„Find Your Balance“ –

DEICHMANN startet erste Marketing-Kampagne im TV für Sneaker von New Balance

Essen, 03.02.2026

Mit der neuen Kampagne „Find Your Balance“ präsentiert DEICHMANN sein aktuelles Sortiment an New- Balance-Sneakern für Damen und Herren mit einem modernen, urbanen Markenauftritt, der Balance als Haltung erlebbar macht. Die Kampagne wird vom 2. Februar bis 8. März 2026 europaweit über POS, OLV, TV und Social Media ausgespielt und durch Influencer-Kooperationen begleitet.

Balance als Haltung: Authentische Inszenierung im Fokus

Sowohl Kampagnenfilm als auch -Motive zeigen junge Menschen in realen Alltagsmomenten, die Balance – also Gelassenheit und Authentizität – nicht als Trend, sondern als gelebte Einstellung verstehen. Freundschaft, Begegnungen und kleine Szenen des Miteinanders stehen im Mittelpunkt. Jede Aufnahme wirkt ungefiltert und natürlich – bewusst abgesetzt von Hochglanzästhetik.

Die visuelle Sprache setzt auf Bewegung, Dynamik und menschliche Verbundenheit. Spontane, ehrliche Momente, die junge Menschen in ihrem Lebensgefühl abholen, prägen die Kampagne.

„Wir feiern hier echte urbane Momente und zeigen, wie Balance im Alltag entsteht – durch Begegnungen, Bewegung und Stil. Unsere New-Balance-Modelle verbinden authentisches Design mit modernem Selbstbewusstsein“, erklärt Marcel Nawrath, Head of Global Creation and Brand Management bei DEICHMANN.

Zielgruppe: Gen Z und Millennials

Die Kampagne richtet sich an Vertreter der Gen Z und Millennials im Alter zwischen 18 und 44 Jahren, die ihre Haltung weniger durch Worte, sondern durch Handeln und Authentizität und einen weltoffenen Lebensstil zeigen – auch in der Mode. Die beworbenen Modelle liegen preislich zwischen 69,99 € und 79,99 €.

„New Balance prägt derzeit maßgeblich die aktuellen Sneaker-Trends. Mit der Kampagne kommunizieren wir unser ausgeweitetes Angebot an trendigen Y2K-Styles der Marke. Die klaren, zeitlosen Sneaker-Modelle spiegeln den Lebensstil der Zielgruppe perfekt wider“, erklärt Danijela Wiese, Head of Sports Brands and Licensing Management.

„Find Your Balance“ wird breitflächig über alle relevanten Kanäle ausgespielt und erreicht damit Konsumentinnen und Konsumenten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz sowie in elf weiteren europäischen Märkten.

Die Kampagne entstand erneut in-house unter der kreativen Leitung von Marcel Nawrath, Head of Global Creation and Brand Management und Executive Creative Director. Der Auftritt umfasst einen 45-sekündigen Long Edit, 20-sekündige Pre-Rolls, Social Media-Snippets sowie Kampagnen-Stills.

Hier geht’s zum Spot:
https://www.youtube.com/watch?v=evyXdQudfq0

Credits

Head of Global Creation and Brand Management/Executive Creative Director: Marcel Nawrath

Teamlead AI – Creative Innovation & Art Direction: Burak Yilmaz Kececiler

Director / DOP: Imran Christian

Photographer: Lukas Korschan

Production Company: North South Productions

Executive Producer: Eric Gukelberger

Head of Production: Jonathan Michalowsky

Art Department: Cathi van Pletzen

Stylist Local: Michael Beaumont Cooper

Hair and Makeup Artist: Cym Clarke

Steadicam Operator: Rhett Mullins

Post: Paul Spiers c/o Then

Studio Grading: Liam Cockcroft c/o Then

Studio Music & Audio: 86 Tales

Medienkontakt



Corporate
Communication
Michèle Leyendecker

Presse@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.