt en onlinebutik. I framtiden kommer varumärkets butiker att köras under SNIPES. SNIPES har varit medlem i DEICHMANN-koncernen sedan 2011 och har sedan dess vuxit.

#### Presskontakt:

Red and Square Fashion PR

Tel 08-642 68 37

Corinna Dabrowski, corinna@redandsquare.com

Maja Kvamme, maja@redandsquare.com

---

DEICHMANN SE med huvudsäte i Essen (Tyskland) grundades 1913 och ägs till 100 procent av grundarfamiljen. Företaget är ledande på den europeiska marknaden när det gäller detaljhandel med skor och har över 40 000 medarbetare över hela världen, samt över 4 000 butiker och 40 onlinebutiker. Under namnet DEICHMANN finns det filialer i Tyskland, Frankrike, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Storbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österrike, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Sverige, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Turkiet och Ungern. Dessutom är koncernen representerad i Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), i Belgien och Nederländerna (vanHaren) och i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). I Tyskland hör även Roland SE till koncernen. Med MyShoes SE är företaget representerat i Tyskland, Österrike, Schweiz och Polen. I företaget ingår också SNIPES-gruppen med filialer i Tyskland, Österrike, Schweiz, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Spanien, Portugal och Italien. Under 2019 planeras lanseringen av Deichmann-konceptet i Estland och Lettland. I Dubai kommer Deichmann öppna filialer tillsammans med en franchisepartner. Dessutom kommer Deichmann erbjuda en del av sitt sortiment i Kina genom online plattformen T-Mall Global. På den svenska marknaden har Deichmann 28 butiker samt e-handel på Deichmann.com.