

Reta-Awards 2026:

DEICHMANN wird für „Employee Empowerment“ ausgezeichnet

Essen, 23.02.2026

Wenn digitale Innovation den Arbeitsalltag spürbar erleichtert und Mitarbeitende in den Mittelpunkt stellt, entsteht echter Mehrwert. Genau dafür ist DEICHMANN bei den Reta-Awards 2026 ausgezeichnet worden: In der Kategorie „Employee Empowerment“ würdigte die internationale Jury die Einführung der neuen App „Qualitize“, mit der das Essener Familienunternehmen administrative Prozesse in den Stores vereinfacht, standardisiert und die Teams vor Ort gezielt unterstützt.



Im Rahmen der diesjährigen Reta-Awards (Retail Technology Awards) wurde DEICHMANN am Montagabend in Düsseldorf mit einem der renommierten Preise der internationalen Retail-Tech-Branche ausgezeichnet. Die Jury ehrte das digitale Tool „Qualitize“ als eine der führenden technologischen Innovationen im Bereich Employee Empowerment.

Die Preisverleihung fand im Umfeld der EuroShop 2026, der weltweit größten Messe für den Einzelhandel, statt und wurde in der Dr. Thompson's Seifenfabrik in Düsseldorf ausgerichtet.

Stellvertretend für das gesamte Projektteam, bestehend aus Mitarbeitenden von DEICHMANN SE und der Qualitize GmbH, nahmen Michael Kluge und Kathrin Schmidt die Auszeichnung entgegen.

„Qualitize“: Digitale Unterstützung auf Knopfdruck

Mit „Qualitize“ hat DEICHMANN eine zentrale digitale Arbeitsplattform geschaffen, die konsequent auf die Anforderungen der Store Teams ausgerichtet ist. Die App bündelt strukturierte Kommunikation, klare Aufgabenabläufe und standardisierte Berichtsprozesse in einer intuitiv bedienbaren Lösung. Berichte können direkt aus dem Store erstellt werden – unterstützt durch Checklisten, Bewertungen,

Foto-Uploads, Kommentar-Funktionen oder eine integrierte Sprach-zu-Text-Anwendung. Daraus lassen sich unmittelbar Folgeprozesse ableiten, etwa Nachbestellungen oder weitere Maßnahmen, die direkt aus der App angestoßen werden.

Ergänzt wird die Anwendung durch KI-gestützte Funktionen wie automatische Übersetzungen, intelligente Zusammenfassungen und Bildbearbeitung, die den Arbeitsaufwand weiter reduzieren. Analyse- und Freigabe-Workflows sorgen zusätzlich für Transparenz, Effizienz und eine verbesserte Datenqualität.

„Qualitize“ ist nahtlos in das bestehende IT-Ökosystem von DEICHMANN integriert und über Single-Sign-On zugänglich. Ein besonderer Vorteil für die Mitarbeitenden: Alle Funktionen stehen auch auf den Zebra-Geräten zur Verfügung, die im Filialalltag bereits für das Warenmanagement genutzt werden.

Schnelle Einführung - messbare Ergebnisse

Die Einführung der App verlief dabei bemerkenswert schnell. Bis heute ist „Qualitize“ bereits in 1.153 Stores im Einsatz. Mit dem Launch ist der administrative Aufwand spürbar gesunken, Abläufe sind klarer strukturiert und Informationen jederzeit nachvollziehbar verfügbar.

„Mit der Employee-Empowerment-App ‚Qualitize‘ schaffen wir für unsere Teams in den Stores eine einheitliche, leicht bedienbare Arbeitsplattform. Routineaufgaben gehen schneller, lassen sich einfacher nachvollziehen – und dank KI-gestützter Übersetzungen und Zusammenfassungen bleibt mehr Zeit für unsere Kundinnen und Kunden. Die vollständige Nutzung nach nur vier Wochen bestätigt den hohen praktischen Nutzen der Lösung“, sagt Michael Kluge.

Ein starkes Zeichen für Digitalisierung im Handel

Die Reta-Awards werden jährlich vom EHI Retail Institute e. V. (EHI), Forschungs- und Bildungsinstitut für den Handel in Köln, vergeben und zählen zu den wichtigsten Auszeichnungen für technologische Innovationen im Handel. In den fünf Kategorien „Artificial Intelligence“, „Checkout & Smart Store“, „Customer Experience“, „Employee Empowerment“ und „Supply Chain Excellence“ wurden jeweils drei gleichrangige Preisträger ausgezeichnet, in der Sonderkategorie „MarTech Innovation“ ein Preisträger. Insgesamt wurden in diesem Jahr aus mehr als 75 internationalen Einreichungen 28 Projekte nominiert, davon fünf in der Kategorie „Employee Empowerment“.

Für DEICHMANN ist die Auszeichnung in der Kategorie „Employee Empowerment“ Anerkennung und Ansporn zugleich. Sie bestätigt den Anspruch, Digitalisierung nicht als Selbstzweck zu verstehen, sondern als Instrument, um Mitarbeitende nachhaltig zu entlasten, Prozesse zu verbessern und den Handel zukunftsfähig zu gestalten.

Über das EHI

Das EHI ist ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner mit rund 80 Mitarbeitenden und einem internationalen Netzwerk von 850 Mitgliedsunternehmen des Handels, der Konsum- und Investitionsgüterindustrie sowie der Dienstleisterbranche. Das EHI ist auch Gesellschafter der GS1 Germany sowie der Agraya und Partner der Messe Düsseldorf bei bedeutenden Handelsmessen wie der EuroShop. Präsident des EHI ist Markant-Chef Markus Tkotz und Geschäftsführer ist Ulrich Spaan.

Weitere Informationen unter: <http://www.reta-europe.com/>

Medienkontakt



Unternehmenskommunikation

Michael Eger

michael_eger@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.