Tisková zpráva

DEICHMANN si udržuje vedoucí postavení na trhu v České republice

Praha, 03.06.2025

Společnost DEICHMANN v České republice nadále dosahuje dobrých výsledků a může se ohlédnout za úspěšným hospodářským rokem. Prodejce obuvi uzavřel rok 2024 s nárůstem tržeb o přibližně 2 procenta na 3,1 miliardy Kč. Společnost DEICHMANN prodala ve svých prodejnách a internetovém obchodě přibližně 3,7 milionu párů obuvi, což odpovídá úrovni z předchozího roku. Společnost si i nadále udržuje pozici lídra na českém maloobchodním trhu s obuví. Na konci roku 2024 pracovalo pro společnost DEICHMANN v České republice přibližně 1100 zaměstnanců.

Úspěšný fiskální rok 2024: Nárůst tržeb o 2 procenta a 3,7 milionu prodaných párů obuvi

Brno, 2. června 2025. Společnost DEICHMANN v České republice nadále dosahuje dobrých výsledků a může se ohlédnout za úspěšným hospodářským rokem. Prodejce obuvi uzavřel rok 2024 s nárůstem tržeb o přibližně 2 procenta na 3,1 miliardy Kč. Společnost DEICHMANN prodala ve svých prodejnách a internetovém obchodě přibližně 3,7 milionu párů obuvi, což odpovídá úrovni z předchozího roku. Společnost si i nadále udržuje pozici lídra na českém maloobchodním trhu s obuví. Na konci roku 2024 pracovalo pro společnost DEICHMANN v České republice přibližně 1100 zaměstnanců.

Společnost DEICHMANN působí v České republice od roku 2003 a od té doby se neustále rozvíjí. „Náš slib zní takto: Nabízíme aktuální módní a značkovou obuv pro celou rodinu za nejlepší možnou cenu v moderních prodejnách a v našem internetovém obchodě s přátelským servisem. To nás definuje jako DEICHMANN, a lidé v České republice si toho váží. A to je také důvod našeho úspěchu, zejména v ekonomicky náročných časech," říká jednatelka Veronika Sedláčková.

DEICHMANN nyní provozuje v České republice 118 prodejen a neustále investuje do sítě poboček. Prodejce obuvi se i nadále zaměřuje na moderní design prodejen a služby pro atraktivní zážitek z nakupování. Nový koncept prodejny je průlomový díky svému modernímu vzhledu, velkorysému vnímání prostoru, jemným barvám a dostatku místa pro sportovní obuv. V roce 2024 byly v České republice otevřeny celkem 3 nové prodejny DEICHMANN a 11 jich bylo modernizováno. Letos je v plánu otevření 4 nových prodejen a 9 bude modernizováno dle nového designového konceptu. Digitální a omnikanálové nabídky smysluplně doplňují zákaznický servis poskytovaný v prodejnách. Patří sem například služba vyzvednutí v obchodě „Click & Collect" a služba doručení domů „Ship-to-Home".

Koncept obuvi DEICHMANN s nejlepším poměrem ceny a kvality dokáže uspět i v těžkých časech. Hlavními tématy, která společnost v roce 2024 dále rozvíjela na různých úrovních, byly poměr ceny a kvality, rozmanitost značek a odborné znalosti v oblasti módy. Od sportovní přes ležérní až po elegantní, zákazníci v nabídce DEICHMANN zaručeně najdou tu správnou obuv pro každý styl pro celou rodinu, a to za nejlepší poměr ceny a kvality.

Nabídka značek je široká. Kromě oblíbených privátních značek nabízí společnost také obuv od známých značek, jako je Rieker, Esprit, Tom Tailor, Skechers, Bench, Mustang, Crocs a Bugatti, nebo od zavedených sportovních značek, jako je Adidas, Nike, Puma a Fila. Pro děti má DEICHMANN ve svém sortimentu modely značek FILA, Venice, Bobbi Shoes a Paw Patrol. Zákazníci u DEICHMANN najdou také doplňky, jako jsou tašky, šátky a šály.

