CONTINUA IL SUCCESSO DI DEICHMANN NEL SUO 111° ANNO DI VITA

IL GRUPPO TEDESCO CHIUDE IL 2024 CON UN FATTURATO DI 8,7 MLD DI EURO E ANNUNCIA INVESTIMENTI RECORD PER IL 2025

Milano, 14.05.2025

Risultati positivi nel difficile contesto del mercato delle calzature. Vendute oltre 180 milioni di paia di scarpe a livello mondiale.

DEICHMANN SE, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, ha chiuso con successo e risultati positivi il 2024 registrando un fatturato record nonostante il difficile contesto del mercato delle calzature.

Nell'esercizio 2024 il Gruppo DEICHMANN ha generato un **fatturato lordo di circa 8,7 miliardi di euro** (7,5 miliardi di euro netti). L'incremento del fatturato, depurato dagli effetti dei tassi di cambio, ammonta a **+2,3%** (fatturato lordo 2023: 8,5 miliardi di euro). I risultati positivi sono stati conseguiti anche grazie alle ottime performance dei modelli di marca più costosi che hanno incrementato il prezzo medio dei modelli venduti. Nel 2024 sono state vendute oltre **180 milioni di paia di scarpe** in tutto il mondo nei negozi e negli shop online.

Presente attualmente in oltre 30 Paesi, il Gruppo ha generato circa il **68% del suo fatturato al di fuori della Germania**. Al 31 dicembre 2024 i negozi gestiti da DEICHMANN SE erano circa 4.700, un numero pari a quello dell'anno precedente, e i negozi online 40, mentre il numero dei dipendenti in tutto il mondo aveva raggiunto quota 49.900 (circa 49.000 nel 2023).

"L'anniversario dei 111° anni della nostra azienda nel 2024 ha segnato oltre un secolo di continuo sviluppo positivo e di successi. Per questo motivo guardiamo al futuro con ottimismo nonostante le difficili condizioni del mercato", dichiara **Heinrich Deichmann - Chairman of the Management Board of DEICHMANN SE**. "La nostra mission è offrire nei nostri negozi e online le ultime tendenze in fatto di scarpe per tutta la famiglia e brand di qualità a prezzi vantaggiosi, oltre a un servizio cordiale. Questa mission è al centro di tutto ciò che facciamo, ciò che ci distingue e che sta alla base del nostro successo".

Il concept DEICHMANN paga in tempi difficili
L'anno scorso il contesto di mercato è stato particolarmente difficile anche per il numero uno europeo delle calzature, in quanto la spesa dei consumatori è diminuita in molti mercati. Le persone si sentono incerte a causa delle crisi geopolitiche e hanno anche meno reddito a disposizione per il continuo aumento del costo della vita. Sebbene l'anno sia stato complessivamente complicato per l'intero settore del fashion retail, il concept DEICHMANN di vendita al dettaglio di calzature di qualità a prezzi vantaggiosi ha dato ancora una volta i suoi frutti: **in Europa DEICHMANN ha registrato una crescita del fatturato di oltre il 5%.**

Nel 2024, il rapporto qualità-prezzo, la diversità dei marchi e l'esperienza nel campo della moda sono stati ancora una volta temi chiave per DEICHMANN che ha continuato a fare progressi a vari livelli in queste aree. Oltre a un'ampia selezione di top brand sportivi come Adidas, Nike, Puma e Fila, la vasta offerta DEICHMANN comprende anche marchi di punta come New Balance. L'azienda ha inoltre

acquisito i diritti del marchio di calzature Esprit e le licenze di Kappa e s.Oliver. Per completare la variegata offerta di calzature al portafoglio si sono aggiunti altri marchi popolari come Rieker, Buffalo e Bugatti, Crocs, Skechers, Tom Tailor, Bench e Dockers.Durante tutto l'anno per rafforzare il posizionamento del marchio e la brand identity, il marketing DEICHMANN si è focalizzato su campagne di ispirazione fashion e creative prodotte per la maggior internamente, che includono la campagna del marchio ombrello, "Retro Looks of Sports", "Back to School" e "Your Summer, Your Crocs".

Heinrich Deichmann è soddisfatto dello sviluppo complessivo del gruppo nell'anno appena trascorso: "Abbiamo raggiunto obiettivi importanti e fatto significativi progressi nel 2024, ottimizzando il nostro portafoglio marchi e acquisendo i diritti del brand di calzature Esprit per l'Europa e gli Stati Uniti. Per diversificare il nostro assortimento abbiamo aggiunto anche brand noti come Kappa, Bugatti, s.Oliver, Rieker, Crocs e Buffalo."

Grazie ai profitti soddisfacenti, a cui hanno contribuito in modo decisivo i dipendenti dell'azienda, i team di vendita, logistica e amministrazione, Heinrich Deichmann è certo di poter continuare a mantenere l'ndipendenza commerciale e finanziare la crescita dell'azienda senza investitori esterni anche in futuro. "Gli ultimi anni hanno consolidato la nostra convinzione che puntare a una crescita mirata in un processo graduale sia la strategia giusta per la nostra azienda a conduzione familiare".

