

IL GRUPPO DEICHMANN CHIUDE IL 2025 CON UN FATTURATO DI 8.9 MLD DI EURO

Vendute oltre 180 milioni di paia di scarpe a livello mondiale e 6.4 milioni in Italia dove DEICHMANN è presente con 157 negozi

Milano, 12.03.2026

DEICHMANN Italia, retailer di calzature, ha chiuso l'esercizio finanziario 2025 proseguendo il suo andamento positivo con una crescita del fatturato del +15.4% rispetto all'anno precedente pari a 200 milioni di euro lordi.

Complessivamente sono state vendute circa **6.4 milioni di paia di scarpe** attraverso i negozi e lo shop online, con un incremento del **+15.6%** rispetto all'anno precedente (2024: 5.5 milioni di paia). L'azienda continua quindi a mantenere la posizione di leader di mercato nella vendita al dettaglio di calzature in Italia. In crescita anche il numero di posti di lavoro aumentato in modo esponenziale grazie anche alle nuove aperture: a fine del 2025 i dipendenti italiani hanno raggiunto quota **1.269 il + 10,3%** in più rispetto all'anno precedente.

DEICHMANN è presente in Italia dal 2008 e da allora ha ampliato capillarmente la sua presenza sul territorio. "Il nostro obiettivo è offrire calzature alla moda e marchi di tendenza a prezzi convenienti per tutta la famiglia, sia nei nostri negozi sia online. Buona qualità, servizio cordiale e un'esperienza di acquisto accattivante sono parte integrante della nostra identità. Tale offerta ha conquistato da molti anni i clienti italiani e sta alla base del nostro successo", spiega **Salvo Romano, Amministratore Delegato di DEICHMANN Italia**. "Soprattutto in un contesto di crescente incertezza, risulta chiaro che il concept DEICHMANN, con il suo eccellente rapporto qualità-prezzo, continua a rappresentare un forte vantaggio competitivo".

Attualmente in Italia DEICHMANN conta complessivamente 157 punti vendita e continua a investire in modo strutturato nello sviluppo della propria rete commerciale. Il focus strategico è basato sull'implementazione del concept di arredamento moderno e sull'ampliamento di servizi orientati al cliente, con l'obiettivo di offrire una shopping experience in linea con le aspettative del consumatore contemporaneo. Nel 2025 l'azienda ha inaugurato in Italia **17 nuovi negozi**.

Per il 2026, l'attenzione è rivolta alla crescita sostenibile delle vendite, al rafforzamento della competitività in termini di rapporto qualità-prezzo e ad un assortimento ampliato con prodotti di marca. Sono previste inoltre **11 ulteriori aperture** e alcuni interventi di ristrutturazione dei negozi esistenti. I servizi digitali e le attività omnichannel continueranno a integrare in modo efficace il lavoro dei team nei punti vendita italiani, ad esempio attraverso il Click & Collect, lo Ship to Home e il reso gratuito in negozio degli articoli acquistati online.

Nel 2025 il Gruppo DEICHMANN ha mantenuto la sua posizione in un contesto di mercato difficile.

DEICHMANN Italia è una società del Gruppo DEICHMANN, con sede centrale a Essen, in Germania. L'azienda fondata nel 1913, tuttora di proprietà della familiare fondatrice, rappresenta oggi il principale retailer europeo di calzature in termini di dimensioni.

Commentando la performance del gruppo nell'ultimo anno, **Heinrich Deichmann, Chairman of the Management Board of DEICHMANN SE** ha dichiarato: "Abbiamo chiuso l'anno fiscale 2025 con un risultato solido confermando la nostra capacità di mantenere performance stabili in un contesto di mercato complesso". Nonostante il perdurare di condizioni di mercato difficili, l'azienda ha registrato una crescita del fatturato, al netto degli effetti di cambio, superiore al 2%, raggiungendo circa 8.9 miliardi di euro nel 2025, in controtendenza rispetto all'andamento generale del mercato retail del fashion e delle calzature, caratterizzato da una sequela di cali delle vendite.

DEICHMANN ha venduto nuovamente circa **180 milioni di paia di scarpe a livello mondiale**. Il gruppo continua a gestire circa 4.700 negozi e 40 shop online in oltre 30 paesi. Quasi il 70% del fatturato proviene dall'estero. Il numero di dipendenti rimane stabile a circa 50.000.

Nel 2026 DEICHMANN continuerà a concentrarsi su una crescita moderata e sul rinnovamento, ad esempio investendo nella rete di filiali, espandendo la piattaforma di e-commerce digitale e i servizi omnichannel e aggiornando i sistemi IT. Ciò consentirà all'azienda di rafforzare la propria competitività e migliorare l'esperienza del cliente nel lungo termine. Heinrich Deichmann: "Siamo consapevoli delle attuali incertezze politiche ed economiche. Per questo motivo, il nostro gruppo rimane concentrato su operazioni economicamente vantaggiose e sulla proporzionalità, effettuando investimenti mirati in aree che supportano uno sviluppo aziendale sostenibile. Questa strategia garantirà solidità alla nostra azienda familiare e ne rafforzerà la posizione per il futuro."

L'impegno sociale resta parte integrante del DNA aziendale

Attraverso la Fondazione DEICHMANN, l'azienda sostiene numerosi progetti in tutto il mondo per promuovere istruzione, salute e inclusione sociale. Un focus particolare resta il supporto a bambini e famiglie a rischio di povertà - dall'intervento precoce e l'istruzione scolastica fino all'integrazione professionale.

In Italia DEICHMANN sostiene **Scarpetta Rossa**, Associazione di Promozione Sociale attiva dal 2014 nel contrasto della violenza di genere in Italia. Dal 2023 i negozi DEICHMANN in Italia sono centri di primo ascolto con l'obiettivo di offrire un aiuto concreto e di ampliare la rete di protezione indispensabile a chi ha bisogno di sostegno.

Medienkontakt



Paola Bianchi Bosisio