

Boho-Vibes & Elphi-Blick: DEICHMANN läutet den Sommer ein

DEICHMANN läutet den Sommer in Hamburg ein. Mit Creatoren und prominenten Gästen wie Alessandra Meyer-Wölden und Jeanette Biedermann.

Hamburg, 08.05.2026

Am Mittwochabend verwandelte sich die Hamburger Location „Sturmfreie Bude“ in eine sommerlich inspirierte Kulisse für ein entspanntes Get-together zum Auftakt der warmen Saison. DEICHMANN lud prominente Persönlichkeiten, darunter Unternehmerin und Model Alessandra Meyer-Wölden sowie Popsängerin und Schauspielerin Jeanette Biedermann, gemeinsam mit ausgewählten Content Creatoren wie phiaka und schoenwild sowie namhaften Redakteuren aus der Modebranche zu einem sommerlichen Get-together ein. Unter dem Motto „Boho-Vibes – lässige Leichtigkeit trifft auf schicke, sommerliche Styles“ genossen insgesamt 20 geladene Gäste den Abend bei Sonnenuntergang.



„Ich finde es sehr schön und passend für meinen Kleiderschrank, dass Metallic für die warmen Tage wieder im Trend liegt“, so Jeanette Biedermann. Die Künstlerin ergänzte: „Ich habe eine neue Form der Natürlichkeit entdeckt, die wunderbar ohne Aufregung auskommt. Wichtig ist mir Mode, die mich im Alltag trägt.“

„Bei den Temperaturen bekomme ich schon heiße Füße und freue mich, öfter mal den Sneaker gegen Sandaletten oder Flats zu tauschen. Die Saison besticht mit sehr starken und vielfältigen Trends, da ist für jeden etwas dabei“, erklärt Katharina Martin, Head of Fashion PR bei DEICHMANN.

Die Herbst-/Winter-Kollektion überzeugt mit stylischen Slingbacks, Loafers und Stiefeln, die Komfort und modischen Anspruch gekonnt vereinen. Klare Linien und Materialien wie Leder und Lack setzen markante, winterliche Akzente, während minimalistisch-schicke Accessoires das Gesamtbild modern abrunden.

Kreativität wird bei DEICHMANN großgeschrieben: Auch diesmal fand ein interaktiver Workshop statt, bei

dem die Gäste unter der Leitung von Museduo ihre persönliche Fußmatte gestalten konnten. Begleitet wurde dies von Fingerfood und einem Signature-Drink. So entstand eine inspirierende Auszeit, die den Community-Spirit des Events spürbar machte und das Summer-Feeling näherbrachte.

Auch Alessandra Meyer-Wölden zeigte sich begeistert von der Verbindung aus modischer Inspiration und dem sommerlichen Workshop-Thema: *„Der Workshop war eine wunderbare Einstimmung auf die aktuelle Saison. So eine selbst gestaltete Fußmatte hat für mich etwas sehr Symbolisches: Sie ist der erste Schritt zurück ins gemütliche Zuhause.“*

Zwischen inspirierenden Gesprächen und kreativem Schaffen bewies DEICHMANN erneut ein feines Gespür für die Verbindung von moderner Fashion-Expertise und nahbarem Community-Erlebnis.

Medienkontakt



Unternehmenskommunikation

Michael Eger

michael_eger@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.