

Tlačová správa

DEICHMANN oslavuje 20 rokov úspechu na Slovensku novým predajným rekordom

Bratislava, 02.06.2025

Vedúce postavenie na trhu s obuvou potvrdené: Nárast tržieb o 4 percentá a 2,8 milióna predaných párov obuvi Bratislava, 2. júna 2025. Spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK s.r.o. pokračuje na Slovensku v správnej ceste. Na konci fiškálneho roka 2024 sa obzrela za dvoma úspešnými desaťročiami. V roku 2004 otvorila spoločnosť DEICHMANN svoju prvú slovenskú predajňu v Košiciach a odvtedy neustále rastie. Spoločnosť uzavrela jubilejný rok 2024 s nárastom tržieb približne o 4 percentá na zhruba 91 miliónov eur (2023: 87 miliónov eur hrubého), čím stanovila nový rekord.

Spoločnosť DEICHMANN vlani predala vo svojich predajniach a internetovom obchode takmer 2,8 milióna párov obuvi. To je asi o 25 000 párov viac než vlani. Spoločnosť naďalej zostáva lídrom na trhu s obuvou na Slovensku. Počet zamestnancov sa tiež vyvíjal pozitívne: na konci roka 2024 pracovalo v spoločnosti približne 650 zamestnancov, čo je viac než v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť DEICHMANN pôsobí na Slovensku od roku 2004 a odvtedy sa neustále rozvíja. „Náš sľub znie takto: Ponúkame aktuálnu módnu a značkovú obuv pre celú rodinu za najlepšiu možnú cenu, v moderných predajniach a v našom internetovom obchode s priateľským servisom. To nás definuje ako DEICHMANN a ľudia na Slovensku si to vážia. A to je tiež dôvod nášho úspechu, najmä v ekonomicky náročných časoch,“ hovorí generálna riaditeľka Veronika Sedláčková.

DEICHMANN teraz prevádzkuje na Slovensku 80 predajní a neustále investuje do siete pobočiek. Predajca obuvi sa aj naďalej zameriava na moderný dizajn predajní a služby pre atraktívny zážitok z nakupovania. Nový koncept predajne je prelomový vďaka svojmu modernému vzhľadu, veľkorysému vnímaniu priestoru, jemným farbám a dostatku miesta pre športovú obuv. V roku 2024 boli na Slovensku otvorené celkovo 3 nové predajne DEICHMANN a 8 ich bolo modernizovaných. Tento rok je v pláne otvorenie 2 nových predajní a 8 bude modernizovaných podľa nového dizajnového konceptu. Digitálne a omnikanálové ponuky zmysluplne dopĺňajú zákaznícky servis poskytovaný v predajniach. Patrí sem napríklad služba vyzdvihnutia v obchode „Click & Collect“ a služba doručenia domov „Ship-to-Home“.

Koncept obuvi DEICHMANN s najlepším pomerom ceny a kvality dokáže uspieť aj v ťažkých časoch. Hlavnými témami, ktoré spoločnosť v roku 2024 ďalej rozvíjala na rôznych úrovniach, boli pomer ceny a kvality, rozmanitosť značiek a odborné znalosti v oblasti módy. Od športovej cez ležérnu až po elegantnú, zákazníci v ponuke DEICHMANN zaručene nájdu tú správnu obuv pre každý štýl pre celú rodinu, a to za najlepší pomer ceny a kvality.

Ponuka značiek je široká. Okrem obľúbených privátnych značiek ponúka spoločnosť aj obuv od známych značiek, ako je Esprit, Mustang, Tom Tailor, Skechers, Bench a Bugatti, alebo od

etablovaných športových značiek, ako je Adidas, Nike, Puma a Fila. Pre deti má DEICHMANN vo svojom sortimente modely značiek FILA, Venice, Bobbi Shoes a Paw Patrol. Zákazníci nájdu v spoločnosti DEICHMANN aj doplnky, ako sú tašky, šatky a šály.

Dvanásť raz Obchodníkom roka

V roku 2024 bol DEICHMANN už dvanásť raz menovaný Obchodníkom roka v kategórii Obchodník s obuvou. S týmto cieľom vykonala Spoločnosť pre spotrebiteľský výskum (GfK) prieskum medzi približne 1 000 spotrebiteľmi týkajúci sa povedomia o značke, počtu zákazníkov, dôvery a spokojnosti s ponukou produktov, kvalitou a so zameraním maloobchodníkov na Slovensku. „Toto obhájené ocenenie nás veľmi teší,“ hovorí Veronika Sedláčková. „Ukazuje, že naša stratégia ponuky kvalitných topánok s módnym dizajnom za dostupné ceny aj naďalej rezonuje.“

Ôsmykrát v poradí: Najdôveryhodnejšia značka roka

Okrem ocenenia „Obchodník roka“ získala spoločnosť DEICHMANN-OBUV SK s.r.o. medzi všetkými predajcami obuvi aj ocenenie za najdôveryhodnejšiu značku roka 2024.

