

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BOGO ():

I. "Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%"

II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit”

(I. "Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%" – valabila in magazinele Deichmann si magazinul online Deichmann,

II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” – valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann)

Campanie promotionala desfasurata pentru clientii

DEICHMANN COMERCIALIZARE INCALTAMINTE S.R.L.

Art: 1 Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania BOGO : I. "Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%"; II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit”) numita in cele ce urmeaza si "Campania", este organizata de DEICHMANN COMERCIALIZARE INCALTAMINTE S.R.L., cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Victoria Park, Cladirea 2, Et.4, Sector 1, 013685 Bucuresti, persoana juridica romana, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3125/2007, cod fiscal RO 21101687, telefon: 021.300.46.00, fax 021.300.46.49. In continuare DEICHMANN COMERCIALIZARE INCALTAMINTE S.R.L. va fi denumit "Organizator".

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

Art. 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul depre aceste modificari. Modificarile vor intra in vigoare in termen de 24 de ore de la publicarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/faq.jsp#bogo>

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii

Art. 2.1. Campania desfasurata poarta denumirea „BOGO” si cuprinde doua forme de actiuni de vanzare cu reducere de pret denumite sectiuni dupa cum urmeaza: I. „Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” – valabila atat in magazinele Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/welcome.html> (denumita in continuare si „Sectiunea I”); II. „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” – valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann (denumita in continuare si „Sectiunea II”).

Art. 2.2. Campania promotionala se desfasoara in magazinele Deichmann de pe teritoriul Romaniei in perioada 20.07.2017 – 20.08.2017 , iar Sectiunea I din campania promotionala se desfasoara si in magazinul online in perioada 20.07.2017 – 20.08.2017. Perioada de desfasurare a Campaniei va fi inscrisa pe autocolantul expus pe vitrina fiecarui magazin Deichmann de pe teritoriul Romaniei, participant la Campanie, respectiv pe site-ul

magazinului online Deichmann la adresa <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/welcome.html>. Campania se desfasoara pentru toata incaltamintea la pret redus si pentru toate posetele la pret redus, achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, denumite in continuare „**Produsele**” si se va desfasura numai in limita stocurilor disponibile din respectivele Produse, Participantii la Campanie fiind informati in acest sens.

Articolul 3. Produsele participante la Campanie

Art. 3.1 Obiectul Campaniei il reprezinta toata incaltamintea la pret redus si toate posetele la pret redus, marcate prin eticheta de reducere de culoare alb-rosie (expuse in magazinele Deichmann conform modelului din **Anexa 1** si in magazinul online Deichmann conform modelului din Anexa 2 la prezentul Regulament) sau prin eticheta verde cu inscriptia „Super pret” (conform modelului din **Anexa 1** la prezentul Regulament).

Art. 3.2 Campania nu se cumuleaza cu nicio alta campanie de reduceri desfasurata pe perioadele care includ sau se suprapun total sau partial cu perioada prezentei Campanii.

Articolul 4. Dreptul de participare si conditiile de participare

Art. 4.1. De aceasta Campanie beneficiaza toate persoanele fizice si persoanele juridice care achizitioneaza produsele descrise la Art. 3.1 din prezentul Regulament in magazinele Deichmann și in magazinul online Deichmann la adresa <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/faq.jsp> conform condițiilor prevazute in prezentul Regulament in perioada de desfasurarea a Campaniei prevazute la Art. 2.2 din prezentul Regulament. Conform legislatiei romane, in relatiile cu persoanele juridice care participa la Campanie nu vor fi aplicabile prevederile legislatiei romane privind protectia consumatorilor, persoanele juridice neputand fi incadrate in sfera notiunii de consumator, astfel cum aceasta este definita de legislatia relevanta.

Articolul 5. Modul de desfasurare a Campaniei

Aceasta Campanie cuprinde doua forme de actiuni de vanzare cu reducere de pret. Acestea sunt: I. “Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” (valabila atat in magazinele Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/welcome.html>) si II. “Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primești gratuit” (valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann). *Produsul pentru care se aplica reducerea de 50% pentru varianta de la pct. I și produsul gratuit de la pct. II, sunt produse la preț redus, așa cum se prevede la art.3.1 din Regulament.*

Art.5.1. Produsele trebuie achizitionate de catre Participant, pe durata Campaniei, din magazinele participante, dupa cum urmeaza:

a) in baza aceluiasi bon fiscal (in magazinele Deichmann, in cadrul unei tranzactii unice de vanzare-cumparare, numarul acestor tranzactii nefiind limitat),

b) in baza aceleiasi comenzi online, in magazinul online Deichmann la adresa <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/welcome.html>.

