

ПРАВИЛА
проведения и условия участия в акции
«Открытие магазина DEICHMANN в ТЦ Европа, г. Курск»

1 Общие положения:

1.1. Акция под названием «Открытие магазина DEICHMANN в ТЦ Европа, г. Курск» (далее – «Акция»), направлена на формирование положительного мнения о бренде (во избежание ошибок в толковании под брендом понимается совокупность товарных знаков, фирменных наименований, деловой репутации, престижа производителя и иные характеристики, включающие имя и образ производителя товаров) и формирование лояльности покупателей к бренду. Акция носит исключительно рекламный характер, **не требует внесения платы за участие.**

1.2. Акция включает в себя предоставление скидки 500 руб. при покупке на сумму от 2000 руб. по Купону (под Купоном понимается полученная у представителей Организатора - промоутеров в Торговом центре или у сотрудников магазина DEICHMANN в период проведения Акции листовка).

1.3. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции.

1.4. Согласием на участие в Акции признается получение Купона.

1.5. Согласие на участие в Акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие её участников с настоящими Правилами.

1.6. Участниками Акции (далее по тексту Участник) являются все посетители торгового центра «Европа» (расположен по адресу, указанному в пункте 3 настоящих Правил), получившие Купон на скидку 500 руб. у представителей или сотрудников Организатора.

2. Сведения об Организаторе Акции:

Организатор Акции (далее и ранее по тексту «Организатор»):

ООО «Дайхманн»

ИНН 7743892258, КПП 773001001

Адрес местонахождения: 121059, Россия, г. Москва, ул. Киевская, д. 7.

Телефон: + 7 (495) 745-26-88

3. Место проведения Акции:

Акция проводится в магазине DEICHMANN, расположенном на территории торгового центра «Европа»: Россия, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 10 (далее и ранее по тексту соответственно «Магазин DEICHMANN» и «Торговый центр»).

4. Период проведения Акции:

с 10 сентября 2018 по 30 сентября 2018 года включительно.

5. Поощрительный фонд Акции:

5.1. Поощрительный фонд Акции представляет собой:

купоны на скидку 500 руб., действительные при покупке от 2000 руб. без учета номинала скидки по купону.

5.2. Поощрительный фонд Акции формируется в полном объеме за счет собственных средств Организатора Акции и не требует платы за участие.

6. Условия участия и порядок проведения Акции:

6.1. Акция распространяет свое действие на всех посетителей Торгового центра и Магазина DEICHMANN, которые получили Купон на скидку 500 руб., действительного при покупке на сумму от 2000 руб. без учета номинала скидки по купону при предъявлении данного купона.

6.2. Реализация целей Акции осуществляется путем предоставления скидки 500 руб. при покупке на сумму от 2000 руб. при предъявлении купона.

6.3. Купоны на скидку участники Акции могут получить у представителей Организатора - промоутеров в Торговом центре или у сотрудников магазина DEICHMANN в период проведения Акции.

6.3. При использовании Участником Акции отрывной части на скидку 500 руб. при совершении покупки от 2000 руб. без учета номинала Купона в магазине DEICHMANN такой Купон передается сотруднику магазина DEICHMANN на кассе. В ином случае такой Купон остается у Участника.

6.4. Организатор не берет на себя какие-либо дополнительные обязательства, отличные от тех, которые прямо не упомянуты в данных Правилах.

6.5. За участие в Акции Участник не вносит никакой дополнительной платы.

6.6. Участниками Акции могут стать дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет.

6.7. К участию в акции не допускаются сотрудники и представители ООО «Дайхманн», аффилированные с ними лица, члены их семей, сотрудники магазинов, ведущих свою деятельность на территории Торгового центра и сотрудников администрации Торгового центра.

7. Права и обязанности Участников и Организатора:

7.1 Организатор вправе:

7.1.1. В одностороннем порядке вносить изменения в данные правила Акции без предварительного уведомления участников акции. Под уведомлением участников Акции понимается размещение данных правил Акции на официальном сайте компании <http://corpsite.deichmann.com/ru-ru/>.

Размещение информации на официальном сайте означает и признается надлежащим уведомлением Организатором/ознакомлением участником со всеми изменениями.

7.1.2. Разместить информацию об условиях Розыгрыша на сайте <http://corpsite.deichmann.com/ru-ru/>, в средствах массовой информации, в том числе в рекламе, в социальных сетях.

7.2. Порядок информирования Участников об условиях, сроках проведения, результатах настоящей Акции осуществляется любыми доступными законными способами, в том числе размещением информации об Акции на сайте Организатора <http://corpsite.deichmann.com/ru-ru/>.

7.3. Участники Акции имеют право получать информацию об изменениях в Правилах Акции на официальном сайте компании <http://corpsite.deichmann.com/ru-ru/>. Размещение информации на официальном сайте означает и признается надлежащим уведомлением Организатором/ознакомлением участником со всеми изменениями.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства РФ.

7.5. Организатор не несет ответственности за любые сбои работы сайта/интернета и т.д.

7.6. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.

7.7. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе их персональные данные и фотоизображения могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе в рекламных целях Организатора Акции, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. При условии согласия Участников, с ними проводятся рекламные интервью об участии в Акции, а также их фотографирование. Интервью и фотографии Участников Акции могут быть транслированы по радио и телевидению, а равно доведены до всеобщего сведения через иные средства массовой информации в рекламных целях Организатора без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности,

возникшие в результате интервью и фотографирования Участников, будут принадлежать Организатору Акции.