



Магазин обуви для всей семьи.

ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Deichmann представляет осеннюю женскую коллекцию обуви

Классическая форма плюс необычные детали – девиз новой коллекции от Deichmann, бренда обуви и аксессуаров №1 в Европе. В этом сезоне дизайнеры решили поднять модниц на новую высоту: ботинкам в пренпи-стиле добавили грубую тракторную платформу, ботфорты на шнуровке сделали заоблачно высокими, а байкерские ботинки поставили на каблук и украсили пайетками и камнями. Коллекция поступит во все магазины марки, включая российские, уже в августе.



Этой осенью в моде на первый план выходит неожиданное сочетание материалов и фактур, а также яркие детали в декоре. Инновации идут рука об руку с переосмыслением трендов предыдущих сезонов, таких, например, как 70-ые с их квадратным каблуком и лакированной кожей и замшей. Абсолютным хитом остаются металлизированные кроссовки, шнурованные ботфорты и грубые байкерские ботинки.

Денди на каблуках

Хит нового сезона – обувь со шнуровкой в пренпи-стиле. Помимо классики из черного лака в коллекции нашлось место и необычным принтам, которые в сочетании с грубой «тракторной» подошвой или устойчивым каблуком просто обязаны оказаться в гардеробе современной модницы. А для тех, кто

предпочитает смотреть на всех сверху вниз, дизайнеры снабдили ботинки высоким каблуком.

70е навсегда

Квадратный каблук – по-прежнему один из ключевых элементов при выборе трендовой обуви: влияние моды 70-х играет ключевую роль в коллекциях сезона. Что касается сапог, дизайнеры предлагают непростой выбор: ботфорты, сапоги по колено или укороченный вариант из замши насыщенных осенних цветов: бежевого, серого и красного. Все внимание – к деталям. Каучуковая подошва и танкетка делают сапоги абсолютно универсальной модной инвестицией: они отлично «женятся» как на джинсах в стиле кэжуал, так и кружевных бохо-платях.

Рок жив!

«Пристегните ремни безопасности и – полный вперед», – лозунг всех модников этого сезона, смело облачившихся в грубые байкерские ботинки. Шнуровка, молнии и пряжки добавляют индивидуальности таким ботинкам, а образу – элемент настоящего рок-шика. Для более сдержанных дизайнеры создали байкерские ботинки с каблуком на платформе, а также с отделкой пайетками и камнями. Всегда оставаться на высоте помогут ботфорты. Украшенные шипами, аппликацией или шнуровкой, они создают эффект длинных ног – «как у моделей». Помимо традиционного черного и серого на пике популярности – серо-коричневый и красные тона.

Черный – новый черный

Вечная классика! Дизайнеры советуют выбирать из туфель на каблуке, ботинок на платформе и ботильонов, а добавить им оригинальности можно с помощью пайеток, молний и пряжек. Грубая тракторная подошва, квадратный каблук или шпилька – черный цвет поможет любой паре выглядеть на миллион. Особенно с глиттерной обработкой.

Балетки и кроссовки на осень? Легко!

Сложно представить любую коллекцию обуви без балеток и кроссовок. Серые или черные балетки с декором в виде бантов или сияющих камней станут завершающим штрихом к любому образу. Для тех, кто предпочитает удобство и комфорт, есть хорошие новости: кроссовки не собираются сдавать позиций, а новые формы и цветовая гамма не дадут заскучать. Помимо классики ждут все оттенки цвета металлик, а также миксы различных материалов.

О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам.

Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с Pussycat Dolls, Sugababes, Синди Кроуфорд и Хэлли Берри. В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала

суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta).

Сеть Deichmann – это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге – в ТЦ «Жемчужная плаза», «Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», а в Нижнем Новгороде – в ТРЦ «Седьмое небо».

www.deichmann.com/ru