„Create Offline Memories“ mit Kayla Shyx

Offline hautnah erleben: FILA und DEICHMANN luden zu exklusivem Event nach Berlin ein.

Essen, 08.09.2026

Berlin, 3. September 2026 – Zur Feier der neuen Kollektion luden FILA und DEICHMANN gemeinsam mit Kampagnengesicht Kayla Shyx zu einem exklusiven Event nach Berlin ein. Die Kollektion ist in den DEICHMANN Stores und im Onlineshop erhältlich und verbindet charakteristischen Retro-Spirit von FILA mit Kayla Shyxs moderner Streetwear-Ästhetik. Sie umfasst lässige Sneaker, sportliches Apparel und kuschelige Accessoires, die Persönlichkeit und individuellen Style in den Mittelpunkt stellen.

Ganz im Sinne der Kampagnenbotschaft „Create Offline Memories“ stand auch beim Event bewusst der Digital Detox im Fokus. Mit Musikerin und Social-Media-Star Kayla Shyx und ihrer besten Freundin Sofya, sowie weiteren Influencern und Medienvertreten feierten ausgewählte Gewinner eines Gewinnspiels zum Event einen Tag voller persönlicher Begegnungen, Musik, und Fashion-Momente.

Den Auftakt bildete ein exklusives Shopping-Erlebnis für die Gewinner in einem DEICHMANN Store. Die Gewinner durften sie sich vor Ort ihr persönliches Lieblingspiece aus der FILA Kollektion bei DEICHMANN aussuchen.

„Für mich ist Style mehr, als nur einem Trend zu folgen.“

Kalya Shyx sagt über die Kollektion selbst: „Für mich ist Style mehr, als nur einem Trend zu folgen. Es geht darum, sich selbst auszudrücken. Genau deshalb liebe ich die neue FILA Kollektion bei DEICHMANN, weil ich mich nicht auf eine Version von mir festlegen muss. Ich ändere meinen Syle eigentlich jeden Tag - je nachdem, wie meine Laune ist. Ich liebe es, die verschiedenen Seiten von mir auszuleben vor allem offline, zusammen mit meinen Freunden. Genau wie heute beim Event!“.

Die Head-to-Toe-Kollektion überzeugt mit chunky Sneaker-Silhouetten und einem sporty Vibe. Warme Farbtöne wie Schokoladenbraun, Karamell und Taupe prägen figurbetonte Cropped-Shirts mit Rollkragen, lässige Jacken und Flared-Hosen. Accessoires wie Caps in Khaki, Beige und Navy sowie Taschen – von der

Minibag bis zum Shopper – komplettieren die FILA-Kollektion. Materialien wie Mesh und Cord sorgen für eine besondere Haptik, während Details wie Teddybär-Bag-Charms individuelle Eyecatcher setzen.

Perfekt gestyled ging es anschließend gemeinsam aufs Wasser: An Bord eines Boots startete das offizielle Event mit rund sechzig geladenen Gästen. Für Unterhaltung sorgte ein von Kayla Shyx moderiertes Bingo-Spiel, bei dem attraktive Gewinne wie Tickets für ihre Tour, DEICHMANN-Gutscheine sowie ausgewählte Accessoires auf die Teilnehmenden warteten.

Im Anschluss ging es weiter in die Anima-Bar. Dort erwartete die Gäste eine entspannte Atmosphäre mit DJ, Drinks und Catering. Verschiedene Fotospots schufen Erinnerungen an die gemeinsamen Erlebnisse und luden dazu ein die Looks der Kollektion individuell in Szene zu setzen.

Auch das kreative Erlebnis kam nicht zu kurz: An einer Zahngem-Station konnten die Gäste mit funkelnden Gems glänzende Akzente setzen. An einer Custimization-Station konnten die Gäste ausgewählte Apparel-Pieces der FILA Kollektion mit Patches, Rhinestones und weiteren Elementen personalisieren. Im Fokus standen dabei zwei Hero-Pieces: das Baseball-Shirt und die Velours-Jacke.

In Deutschland und 16 weiteren europäischen Ländern

Mit „Create Offline Memories“ rückte FILA und DEICHMANN zusammen mit Kayla Shyx die Freude am gemeinsamen Erleben in den Mittelpunkt. Fashion, Musik und kreative Selbst-Expression schufen dabei den Rahmen für unvergessliche Momente.

Die FILA x Kayla Shyx-Kampagne ist seit dem 3. August 2026 in Deutschland und 16 weiteren europäischen Ländern live und läuft noch bis zum 13. September 2026. Die Kampagne wird über YouTube, Social Media, den DEICHMANN-Onlineshop, den Point of Sale sowie Newsletter ausgespielt und durch begleitende PR-Maßnahmen unterstützt. Die dazugehörige Kollektion ist seit dem 3. August 2026 in den DEICHMANN-Filialen und online auf deichmann.com erhältlich. Die Preise der Kollektion liegen zwischen 8,99 € und 49,99 €.

Medienkontakt

Fashion PR
Amra Maurer
Presse@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie

die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.