DEICHMANN PRESENTA LA SELEZIONE DI MODELLI "MADE FOR ITALY": SI PARTE CON LE NUOVE PUMPS E I MOCASSINI DI STAGIONE

Milano, 28.09.2026

Tra le proposte della campagna pensata per lo stile di vita italiano spiccano raffinate slingback, eleganti pumps e comode loafer ideali per ogni momento della giornata.

All'interno della selezione "Made for Italy" - la campagna ideata da DEICHMANN per rispondere al gusto e allo stile di vita del pubblico locale - arrivano i primi grandi protagonisti della stagione A/I 2026-27: pumps e loafer, due modelli simbolo del look sartoriale italiano e proposti nelle nuance più trendy dell'inverno, tra cui le sfumature calde del marrone e il bordeaux.

Pumps e loafer rappresentano la prima wave di "Made for Italy" e introducono gradualmente nella stagione più fredda. La loro eleganza e l'accessibilità rafforzano il messaggio di campagna: offrire lo stile delle ultime tendenze al miglior rapporto qualità-prezzo.

I MODELLI HERO DELLA SELEZIONE "MADE FOR ITALY"

Pumps & slingback eleganti

Silhouette affusolate e dettagli curati caratterizzano le nuove pumps, studiate con altezze e strutture che coniugano un perfetto equilibrio tra femminilità e praticità. Arricchite da fibbie dorate e cinturini sottili, anche dal design geometrico, i nuovi modelli rappresentano la scelta ideale sia per i look da giorno ricercati sia per gli outfit serali.



Loafer contemporanee

Ispirate alle linee classiche del guardaroba sartoriale, le nuove loafer sono valorizzate attraverso dettagli di tendenza come nappe e piccole catene, applicate su una vellutata texture suede o su morbida similpelle. I colori spaziano nella palette stagionale più trendy: nero, marrone cioccolato e burgundy offrono infinite possibilità da cui partire per look monocromatici, per basi neutre o, nel caso del burgundy, per accenti più intensi.





OUTFIT INSPIRATION

Grazie alla grande versatilità, le pumps di collezione sono perfette per i look serali ed eleganti in accostamento a completi sartoriali oversize o tubini minimali, ma anche per gli outfit urban-chic quotidiani in abbinamento a denim dal taglio dritto e trench coat.

Le loafer della selezione si confermano invece un passe-partout stilistico perfetto per outfit Back to Work con pantaloni a sigaretta e blazer, ma anche per look autunnali più morbidi abbinati a gonne midi, abiti fluidi o coordinati in maglia.

I nuovi modelli della selezione "Made for Italy" sono disponibili in tutti i 163 punti vendita DEICHMANN in Italia e sullo store online deichmann.com.

SHOE FASHION

Tutte le novità si possono scoprire anche su Shoe Fashion, il nuovo magazine digitale DEICHMANN costantemente aggiornato sui fashion trend. Un punto di riferimento editoriale pensato per ispirare e raccontare l'universo DEICHMANN attraverso consigli di stile, approfondimenti beauty e idee look per tutta la famiglia.

Shoe Fashion è già online con le ultime tendenze: https://shoefashion.deichmann.com/it-it/

Medienkontakt

Paola Bianchi Bosisio