



Магазин обуви для всей семьи.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

Deichmann представляет коллекцию обуви весна-лето 2017

Бренд обуви и аксессуаров номер 1 в Европе адаптирует ключевые тенденции весны и представляет коллекцию, в первых рядах которой яркие эспадрильи сменяют мюли с грубым каблуком, а блестящие сабо и велюровые ботильоны мирно уживаются с кроссовками всех оттенков и форм. К старту продаж коллекции и празднику 8 марта Deichmann подготовил специальную акцию: 30% скидку на сумку при покупке женской обуви. Вы готовы к новому сезону?*



За элегантность в наступающем сезоне «ответят» изящные сандалии, будто специально созданные для легких эфирных образов. Плетеные вставки, дерево, расписные узоры и прострочка передают привет новой интерпретации хиппи-шика. Поклонницы богемного шика обнаружат в каждом из российских магазинов марки яркие сандалии на плоской подошве с бусинами-жемчужинами и нашивками, а также удобные женственные сабо на пробковой подошве с верхом из лакированной и металлизированной кожи.

Настоящий must-have сезона путешествий и прогулок у моря – традиционно эспадрильи. В коллекциях Deichmann им несть числа – пастельных и ярких цветов, с декором из пайеток или аппликаций. Тончайший нубук делает их идеальным выбором для ежедневных прогулок.

**В акции участвуют модели женской обуви, кроме высоких ботинок и сапог.*

В прохладные дни на смену эспадрильям приходят ботильоны приглушенных, близких к натуральным тонов с «последним штрихом» в виде цветочной перфорации и заклепок. К мюлям с квадратным каблуком в духе 70-ых, по-прежнему не сдающим завоеванных годом ранее позиций, постепенно приближаются лакированные ботинки-челси черного и белого цветов – они, кстати, отлично подойдут к брюкам и джинсам свободного кроя. Хитом обещают стать велюровые слипоны с яркими вставками и слippers из гладкой кожи, украшенные серебристой пряжкой.

Настоящий сникер-бум привел к невероятному разнообразию моделей в весенне-летней коллекции Deichmann: есть те, что заигрывают со стилем ретро, а также футуристические «луноходы» с металлической фурнитурой, и даже грубые с клетчатыми вставками. Любителей минимализма порадуют классические белые – благодаря платформе и обтекаемому силуэту они выглядят свежо и по-новому. Выделиться поможет необычный дизайн подошвы с LED-элементами, своим сиянием способный затмить огни любого большого города.

О БРЕНДЕ

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам. Сегодня сеть Deichmann – это 3700 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «Авиапарк», МЕГА Белая Дача, «РИО» Севастопольский, «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге – в ТЦ «Жемчужная плаза», «Атмосфера», «Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», в Нижнем Новгороде – в ТРЦ «Седьмое небо» и ТЦ «МЕГА», в Казани – ТРК «Парк Хаус» и наконец в «Торговом парке №1» в Твери.

www.deichmann.com/ru

**В акции участвуют модели женской обуви, кроме высоких ботинок и сапог.*