In cadrul ambelor modalitati ale Campaniei, Produsele care fac obiectul achizitiei pot face parte fie din categoria incaltaminte, fie din categoria posete, fara ca folosirea termenului “pereche” in sloganurile comerciale care desemneaza modalitatile Campaniei sa afecteze posibilitatea alternarii Produselor (incaltaminte sau posete).

Art.5.2. Sectiunea I „Cumpara 1 pereche la pret redus si pentru a 2-a achizitionata vei primi o reducere de 50%” - valabila atat in magazinele Deichmann cat si in magazinul online Deichmann <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/welcome.html>. La achizitionarea unei perechi de incaltaminte la pret redus, sau a unei posete la pret redus, clientul isi poate alege un al doilea produs la pret redus constand intr-o pereche de incaltaminte sau o poseta. Dintre cele doua articole la pret redus, cel cu pretul cel mai mic va fi oferit la jumatate de pret. Reducerea se aplica dupa cum urmeaza:

a) in magazinele Deichmann, la casa, la momentul incasarii,

b) in magazinul online Deichmann, in coşul de cumparaturi, cand ambele produse cu pret redus au fost adaugate in cos.

Art. 5.3 Sectiunea II „Cumpara 2 perechi la pret redus si pe a 3-a o primesti gratuit” - valabila NUMAI in magazinele Deichmann, NU este valabila in magazinul online Deichmann. La achizitionarea (i) a 2 perechi de incaltaminte la pret redus, sau (ii) a doua posete la pret redus sau (iii) a unei perechi de incaltaminte la pret redus si a unei posete la pret redus, clientul poate opta pentru achizitionarea unui al treilea produs la pret redus constand intr-o pereche de incaltaminte sau o poseta. Dintre cele trei articole la pret redus, cel cu pretul cel mai mic va fi oferit gratuit. Reducerea se aplica la casa, la momentul incasarii.

Articolul 6. Garantia in caz de schimb al Produsului sau reclamatii

Acest articol reglementeaza posibilitatile oferite Participantilor in caz de schimb al Produsului sau reclamatie cu privire la produsele achizitionate in cadrul Campaniei, dupa cum urmeaza:

In acest sens, Organizatorul defineste **“Schimbul”** ca procedura de returnare in magazinele Deichmann in termen de 60 de zile de la achizitionare, a unui Produs nepurtat/nefolosit insotit de bonul fiscal de cumparare sau in baza formularului de retur si a avizului de insotire a marfii sau a facturii fiscale tiparite

In acelasi context Organizatorul defineste **“Reclamatia”** ca procedura de returnare in magazinele Deichmann, in termen de 60 de zile de la achizitionare, a unui Produs purtat/folosit ce prezinta un defect de fabricatie si nu de uzura sau provocat in urma folosirii neadecvate a acestuia de catre Participant. Lipsa de conformitate minora a Produsului care face obiectul Reclamatiei nu reprezinta un defect de fabricatie. Reclamatia se accepta numai daca Produsul care face obiectul acesteia este insotit de bonul fiscal de cumparare sau in baza formularului de retur si a avizului de insotire a marfii sau a facturii fiscale tiparite .

In procedurile privind Schimbul sau Reclamatia, Organizatorul poate solicita ca Participantii persoane fizice care nu au implinit varsta de 18 ani sa fie asistate de reprezentantii lor legali.

In magazinul online Deichmann se aplica procedurile privind Schimbul si Reclamatia de mai sus, cu mentiunea ca in ambele cazuri Participantul poate sa returneze Produsul achizitionat prin magazinul online Deichmann numai in magazinele de desfacere (fizice) Deichmann. Pentru claritate, Schimbul si Reclamatia nu se pot realiza prin intermediul magazinului online Deichmann, iar produsele nu pot fi restituite prin posta/curier.

Tot in magazinul online Deichmann este aplicabila și procedura de returnare a produselor in interiorul termenului de retragere care pentru aceasta campanie va fi de 60 zile de la intrarea în posesia fizica a produsului comandat, pentru un Produs nepurtat/ nefolosit insotit de formularul de retur si avizul de expeditie sau factura tiparita. Dreptul de retragere se exercita fara a indica nici un motiv.

Pentru a putea exercita dreptul de retragere Participantul trebuie sa informeze Deichmann printr-o declaratie clara despre decizia de a se retrage din acest contract la numarul de telefon gratuit: 0800 800 315 (de luni până vineri între orele 09:00 și 16:00) sau prin revocarea comenzii prin transmiterea Formularului de retur și a

avizului de expediție sau a facturii tiparite odata cu returul produselor, gratuit, intr-unul din magazinele Deichmann din țara sau prin curier (pe cheltuiala Participantului) prin completarea Formularul de retur cu datele contului bancar al Participantul, in cazul în care a fost achitată comanda ramburs la livrare, pentru a transfera suma corespunzatoare in cont.