Grande espansione anche in Italia
In espansione anche in Italia, DEICHMANN continua ad aprire e a ristrutturare negozi da Nord a Sud. Grazie al f**atturato 2024 in crescita del 14%** e alla vendita di oltre **5.5 milioni di paia di scarpe**, DEICHMANN continua ad ampliare il numero dei propri negozi monomarca presenti sul territorio. **Nel 2024 sono stati aperti 26 nuovi store e altri 3 totalmente rinnovati** con il nuovo concept di arredamento, portando il numero dei **negozi presenti in Italia** a quota **142**. In particolare, uno dei negozi più belli e suggestivi è stato aperto a Palermo in seguito alla ristrutturazione di Palazzo Monteleone, dimora storica dell'aristocrazia siciliana; il progetto DEICHMANN ha mantenuto inalterata la struttura architettonica interna ed esterna, enfatizzandone il valore artistico e culturale.

Le nuove aperture e altre assunzioni in generale hanno **creato nuovi posti di lavoro** con un incremento del numero di dipendenti italiani che a fine 2024 erano pari a **1.200**. E l'espansione non si ferma: **entro la fine del 2025 sono infatti previste altre 20 nuove aperture, la creazione nuovi posti di lavoro e investimenti pari a circa 13,56 milioni di euro.**

"L'Italia oggi è uno dei maggiori mercati europei, dove la moda da sempre riveste un ruolo particolarmente importante" dichiara **Salvo Romano, Amministratore Delegato di DEICHMANN Italia**. "Il nostro modello di business continua a funzionare e a crescere anche grazie all'aggiunta di marchi e modelli di tendenza solo per il mercato italiano; nelle ultime 4 stagioni abbiamo sviluppato circa il 30% dell'offerta proprio per i clienti italiani più attenti alle novità e alle tendenze della moda rispetto agli altri paesi europei".

Il piano di sviluppo e di crescita per l'Italia ha previsto anche il potenziamento del network logistico e distributivo. Grazie all'inaugurazione a ottobre 2024 del nuovo polo logistico di NCV - Cooperativa Autotrasporti Nuova Camp Veloci - presso il G-Park di Valsamoggia, oltre 30.000 rolltainer contenenti quasi 500.000 colli, sono stati distribuiti alla rete di Punti di Vendita nel secondo semestre 2024.

Per il futuro previsti investimenti record
Lo scorso anno l'azienda ha effettuato investimenti significativi per migliorare l'attrattiva della sua rete di negozi in vari Paesi e ha aperto o riaperto nuovi store che sono stati ristrutturati per essere adeguati al nuovo concept. Dopo gli ingenti investimenti effettuati lo scorso anno – nella logistica, in nuovi centri di distribuzione e nei negozi - nel 2025 DEICHMANN prevede di investire circa 420 milioni

di euro, il livello più alto di investimenti nella storia dell'azienda. Nell'anno in corso è prevista l'apertura di 450 nuovi store, l'ulteriore modernizzazione della rete di negozi esistenti, dell'IT, della logistica, nonché l'inaugurazione di un campus aziendale ultramoderno presso l'head quarter di Essen.
Anche gli investimenti nelle attività omnichannel sono stati e saranno intensificati.

Le innovazioni e i servizi come "ship to home" o "click & collect" rivestono un oggi ruolo importante. Inoltre, molti negozi hanno introdotto e introdurranno dispositivi digitali per la misurazione del piede e del numero corretto di scarpe, dispositivi che migliorano notevolmente l'esperienza d'acquisto dei clienti e sono molto utili soprattutto per la misurazione dei piedi dei più piccoli in costante cambiamento. Significativi anche gli investimenti nell'app che combina gli acquisti con un programma di fidelizzazione dei clienti, la misurazione digitale del piede e interessanti contenuti moda.

La Fondazione DEICHMANN lancia un progetto mirato in Madagascar
Il coinvolgimento della comunità, attraverso la Fondazione DEICHMANN, è sempre stato una parte fondamentale del DNA di DEICHMANN. Da oltre 50 anni, la fondazione sostiene numerosi progetti sociali e umanitari, nonché iniziative volte a promuovere la partecipazione sociale in Germania e all'estero.

Tra i circa 200 progetti sostenuti nel 2024, merita una menzione speciale un'iniziativa lanciata per aiutare la popolazione dell'isola di Madagascar, uno dei paesi più sottosviluppati del mondo, ad affrontare i problemi più urgenti. I progetti di aiuto includono, ad esempio, un progetto per fornire acqua potabile a circa 300.000 abitanti dell'isola attraverso sistemi di pozzi su larga scala, opportunità di formazione attraverso scuole agricole proprie e un'assistenza medica mirata con veicoli fuoristrada e cliniche mobili.

In Italia DEICHMANN sostiene Scarpetta Rossa, Associazione di Promozione Sociale attiva dal 2014 nel contrasto della violenza di genere in Italia. Da ottobre 2023 i negozi DEICHMANN in Italia sono diventati centri di primo ascolto con l'obiettivo di offrire un aiuto concreto e di ampliare la rete di protezione indispensabile a chi ha bisogno di sostegno. Tutti i dipendenti sono stati formati dai volontari dell'associazione e possono fornire prima assistenza alle donne in difficoltà raccogliendo i loro contatti e trasmettendoli tempestivamente ai volontari di Scarpetta Rossa. L'impegno di DEICHMANN a favore di Scarpetta Rossa APS prevede anche una raccolta fondi in tutti i negozi presenti sul territorio italiano.

Medienkontakt



Paola Bianchi Bosisio