Christopher Zurheiden übernimmt

Leitung Corporate Communications bei DEICHMANN

Essen, 30.03.2026

Christopher Zurheiden übernimmt zum 1. April 2026 die Leitung des Bereichs Corporate Communications bei der DEICHMANN SE. Als Head of Corporate Communications berichtet der 39-Jährige direkt an Heinrich Deichmann. Er folgt auf Christian Hinkel, der sich nach mehr als fünf Jahren bei DEICHMANN einer neuen beruflichen Herausforderung widmet.



„Wir danken Christian Hinkel für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen ihm für seine berufliche und persönliche Zukunft alles Gute“, sagt Heinrich Deichmann.

„Mit Christopher Zurheiden gewinnen wir einen sehr erfahrenen Kommunikationsmanager, der strategische Unternehmenskommunikation, Markenführung und Krisenkommunikation in unterschiedlichen Unternehmen erfolgreich gestaltet hat. Mit seiner Expertise wird er die kommunikative Weiterentwicklung von DEICHMANN national und international maßgeblich mitgestalten“, sagt Heinrich Deichmann.

Christopher Zurheiden verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation. Zuletzt war er dreieinhalb Jahre als Manager External Communications bei ALDI SÜD in Deutschland tätig und verantwortete dort die externe Unternehmenskommunikation.

Zuvor war er für die tonies SE tätig, das Unternehmen hinter der Toniebox und den Tonie-Figuren. Dort verantwortete er als Pressesprecher die Medienarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz und begleitete den Börsengang kommunikativ. Weitere Stationen führten ihn unter anderem zu Athlon Germany, einer Tochter der Daimler AG, sowie zum Verein Deutscher Ingenieure.

Bei DEICHMANN verantwortet Christopher Zurheiden künftig die nationale und internationale Corporate Communications, die interne Kommunikation, die Fashion-PR sowie die

Kommunikationsthemen der DEICHMANN-Stiftung.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe bei DEICHMANN. Das Unternehmen verbindet wirtschaftliche Stärke mit klaren Werten und hoher gesellschaftlicher Verantwortung. Gemeinsam mit dem Team möchte ich die Kommunikation national und international weiterentwickeln und die Marke DEICHMANN mit klaren, relevanten und glaubwürdigen Botschaften begleiten“, sagt Christopher Zurheiden.