Herbsttrends zum Anziehen

DEICHMANN lädt zum Fashion Talk nach Hamburg

Essen, 09.10.2026

Mit einem exklusiven Fashion Talk läutete DEICHMANN am Donnerstagabend die Herbstsaison im Hamburger foodlab ein. Unter dem Motto „Falling for Fall“ drehte sich alles um die Farb- und Stiefeltrends der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion.



Zu den rund 30 geladenen Gästen gehörten prominente Persönlichkeiten wie Schauspielerin und Sängerin Jeanette Biedermann, Fernsehmoderatorin Janin Ullmann, Schauspielerin Lilli Hollunder sowie Content Creator und namhafte Redakteurinnen und Redakteure aus der Mode- und Lifestyle-Szene.

Im Fashion Talk sprachen Jeanette Biedermann, Janin Ullmann und Lilli Hollunder über die wichtigsten Trends, Farben und Silhouetten der Herbst-/Winter-Saison. Anhand der neuen DEICHMANN-Kollektion zeigten sie, wie sich die Farben Burgunder, Schokobraun und Cognac stylen lassen und welche Stiefel Silhouetten die Saison prägen. Moderiert wurde das Gespräch von Katharina Martin, Teamlead Product Communications bei DEICHMANN, die sich mit der Gesprächsrunde über persönliche Fashion-Favoriten so wie konkrete Styling-Tipps für alltagstaugliche Herbst-Looks austauschte.

„Der gemeinsame Austausch über die aktuellen Trends hat wieder einmal gezeigt, wie vielseitig Mode sein kann. Gerade jetzt, wo ich frisch Mama bin, mag ich Looks, die unkompliziert sind und trotzdem etwas Besonderes haben. Stiefel sind für mich im Herbst ein absolutes Must-have – sie können einem Outfit das gewisse Etwas verleihen und lassen sich gleichzeitig ganz selbstverständlich in Alltagslooks integrieren“, so Jeanette Biedermann.

Im Mittelpunkt standen verschiedene Stiefel-Silhouetten aus der aktuellen Kollektion von DEICHMANN:

Markante Stiefel, Shark Boots und elegante Stiefeletten greifen aktuelle Trends auf. Burgunder setzt dabei einen ausdrucksstarken Farbakzent, während Schokobraun und Cognac als warme Alternativen zu klassischem Schwarz vielseitige Styling-Möglichkeiten eröffnen und die neuen Modelle zu modischen Key-Pieces für die kalte Jahreszeit machen.

„Die Herbstsaison bietet viele Möglichkeiten, mit Farben zu spielen. Besonders Burgunder prägt in dieser Saison Schuhe und Accessoires: Ton in Ton wirkt die Farbe elegant und modern, als gezielter Akzent verleiht sie Looks in neutralen Tönen sofort mehr Tiefe“, erklärte Katharina Martin. Wie wandelbar die neue Kollektion ist, erlebten die Gäste an der interaktiven Station „Bedazzle your Boots“: Mit ausgewählten Details konnten sie ihre Stiefel individualisieren und in persönliche Statement Pieces verwandeln. Fingerfood und Drinks in der Farbwelt des Abends griffen das Herbstthema auch kulinarisch auf und rundeten den Abend ab.

„Ich finde es toll, wenn Mode Raum für Persönlichkeit lässt. Manchmal reicht schon ein kleines Detail, um einem Look eine ganz persönliche Note zu geben. Die Stiefel selbst zu individualisieren macht so viel Spaß – und gerade die neuen Herbstfarben machen Lust darauf, unterschiedliche Kombinationen auszuprobieren und den eigenen Stil neu zu interpretieren“, so Janin Ullman.

Zwischen Fashion Talk, Styling-Impulsen und kreativer Bedazzle-Station schuf DEICHMANN einen inspirierenden Herbstauftakt, der Mode nicht nur präsentierte, sondern erlebbar machte.

Medienkontakt



Fashion PR
Amra Maurer
Presse@deichmann.com

Über DEICHMANN

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.