

Fashion meets Rooftop:

Launch-Event unserer neuen FILA-Kampagne mit Nicola Cavanis

Essen, 18.08.2025

Urbaner Vibe, strahlende Aussichten und prominente Gäste beim FILA x Nicola Cavanis Launch-Event in München



Am Mittwochabend haben DEICHMANN und FILA zum **exklusiven Rooftop-Event in München** eingeladen, um die neue Herbst/Winter-Kampagne zu feiern. Im Mittelpunkt des Abends: Model und Content Creator **Nicola Cavanis**, die als Kampagnengesicht von FILA das Event begleitete.

[Das begleitende Video finden Sie hier](#)

Über den Dächern Münchens kamen prominente Gäste wie Model **Anna Ermakova**, Influencerinnen **Olga Löffler** und **Alicia Pinheiro** sowie GNTM-Zweiter **Pierre Lang** mit ausgewählten Medienvertretern der **Fashion- und Lifestyle-Szene**, darunter **InStyle, ELLE und Glamour**, zusammen. Umgeben von urbaner Eleganz und Rooftop-Vibes genossen sie neben der tollen Aussicht ein **vielfältiges Programm mit interaktiven Highlights** rund um die Kampagne.

Auch Fußball-Weltmeister **Mats Hummels** hat es sich nicht nehmen lassen, seine Freundin bei ihrem Launch zu unterstützen, und mischte sich dezent unter die Gäste. Für die stilvolle Begleitung durch den Abend sorgte **Janin Ullmann**, die als Moderatorin charmant durch das Programm führte.

Ein **Cocktail-Workshop mit Special Guest Paul Janke**, eine Basketball-Aktivierung, die **Personalisierung von Caps** und eine DIY-Station sorgten neben der **Kollektionspräsentation** für kreative Abwechslung und urbanes Community-Feeling.

Die Styles der neuen FILA-Kampagne überzeugen mit **Vielseitigkeit von Kopf bis Fuß**: Neben Sneakern und Kleidung runden passende Taschen und Accessoires das Gesamtbild ab.

Die **Fokusfarben Burgunder und Creme** ziehen sich als stylisches Statement durch die Kollektion und sorgen für einen frischen Impuls in jedem Athleisure-Look.

„Ich liebe es, wie die Kollektion **Retro-Elemente mit modernen Details verbindet**. Genau dieser Mix macht sie so besonders und spiegelt meinen Style perfekt wider“, schwärmte Nicola Cavanis, die ihre persönlichen Lieblingsstyles aus der Kollektion präsentierte.

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.