Ca urmare a exercitării dreptului de a va retrage din acest contract, Deichmann se obliga sa restituie faa neintarziere nejustificata și, in orice caz, nu mai tarziu de 14 zile calendaristice de la data in care am fost informați despre decizia de retragere din contract, toate plățile pe care le-am primit de la Participantul, cu excepția cheltuielilor de transport pentru retur care ramân în sarcina Participantului. Pentru această rambursare Participantul va primi banii pe loc, daca efectueaza returul intr-unul din magazinele Deichmann sau vor fi virati banii in contul bancar specificat in formularul de retur in cazul in care Participantul a achitat ramburs, iar returul este facut prin curier. In cazul in care Participantul a platit cu cardul bancar, vom returna banii in contul bancar din care au fost virati sau Participantul poate opta pentru celelalte modalitati de plata menționate anterior. Deichmann își rezerva dreptul de a amana restituirea plății pana la momentul recepționarii produselor sau pana la momentul primirii din partea Participantului a dovezii ca a returnat produsele, luandu-se in considerare data cea mai apropiata.

Participantul are obligația de a returna produsele imediat sau cel tarziu in termen de paisprezece zile de la data la care a înștiințat Deichmann de retragerea din acest contract, prin curier, la adresa depozitului Quehenberger Logistics – Magazin Online Deichmann, B-dul Timișoara Nr. 90, incinta COMAT, București, sau sa le predea respectiv sa le returneze gratuit intr-unul dintre magazinele Deichmann din Romania. Termenul este respectat daca Participantul expediază produsele înainte de expirarea termenului de paisprezece zile.

Toate costurile pentru returul produselor sunt suportate de catre Participant (cu excepția returului gratuit in magazinele Deichmann) și nu vor fi rambursate de catre Deichmann.

Pentru returnarea produselor este necesar ca Participantul sa inregistreze returul in meniul „Contul meu” la secțiunea „Comenzile mele” (funcția „returnează”; disponibilă imediat după expedierea produselor), pentru a genera și putea tipari AWB-ul de retur pentru inapoierea bunurilor prin Fan Courier. Costurile de expediere prin Fan Courier sau prin alte servicii de curierat nu sunt rambursate.

In loc de trimiterea produselor la adresa indicata mai sus, Participantul are de asemenea posibilitatea de a returna gratuit produsele in interiorul termenului de retragere intr-unul dintre magazinele Deichmann din Romania.

Fie ca produsele sunt returnate prin curier sau direct in magazin, in masura in care este posibil, se va folosi ambalajul original. Totodata se va anexa coletului formularul de retur și avizul de expediție sau factura tiparita. Formularul de retur completat este considerat exercitarea dreptului Participantului de revocare a comenzii.

Pentru ajutor pentru exercitarea dreptului de retragere, se poate apela numarul de asistența gratuit 0800 800 315 (Hotline), de luni pana vineri intre orele 09:00 și 16:00.

Art. 6.1. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate indicat in prezentul Regulament cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei descrise la Art.5.2 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.1.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.2, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.1.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza:

Art. 6.1.2.1 Daca Produsul care face obiectul unei proceduri de Schimb/Reclamatie este Produsul achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2 cu pret redus initial atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau

egala cu cea a Produsului care s-a achizitionat cu un pret redus cu 50% din pretul redus initial in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei/2)= Pretul total achitat C (98,5 Lei)

In cazul in care se schimba/reclama Produsul A, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \geq Pretul Produsului B

Art. 6.1.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul achizitionat la jumătate din pretul redus initial in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.2, atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a Produsului cu pretul redus initial achizitionat in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.2.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs la pret redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei/2)= Pretul total achitat C (98,5)

In cazul in care Produsul B face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci Pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \leq Pretul Produsului A

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2 lit. a) se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) nu este posibila.

Art. 6.1.4. Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in Cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.2. lit. b) se poate realiza numai daca Participantul isi exercita dreptul de retragere din contract in interiorul termenului de retragere, mai exact , daca ambele Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. b) se returneaza nepurtat/ nefolosit, pe cat posibil in ambalajul original, precum si insotit de formularul de retur si avizul de expeditie sau factura tiparita. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.2 lit. a) nu este posibila.

Art. 6.2. In cazul in care un Participant pretinde un Schimb sau formuleaza o Reclamatie in termenul garantiei acordate indicat in prezentul Regulament cu privire la oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 din prezentul Regulament, i se ofera spre alegere una dintre urmatoarele 3 posibilitati de solutionare:

Art. 6.2.1 Produsul care face obiectul Schimbului sau Reclamatiei se va inlocui cu unul identic, astfel incat sa se respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei conform Art.5.3, indiferent daca, la momentul solicitarii Schimbului sau formularii Reclamatiei, Campania mai este in desfasurare sau nu.

