



Embargo till 1 april 2019

#spreadthelook:

DEICHMANN inleder S/S 2019 säsongen med en Influencerkollektion

ESSEN/MUNICH Fem kända internationella modeinfluencers från fem europeiska länder är de nya ansiktena för DEICHMANN S/S 2019 skokollektion. Som en del av den internationella #spreadthelook-kampanjen presenterar alla influencers utvalda stilar som kommer finnas tillgängliga i alla Deichmannbutiker och på www.deichmann.com från och med mars 2019.

Tillsammans med Melina Martin från Tyskland presenterar #spreadthelook-kampanjen internationella influencers som Leomie Anderson från Storbritannien, österrikiska Kim Lianne, Marta Lozano från Spanien och Noor de Groot från Nederländerna. Lanseringen till influencerkollektionen är "Glow" Beauty Convention den 30 och 31 mars 2019 i Stuttgart.

#Spreadthelook-kollektionen består av fem modeteman som representerar highlights i den nya vår-och sommarkollektionen. **Chunky sneakers** i en sportig retrolook och lekfulla **statement sneakers** med hjärtan, blommor och ankare är stilar som passar alla.

Trendiga **remsandaler** med djurprint och metallic samt sommarpumps i fake leopard-och ormskinn sätter tonerna. **Mules** med en slående plattformsula och nitar är perfekta till en sommaroutfit.

#Spreadthelook-kampanjen producerades tillsammans med de fem influencerna i Kapstaden och kommer att presenteras i hela Europa från och med 1 april på olika kanaler så som print, TV och sociala medier.

Kollektionen kommer finnas tillgänglig från och med mars 2019 i alla Deichmannbutiker, inklusive i Sverige, och på onlineshopen www.deichmann.com. Priserna ligger mellan 299 och 399 kr.



Presskontakt

Red and Square Fashion PR

Tel 08-642 68 37

Corinna Dabrowski, corinna@redandsquare.com

Maja Kvamme, maja@redandsquare.com

DEICHMANN SE med huvudsäte i Essen (Tyskland) grundades 1913 och ägs till 100 procent av grundarfamiljen. Företaget är ledande på den europeiska marknaden när det gäller detaljhandel med skor och har över 40 000 medarbetare över hela världen, samt över 4 000 butiker och 40 onlinebutiker. Under namnet DEICHMANN finns det filialer i Tyskland, Frankrike, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Storbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österrike, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Sverige, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Turkiet och Ungern. Dessutom är koncernen representerad i Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), i Belgien och Nederländerna (vanHaren) och i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). I Tyskland hör även Roland SE till koncernen. Med MyShoes SE är företaget representerat i Tyskland, Österrike, Schweiz och Polen. I företaget ingår också SNIPES-gruppen med filialer i Tyskland, Österrike, Schweiz, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Spanien, Portugal och Italien. Under 2019 planeras lanseringen av Deichmann-konceptet i Estland och Lettland. I Dubai kommer Deichmann öppna filialer tillsammans med en franchisepartner. Dessutom kommer Deichmann erbjuda en del av sitt sortiment i Kina genom online plattformen T-Mall Global. På den svenska marknaden har Deichmann 28 butiker samt e-handel på Deichmann.com.