



Магазин обуви для всей семьи.

БРЕНД №1 В ЕВРОПЕ СНЯЛ МИНИ-ФИЛЬМ В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОЙ КАМПАНИИ «МОДНЫЙ ВИРУС»

Deichmann, бренд обуви и аксессуаров номер 1 в Европе, запускает глобальную кампанию «Модный вирус» в поддержку летней коллекции. Основой кампании стал мини-фильм, снятый в декабре 2015 года в южноафриканском Кейптауне. Ключевые модели коллекции, ставшие героями этого фильма, представлены во всех магазинах марки, в том числе, российских, и помечены специальным стикером «Модный вирус».

Синопсис фильма можно кратко изложить следующим образом. Внимание: угроза модной эпидемии! Девушек поражает загадочная болезнь. Идеально одетые с головы до ног, они идут по летним улицам города в компании подруг, и эпидемия настигает их – спортивными кроссовками, яркими цветочными принтами, гладиаторскими сандалиями и культовыми туфлями на танкетке в духе 70-х. Не спасут их даже дерзкие балетки на шнуровке.



Фильм, получивший название «Модный вирус», снимался в декабре 2015 года на протяжении двух недель в Кейптауне, ЮАР. Над ним на протяжении двух недель работала команда режиссеров, техников, моделей, стилистов, фотографов и маркетологов. Фильм уже демонстрируется в кинотеатрах России, а также на YouTube, в VK, Facebook и Instagram.

Следует отметить, что на данный момент Deichmann представлен в России 12 магазинами в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Последним открылся магазин марки в ТЦ МЕГА Белая Дача.

О бренде

Deichmann является ведущей маркой на немецком и европейском рынке и предлагает огромный выбор обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей по доступным ценам.

Deichmann регулярно сотрудничает со звездами и представителями мирового шоу-бизнеса, привлекая их для съёмок в рекламных кампаниях и к созданию собственных капсульных коллекций. В последние годы были представлены совместные проекты с Pussycat Dolls, Sugababes, Синди Кроуфорд, а в 2013 году американская актриса Хэлли Берри эксклюзивно для Deichmann разработала коллекцию "5th Avenue by Halle Berry". В сезоне осень-зима 2016 капсульную коллекцию для Deichmann создала суперпопулярный норвежский блогер и трендсеттер Ханелли Мустапарта (Hanelli Mustaparta).

Сеть Deichmann - это 3600 магазинов в 24 странах мира. В Москве магазины сети расположены в ТЦ «МЕГА Белая Дача», «Гудзон», «Золотой Вавилон», «Весна!», «Реутов Парк» и «Красный Кит», в Санкт-Петербурге - в ТЦ «Жемчужная плаза», «Европолис», «Рио», «Лето», «Радуга!», а также в Нижнем Новгороде в ТРК «Седьмое небо».

www.deichmann.com/ru