DEICHMANN sa angažuje

„Spoločnosť musí slúžiť ľuďom“ – zákazníkom, zamestnancom, partnerom i ľuďom v núdzi. Toto presvedčenie sprevádza rodinu Deichmannovcov od samého začiatku. V tomto kontexte sú zisky dôležité pre umožnenie zdravého rastu podnikov, a tým aj pre vytváranie pracovných miest. Zároveň sa časť zisku už mnoho rokov investuje do spoločenských aktivít. Na Slovensku DEICHMANN podporuje sociálny projekt v Bratislave s názvom „Plamienok“. Táto organizácia ponúka nepretržitú profesionálnu starostlivosť o zdravie detí s pomocou pediatrov a psychologického poradenstva. Stará sa však aj o vážne choré deti priamo u nich doma, čím umožňuje rodičom aj deťom získať odbornú a špecializovanú podporu a pomoc priamo v ich vlastných domovoch.

DEICHMANN: Prepojenie trendov s tradíciou

DEICHMANN na Slovensku je dcérskou spoločnosťou skupiny DEICHMANN so sídlom v nemeckom Essene. Rodinný podnik bol založený v roku 1913 a teraz je najväčším európskym predajcom obuvi. V minulom roku 2024 oslávila spoločnosť DEICHMANN svoje 111. výročie.

V uplynulom finančnom roku zaznamenala skupina celosvetový hrubý obrat vo výške približne 8,7 miliardy eur (čistý obrat 7,5 miliardy eur; 2023: hrubý obrat 8,5 miliardy eur). Po očistení o menové efekty predstavuje nárast tržieb 2,3 percenta. Vzhľadom na dobré predaje drahších značkových topánok sa zvýšila priemerná cena predaných modelov. V predajniach a online obchodoch DEICHMANN sa celosvetovo predalo viac ako 180 miliónov párov topánok.

Skupina, ktorá teraz pôsobí vo viac ako 30 krajinách, dosiahla v roku 2024 približne 68 percent svojich tržieb v zahraničí. K 31. 12. 2024 prevádzkovala spoločnosť DEICHMANN SE približne 4 700 predajní, čo je zhruba rovnaký počet ako v predchádzajúcom roku, a tiež okolo 40 internetových obchodov. Na konci roka pracovalo pre spoločnosť DEICHMANN SE po celom svete približne 49 900 zamestnancov (2023: približne 49 000).

Trhové prostredie bolo v minulom roku veľmi náročné aj pre európskeho predajcu obuvi číslo jeden. Súkromná spotreba na mnohých trhoch poklesla. Ľudia sa cítia neisto, čiastočne kvôli geopolitickým krízam, a majú k dispozícii menej peňazí kvôli neustálemu rastu životných nákladov. Napriek tomu, že bol posledný rok pre módný maloobchod zložitý, spoločnosť opäť dokázala zabodovať s konceptom najlepšieho pomeru ceny a kvality. V Európe zaznamenal DEICHMANN nárast tržieb o viac ako 5 percent.

Heinrich Deichmann hovorí: „Pre nás je kľúčové, aby sme ponúkali vynikajúci pomer ceny a kvality, atraktívnu módu a silné značky. Chceme, aby si každý mohol dovoliť dobré topánky – to je sľub nášho rodinného podniku po celé generácie.“

Heinrich Deichmann je s celkovými výsledkami skupiny v minulom roku spokojný. „Po rozsiahlych investíciách v minulom roku – napríklad do logistiky s novými distribučnými centrami vo Švajčiarsku a v USA – plánuje DEICHMANN pre bežný rok investície vo výške približne 420 miliónov eur, čo je viac ako kedykoľvek predtým. Okrem investícií do omnikanálových aktivít sa DEICHMANN aj naďalej zameriava na kamenné predajne. Dôraz je tu kladený na ďalšiu modernizáciu siete pobočiek. V súčasnosti je v celej skupine plánovaných približne 450 nových predajní a rekonštrukcií, rovnako ako v minulom roku. Spoločnosť DEICHMANN sa aj naďalej zameriava na moderný dizajn predajní a služby pre atraktívny zážitok z nakupovania.