



Магазин обуви для всей семьи.

## КЛАССИЧЕСКИЕ ИМПРОВИЗАЦИИ

*От уличного стиля до бизнес-шика: Deichmann представляет мужскую коллекцию обуви*

*В новом сезоне дизайнеры Deichmann, бренда обуви и аксессуаров №1 в Европе, решили немного поиграть с классическими формами: к ботинкам в пренпи-стиле добавили грубую тракторную подошву, кроссовки поставили на светодиодную платформу, а высокие ботинки со шнуровкой украсили сочетанием кожи и замши различных оттенков. Коллекция будет представлена во всех магазинах марки, включая российские.*



Найти свою пару в новой коллекции Deichmann не составит никакого труда. Так, расслабленный кэжуал можно освежить высокими ботинками винного цвета со шнуровкой или светло-коричневыми челси, дополненными прострочкой и вставками из денима. Для тех, кто предпочитает добротные, несколько грубоватые ботинки, правильным выбором станут массивные альпинистские модели верблюжьего цвета.

В новой коллекции найдется обувь не только для «крутых парней», но и для поклонников сериала Suits. Модели из гладкой кожи бежевого, коричневого или черного оттенков дополняют классический костюм, а обувь в пренпи-стиле на белой «тракторной» подошве добавит образу изюминку – а значит, просто обязана оказаться в гардеробе современного денди.

Есть хорошие новости и для ценителей удобства и комфорта: кроссовки не собираются сдавать позиции, а новые формы и цветовая гамма не дадут заскучать. Модели в ярко-красном или белом цветах смотрятся беспроблемно в любой ситуации. Вновь заявляют о себе кроссовки со светящейся подошвой из светодиодных лент. Всего несколько шагов –

и она начинает светиться. Для удобства кроссовки снабжены батареей с USB-подзарядкой. Вы готовы к вечеринке?

## О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам. Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с Pussycat Dolls, Sugababes, Синди Кроуфорд и Хэлли Берри. В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta). Сеть Deichmann - это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге - в ТЦ «Жемчужная плаза», «Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», а в Нижнем Новгороде - в ТРЦ «Седьмое небо».

[www.deichmann.com/ru](http://www.deichmann.com/ru)