



Магазин обуви для всей семьи.

ЛЕТО НА СТАРТ

БРЕНД №1 В ЕВРОПЕ ОБЪЯВЛЯЕТ
О НАЧАЛЕ РАСПРОДАЖИ И СПЕЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ

Во всех магазинах Deichmann с 1 июля стартует масштабная распродажа весенне-летней коллекции женской, мужской и детской обуви и аксессуаров, а также специальная акция – дополнительная 50% скидка на вторую пару обуви, которая уже участвует в распродаже. Покупатели трех пар из ассортимента со скидкой получают одну из них и вовсе бесплатно.



Холщевые слипоны с яркими принтами, греческие сандалии на ремешках, босоножки в стиле 70х с квадратным каблуком или на высокой платформе, флуоресцентные или монохромные сникеры – это лишь неполный список самых трендовых моделей лета, «пошедших на понижение».



В мужской коллекции представлены остромодные кроссовки с акцентом на облегченной подошве, слипоны и мокасины летних оттенков, элегантные сандалии для прогулок в городе и шлепанцы для отпуска.



Для детей можно выбрать удобные кроссовки на липучках, легкие балетки и туфли, а также обувь для самых маленьких.



Цены варьируются от 399 до 4 499 рублей.

Сезонная распродажа начнется одновременно во всех магазинах бренда в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам.

Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с Pussycat Dolls, Sugababes, Синди Кроуфорд, а в 2013 году американская актриса Хэлли Берри эксклюзивно для Deichmann разработала коллекцию "5th Avenue by Halle Berry". В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta).

Сеть Deichmann – это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге – в ТЦ «Жемчужная плаза», «Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», а в Нижнем Новгороде – в ТРЦ «Седьмое небо».

www.deichmann.com/ru