



Магазин обуви для всей семьи.

ТАНЦУЮТ ВСЕ: ФЕСТИВАЛЬНАЯ ЛИНИЯ ОТ БРЕНДА ОБУВИ №1 В ЕВРОПЕ

Безграничное веселье от заката до рассвета под звуки лучшего из лучших рок-концертов, колоритные украшения и винтажные безделушки на столах ярмарочных торговцев, сочные бургеры, звонкий смех и море радости. Все это – о летних фестивалях, специально для которых Deichmann, бренд обуви и аксессуаров номер 1 в Европе, создал специальную линию эклектичной обуви, отражающую тематическое многообразие фестивалей.



Этнические босоножки на платформе пропитаны свободным духом 70-х и отсылают к всемирно известному фестивалю в Вудстоке.



По мягкой траве приятно прогуливаться в сандалиях на плоской подошве – с бахромой для поклонников этнического стиля, с глиттером – для тех, кто предпочитает глэм-рок, или в спортивном варианте, с яркими ремешками и белой резиновой платформой – для любителей многодневных рейвов.



Этим летом дизайнеры не прочь уйти в техно: решать стилистические задачи им помогают сетка и неопрен. Фаворитами лета станут сникеры из легких материалов с облегченной подошвой для долгих танцев на свежем воздухе, представленные в разных цветовых вариантах – от классических черных и белых до ультрафиолетовых.



В России «фестивальная» коллекция будет представлена во всех магазинах бренда в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам.

Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с PussycatDolls, Sugababes, Синди Кроуфорд, а в 2013 году американская актриса Холли Берри эксклюзивно для Deichmann разработала коллекцию "5th Avenue by Halle Berry". В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta).

Сеть Deichmann – это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге – в ТЦ «Жемчужная плаза»,

«Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», а также в Нижнем Новгороде в ТРЦ «Седьмое небо».

www.deichmann.com/ru