

DEICHMANN x BRIDGERTON:

Ein Launch Event von erlesenem Stil

Essen, 05.02.2026

Um die neue Bridgerton-Kollektion zu präsentieren, lud DEICHMANN Prominente, Medienvertreter und Content Creator zu Hofe, wo Glamour und Eleganz aufeinandertrafen. Pünktlich zum Start der 4. Staffel der Shondaland- und Netflix-Serie Bridgerton launcht DEICHMANN eine exklusive Bridgerton-Kollektion.

Am Mittwochabend erlebten 60 geladene Gäste den glanzvollen Launch der exklusiven DEICHMANN x Bridgerton-Kollektion im Grand Salon des Fairmont Hotels Vier Jahreszeiten. VIPs und Content Creator wie Ekaterina Leonova, Sharon Battiste, Elias Becker, Rurik Gislason, Anna Kova Schmidt und Jessica Jehmlich und wichtige Redakteure der Fashion- und Lifestyle-Magazine InStyle, Cosmopolitan, Closer und Gala wurden auf eine stilvolle Reise in die mondäne Welt von Bridgerton entführt – voller Eleganz, Glamour und höfischer Pracht. Ein Abend, der die Vorfreude auf die 4. Staffel der Shondaland- und Netflix-Serie Bridgerton weckt, deren erster Teil am 29. Januar 2026 erschien und deren zweiter Teil am 26. Februar 2026 folgt.

Elegante Inszenierung

Schon beim Empfang entfaltete sich eine Welt im Regency-Charme. Opulente Blumengestecke, ein Streichquartett, das moderne Lieder klassisch interpretierte, und eine DIY-Station, bei der Masken kreativ gestaltet werden konnten, verzauberten die Gäste. Ein besonderes Highlight des Abends war der Tanzworkshop, bei dem die Gäste unter der charmanten Anleitung von Profitänzerin Ekaterina Leonova die Grundlagen eines historischen Gesellschaftstanzes aus der Regency-Zeit erlernten. In dem „Love Letters Corner“ konnten die Gäste persönliche Botschaften verfassen, die mit einem kunstvollen Wachssiegel verschlossen und zum Valentinstag versendet werden. Die Krönung des Abends bildete das Seated Dinner bei Kerzenschein.

Die exklusive Kollektion überzeugt mit zarten Farben, femininen Details und opulenten Akzenten, die den Designs den unverkennbaren Bridgerton-Charme verleihen. Pastellfarbene Sandaletten mit Schleifen-Applikationen treffen auf funkelnde Slingpumps mit Kitten-Absatz sowie stilvolle Taschen, die den Glanz der vergangenen Epoche seriengetreu in die Gegenwart holen.

Internationale Kampagne

„DEICHMANN gelingt es mit dieser Kollektion auf wunderbare Weise Glamour, Eleganz und Persönlichkeit zu vereinen. Jeder Schuh, jede Tasche ist ein kleines Kunstwerk. Ich bin begeistert, wie sie den Stil und die Welt von Bridgerton so perfekt einfangen. Wahnsinn, wie schön unsere Gäste mit unserer Kollektion aussehen – ich liebe es“, sagt Katharina Martin, Head of Fashion PR bei DEICHMANN.

Die Kollektion ist seit dem 2. Februar 2026 in ausgewählten DEICHMANN-Stores und im Onlineshop erhältlich. Preislich liegen die Modelle zwischen 9,99 Euro und 44,99 Euro. Die begleitende Kampagne läuft international vom 2. Februar bis 1. März 2026 in sozialen Medien, SEA, CRM, im E-Shop sowie in den Filialen und wird durch PR-Aktivitäten unterstützt.