

# Meet & Greet mit Streamer LetsHugo

## Limitierte SpongeBob-Sneaker für Erwachsene exklusiv bei DEICHMANN

Essen, 03.12.2025

Am Samstag, den 6. Dezember 2025, von 10 bis 11 Uhr, lädt DEICHMANN zum Meet & Greet mit dem bekannten Gaming- und Entertainment-Streamer LetsHugo in die Filiale am Limbecker Platz in Essen ein. Anlass ist der Verkaufsstart der limitierten SpongeBob-Sneaker-Kollektion für Erwachsene – ein Wunsch, der direkt aus der Social-Media-Community entstanden ist.

SpongeBob-Modelle für Kinder gibt es schon lange bei DEICHMANN. Aber für Erwachsene? Die Idee entstand erneut im direkten Austausch mit der TikTok- und Instagram-Community des Schuhhändlers. Bereits 2024 gab es eine limitierte Kollektion zu Paw-Patrol für Erwachsene, die innerhalb weniger Stunden ausverkauft war.

Im August dieses Jahres hatte LetsHugo gemeinsam mit DEICHMANN und Paramount auf der Messe für Digitales Gaming „GamesCom“ einen interaktiver Schuhkonfigurator vorgestellt, mit dem Fans ihre eigenen SpongeBob-Sneaker für Erwachsene gestalten konnten. Fünf Gewinner haben ihren selbst kreierten Sneaker als Unikat erhalten – ein Highlight für alle Streetwear- und Popkultur-Fans.

Für alle anderen startet am 6.12.2025 der Verkauf der beiden limitierten Modelle in ausgewählten Filialen. Neben LetsHugo werden am Samstag in der Filiale an der Limbecker Straße 80 - 82 auch die Serienfiguren SpongeBob und PatrickStar als Walking Act für Fotos zur Verfügung stehen. Bundesweit gibt es die Modelle in fünf Städten - neben Essen - in München, Berlin, Frankfurt und Hannover.

SpongeBob Schwammkopf, die Kultfigur aus der gleichnamigen Nickelodeon-Serie, begeistert seit 1999 mit Humor, Optimismus und Kreativität. Die ikonische Figur hat längst Kultstatus in der internationalen Popkultur erreicht und inspiriert Fans weltweit zu eigenen, originellen Kreationen.

Auch LetsHugo und seine Community sind von der Idee der SpongeBob-Modelle begeistert. „Die Idee, Sponge-Bob-Sneaker für Erwachsene zu machen, ist richtig cool! Außerdem freue ich mich immer, die Leute offline zu treffen, also kommt am Samstag vorbei, ich freue mich auf euch!“, erklärt LetsHugo.

LetsHugo ist mit über 1.100.000 Followern die Nummer 20 der meistgefolgten deutschsprachigen Twitch-Kanäle.

## Medienkontakt



Unternehmens-  
kommunikation  
Michele Leyendecker  
[michele\\_leyendecker](mailto:michele_leyendecker)

[@deichmann.com](https://www.deichmann.com)

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.