Art. 6.2.2 Produsul se va inlocui cu o alta pereche de incaltaminte la pret redus sau o alta poseta la pret redus, dupa cum urmeaza

Art. 6.2.2.1 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este oricare dintre Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3 cu pret redus initial, atunci acesta se poate inlocui numai cu un Produs cu o valoare (pret) mai mare sau egala cu cea a Produsului care s-a oferit gratuit in cadrul aceleiasi Campanii in modalitatea descrisa la Art. 5.3.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator in cazul in care Produsul ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei) + Pretul platit pentru Produsul C(49Lei) = $69+59+0$ = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsele A sau B fac obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsul de inlocuire trebuie sa fie \geq pretul Produsului C (49 Lei)

Art. 6.1.2.2 Daca Produsul care face obiectul Schimbului/Reclamatiei este Produsul care s-a oferit gratuit in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art.5.3, atunci Produsul de inlocuire trebuie sa aiba o valoare (pret) mai mica sau egala cu cea a Produsului mai ieftin dintre cele 2 Produse achitate la pret redus initial, pentru a indeplini aceleasi conditii ale Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 de care a beneficiat Participantul.

Diferenta de pret dintre Produsul returnat si cel de inlocuire se va achita de catre Participant, in cazul in care acesta alege un Produs redus cu un pret mai mare decat cel care face obiectul Schimbului/Reclamatiei, respectiv de catre Organizator, in cazul in care Produsul de inlocuire ales de catre Participant are un pret redus mai mic decat Produsul schimbat/reclamat.

Exemplu:

Pretul platit pentru Produsul A(69 Lei) + Pretul platit pentru Produsul B(59Lei)+ Pretul platit pentru Produsul C(49Lei) = $69+59+0$ = Pretul total achitat D(128 Lei)

In cazul in care Produsul C face obiectul Schimbului/Reclamatiei, atunci pretul Produsului de inlocuire trebuie sa fie \leq Pretul Produsului cel mai ieftin dintre A si B, in exemplul acesta \leq Pretul platit pentru Produsul B.

Art. 6.1.3 Returnarea sumei platite pentru Produsele achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea descrisa la Art. 5.3 se poate realiza numai daca partile sunt repuse in situatia anterioara (starea initiala dinaintea vanzarii), mai exact, daca toate cele 3 Produse achizitionate in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 se returneaza in stare noua, sunt nepurtate, iar Participantul prezinta bonul fiscal de achizitie. Restituirea contravalorii unui singur Produs achizitionat in cadrul Campaniei in modalitatea prevazuta la Art. 5.3 nu este posibila.

Articolul 7. Taxe si impozite

Art.7.1 Organizatorul este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, care ar putea fi datorate ca urmare a efectelor si/sau beneficiilor Campaniei, conform prevederilor legale in vigoare.

Art.7.2 Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 8. Forta majora. Caz fortuit

Art.8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolute invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator

Art.8.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si desfasurarea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie evenimentul de forta majora sau cazul fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestuia.

Articolul 9. Litigii

Art.9.1 Pentru exercitarea dreptului de retragere poate fi transmis un e-mail la adresa *onlineshop-ro@deichmann.com* sau poate fi apelat numarul de asistenta gratuit 0800 800 315 (Hotline), de luni pana vineri intre orele 09:00 si 16:00, in termenul de 14 zile prevazut la Art. 6 din prezentul Regulament.

Art.9.2. Orice alta sesizare, reclamatie, plangere, petitie avand ca obiect Campania poate fi adresata in scris la sediul social al Organizatorului, specificat in acest Regulament sau trimisa prin e-mail la adresa *customer-service-dro@deichmann.com* sau telefonic la numarul 0800 800 315 (apel gratuit) (de Luni pana Vineri, intre orele 09.00-16.00), in termenul de 60 zile prevazut la Art. 6 din prezentul Regulament.

Art.9.3. Eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

Articolul 10. Intreruperea sau prelungirea Campaniei

Art.10.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand pe parcursul desfasurarii acesteia sau de a o prelungi peste termenul de desfasurare anuntat initial, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc dupa caz).

Articolul 11. Regulamentul Campaniei

Art.11.1 Regulamentul Campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit spre consultare pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa <http://www.deichmann.com/RO/ro/shop/content/faq.jsp#bogope> toata perioada desfasurarii campaniei, precum si pentru consultare, la cerere, in toate magazinele Deichmann din Romania.

Art.11.2 Simpla participare la aceasta Campanie echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicarii prezentului Regulament in ceea ce priveste Campania.

DEICHMANN COMERCIALIZARE INCALTAMINTE S.R.L.

prin: Daniel Popa
Administrator

Radu Stoica
Administrator

Anexa 1 - Modele de etichete de reducere magazine Deichmann (cu titlu de exemplu)



Anexa 2 - Model de eticheta de reducere magazin online Deichmann (cu titlu de exemplu)

% SALE