TV-STAR BRUCE DARNELL

BEI DEICHMANN AUF DER MARIAHILFER STRASSE

Wien, 29.04.2025

Mode, Persönlichkeit und Emotion im Rampenlicht: DEICHMANN nutzte seinen neu gestalteten Store auf der Wiener Mariahilfer Straße 41 und verwandelte die Location für einen Nachmittag in einen ganz besonderen Laufsteg – inklusive Stargast Bruce Darnell, individuellem Style-Coaching und einer ordentlichen Portion Glamour.

Die Mariahilfer Straße wurde zum Hotspot für Style und Strahlkraft: DEICHMANN feierte das große Re-Opening seines neu gestalteten Stores – mit Beats, coolen Drinks, frischen Looks und einem Publikum, das Mode lebt. Im Mittelpunkt: Bruce Darnell. Der TV-Star traf die Gewinnerinnen und den Gewinner einer exklusiven Ausschreibung, coachte sie direkt am Catwalk, gab persönliche Styling-Tipps und stärkte so ihr Selbstbewusstsein – charmant, nahbar und voller Energie. Neben ihm: die neue Frühlings-/Sommerkollektion, die mit ebenso viel Glanz und Vielfalt überzeugte.

Bruce Darnell als Stargast – und der Store als Bühne

In einer eigens gestalteten Catwalk-Area traf Bruce Darnell auf die glücklichen Gewinnerinnen und den Gewinner des DEICHMANN-Gewinnspiels. In persönlichen Gesprächen und individuellen Coachings gab er Impulse für mehr Präsenz, Authentizität und Mut zum eigenen Stil. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durften sich nicht nur über inspirierende Begegnungen freuen, sondern auch über ein Paar Schuhe ihrer Wahl – perfekt abgestimmt auf ihr persönliches Outfit.

Shopping-Erlebnis für alle

Während des exklusiven Events blieb der DEICHMANN-Store geöffnet – und verwandelte sich in einen Laufsteg für Style, Sound und Starpower. Zwischen Beats, Blitzlicht und Bruce Darnell wurde die Shoppingtour nicht nur für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Runway-Moment. Die neuesten Looks, spontane Überraschungen und die einmalige Stimmung machten den Einkauf zu einem echten Fashion-Highlight.

DEICHMANN-Store erstrahlt in neuem Glanz

„Das neue Ladenbaukonzept schafft eine Umgebung, die moderner und einladender ist – sowohl für unsere Kundinnen und Kunden als auch für unser Team. Ein zentrales Element dabei ist das offene Raumkonzept, das nicht zuletzt die Orientierung erleichtert“, so Silvia Kosbow, Leitung Marketing und Kommunikation CSEE bei Deichmann GmbH und ergänzt, „zusätzlich hilft das neue Farbleitsystem, sich in den Abteilungen leichter zurechtzufinden. Es gibt jetzt deutlich mehr freie Sichtachsen, wodurch der gesamte Shop großzügiger wirkt. Auch die neuen Lichtinstallationen spielen eine wichtige Rolle – sie sorgen nicht nur für eine angenehme Atmosphäre, sondern setzen die Kollektionen gezielt in Szene.

Alle Trends gibt es zum sensationellen Preis-Leistungs-Verhältnis bei Deichmann und im Onlineshop unter www.deichmann.com.

Deichmann ist Marktführer in Österreich und ist als Lehrlingsausbilder ein beliebter Arbeitgeber. Das Unternehmen bietet seine riesige Schuhauswahl in 174 Verkaufsstellen in allen Bundesländern an.

Christina Labner, Consultant
currycom communication partners
Tel.: +43 676 849 050 42
christina.labner@currycom.com

Barbara Schwarz, Senior Consultant
currycom communication partners
Tel.: +43 676 849 050 27
barbara.schwarz@currycom.com

Medienkontakt



Silvia Kosbow

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.