



Магазин обуви для всей семьи.

СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ КРУИЗ: КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ОТ БРЕНДА №1 В ЕВРОПЕ

Deichmann, бренд обуви и аксессуаров номер 1 в Европе, представляет коллекцию сумок и чемоданов для любителей путешествовать всей семьей. Коллекция, посвященная четырем hot spots Европы, поступит во все магазины Deichmann уже в конце мая.

Этим летом дизайнеры Deichmann отправляют нас на лучшие курорты Европы: семейный Римини (Италия), романтический Санторини (Греция), драйвовую Ибицу (Испания) и элегантную Ниццу (Франция). Именно этим местам посвящены сумки-трансформеры с контрастной неоновой подкладкой из текстиля. Объединяет и завершает коллекцию чемодан для круиза по всему Средиземноморью.



Каждая из сумок-трансформеров подиумной линии Catwalk оснащена вместительной косметичкой, которую при желании можно отстегнуть и использовать отдельно. Яркие, но вместе с тем благородные цветовые сочетания лимонного с голубым, розового и фуксии, черного с оранжевым и, наконец, серого и лазури, - дополняют любой модный летний образ, и даже пляжный.

Чемоданы из прочного облегченного пластика представлены в двух размерах - 60 и 71 см. Жизнерадостные принты и слоганы будут настраивать на отпуск круглый год, а ценовой диапазон до 5.999 руб. позволит без угрызения

совести заполнить чемодан новыми летними нарядами.

Коллекция будет представлена в магазинах бренда в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам.

Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с Pussycat Dolls, Sugababes, Синди Кроуфорд, а в 2013 году американская актриса Хэлли Берри эксклюзивно для Deichmann разработала коллекцию "5th Avenue by Halle Berry". В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta).

Сеть Deichmann - это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге - в ТЦ «Жемчужная плаза», «Европолис», «Рио», «Лето», «Питер РАДУГА», а в Нижнем Новгороде - в ТРЦ «Седьмое небо».

www.deichmann.com/ru