



Wrocław, luty 2011 r.

## **DEICHMANN – doskonałe wyniki i nowe logo**

**W 2010 roku grupa DEICHMANN zanotowała największy wzrost obrotu od 20 lat - 12,5%. Równie dobrze wyglądają wyniki polskiej spółki, która odnotowała obrót w wysokości 716 mln złotych, co w porównaniu z rokiem 2009 oznacza 19,4% przyrost. Firma DEICHMANN Obuwie zanotowała również wzrost ilości par sprzedanego obuwia na poziomie 13,1%, co oznacza sprzedaż ponad 8 milionów par butów.**

### **Dobry rok dla firmy DEICHMANN w Polsce**

Dla firmy DEICHMANN Obuwie rok 2010 zakończył się otwarciem 172. sklepu w Polsce. Uzyskanie niemal 20-procentowego wzrostu obrotu możliwe było przede wszystkim dzięki ciekawej kolekcji oraz utrzymaniu w 2010 roku atrakcyjnych cen. Średnią cenę obuwia utrzymano na poziomie 78,00 zł.

W tym roku DEICHMANN planuje otwarcie w Polsce około 25-30 nowych sklepów oraz przebudowę 9 istniejących.

### **Rozwój sklepów DEICHMANN w Polsce**

Rok 2011 dla firmy DEICHMANN rozpoczął się od wielkiej zmiany. Na początku lutego tego roku uległo graficznej zmianie charakterystyczne dla firmy kwadratowe logo z butem. *Białe D na zielonym tle zna prawie każdy. Dlatego bardzo wnikliwie przeanalizowaliśmy kwestię tego, czy i w jaki sposób zmienić znak naszej marki* - stwierdził szef firmy Heinrich Deichmann. *Wprowadzając nowe logo firma DEICHMANN pragnie podkreślić nowoczesny wizerunek i ukierunkowanie na modę, nie tracąc przy tym na rozpoznawalności.* Do końca 2011 roku nowy design zostanie wprowadzony we wszystkich spółkach na całym świecie.

### **DEICHMANN Obuwie: sprzedaż najlepsza od 20 lat**

Grupa DEICHMANN, odnotowała w roku 2010 wzrost obrotu o 12,5 %. Tym wynikiem największa sieć sklepów obuwniczych na rynku europejskim zarejestrowała najlepszy wskaźnik wzrostu od 20 lat. Obrót grupy działającej w 19 krajach Europy i w USA, z pominięciem różnic kursowych, wzrósł z 3,4 do 3,93 mld euro (3,4 mld netto). Na całym świecie firma DEICHMANN sprzedała 152 mln par butów czyli o około 10% więcej w porównaniu do 2009 roku. Obecnie firma posiada prawie 3000 sklepów na całym świecie.



### **Nowe sklepy, nowe kraje**

W 2011 przedsiębiorstwo planuje otwarcie 61 nowych sklepów w samych Niemczech. Jeszcze w tym roku firma zamierza postawić pierwsze kroki w Serbii i w Portugalii.

W Polsce planowane jest na koniec tego roku otwarcie 200. sklepu.

#### Kontakt prasowy:

Pegasus Public Relations

Marta Achtabawska

tel. +48 22 877 22 18

fax: + 48 22 877 22 19

m.achtabowska@pegasus.pl

DEICHMANN Obuwie

Małgorzata Tyliba

tel. +48 71 390 14 24

fax. +48 71 390 14 43

malgorzata\_tyliba@deichmann.com

Firma DEICHMANN SE, z siedzibą w Essen (Niemcy) została założona w 1913 r. i w 100% jest własnością rodziny założycielskiej. Przedsiębiorstwo posiada największą sieć sklepów obuwniczych w Europie i zatrudnia na całym świecie ponad 28 tys. pracowników. Firma DEICHMANN obecna jest w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Danii, Polsce, Słowacji, Czechach, Słowenii, Rumunii, Chorwacji, Turcji i Bułgarii, we Włoszech, na Węgrzech i Litwie. Po za tym grupa jest reprezentowana także w Szwajcarii (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), Holandii (vanHaren) i w Stanach Zjednoczonych (Rack Room Shoes/Off Broadway/DEICHMANN). W 2010 do Grupy DEICHMANN dołączył nowy kraj – Hiszpania.