Potřinácté Obchodníkem roku

V roce 2024 byl DEICHMANN již potřinácté jmenován Obchodníkem roku v kategorii Obchodník s obuví. Za tímto účelem provedla Společnost pro spotřebitelský výzkum (GfK) průzkum mezi přibližně 2 000 spotřebiteli ohledně povědomí o značce, počtu zákazníků, důvěry a spokojenosti s nabídkou produktů, kvalitou a zaměřením maloobchodníků v České republice. „Toto obhájené ocenění nás velmi těší," říká Veronika Sedláčková. „Ukazuje, že naše strategie nabídky kvalitní obuvi s módním designem za dostupné ceny i nadále rezonuje."

Poosmé v řadě: Nejdůvěryhodnější značka roku

Kromě ocenění „Obchodník roku" získala společnost DEICHMANN-OBUV s.r.o. mezi všemi prodejci obuvi také cenu za nejdůvěryhodnější značku roku 2024.

DEICHMANN se angažuje

„Společnost musí sloužit lidem" – zákazníkům, zaměstnancům, partnerům i lidem v nouzi. Toto přesvědčení provází rodinu Deichmannů od samého začátku. V tomto kontextu jsou zisky důležité pro umožnění zdravého růstu podniků, a tím i pro vytváření pracovních míst. Zároveň se část zisku již mnoho let investuje do společenských aktivit. V České republice DEICHMANN podporuje sociální projekt v Brně s názvem „Dům pro Julii". Tato organizace pečuje o nevyléčitelně nemocné děti a poskytuje rodičům i dětem skutečně specializovanou péči a pomoc v krizových situacích, včetně péče nevyléčitelně nemocným dětem na konci jejich života.

DEICHMANN: Propojení trendů s tradicí

DEICHMANN v České republice je dceřinou společností skupiny DEICHMANN se sídlem v německém Essenu. Rodinný podnik byl založen v roce 1913 a nyní je největším evropským prodejcem obuvi. V loňském roce 2024 oslavila společnost DEICHMANN své 111. výročí.

V uplynulém finančním roce zaznamenala skupina celosvětový hrubý obrat ve výši přibližně 8,7 miliardy eur (čistý obrat 7,5 miliardy eur; 2023: hrubý obrat 8,5 miliardy eur). Po očištění o měnové efekty činí nárůst tržeb 2,3 procenta. Vzhledem k dobrým prodejům dražších značkových bot se zvýšila průměrná cena prodaných modelů. V prodejnách a online obchodech DEICHMANN se celosvětově prodalo přes 180 milionů párů bot.

Skupina, která nyní působí ve více než 30 zemích, dosáhla v roce 2024 přibližně 68 procent svých tržeb v zahraničí. K 31. 12. 2024 provozovala společnost DEICHMANN SE přibližně 4 700 prodejen, což je zhruba stejný počet jako v předchozím roce, a také kolem 40 internetových obchodů. Na konci roku pracovalo pro společnost DEICHMANN SE po celém světě přibližně 49 900 zaměstnanců (2023: přibližně 49 000).

Tržní prostředí bylo v loňském roce velmi náročné i pro evropského prodejce obuvi číslo jedna. Soukromá spotřeba na mnoha trzích poklesla. Lidé se cítí nejistě, částečně kvůli geopolitickým krizím, a mají k dispozici méně peněz kvůli neustálému růstu životních nákladů. Přestože byl poslední rok pro módní maloobchod obtížný, společnost opět dokázala zabodovat s konceptem nejlepšího poměru ceny a kvality. V Evropě zaznamenal DEICHMANN nárůst tržeb o více než 5 procent.

Heinrich Deichmann říká: „Pro nás je klíčové, abychom nabízeli vynikající poměr ceny a kvality, atraktivní módu a silné značky. Chceme, aby si každý mohl dovolit dobré boty – to je slib našeho rodinného podniku po generace.“

Heinrich Deichmann je s celkovými výsledky skupiny v loňském roce spokojený. „V roce 2024 jsme dosáhli klíčových cílů a významného pokroku. Úspěšně jsme rozvíjeli naše portfolio značek a získali jsme práva na značku obuvi ESPRIT pro Evropu a USA. Naši rozmanitou nabídku doplňují nové atraktivní značky, jako jsou Mustang, Bugatti, Tom Tailor, Skechers, Rieker a Crocs.“

Po rozsáhlých investicích v loňském roce – například do logistiky s novými distribučními centry ve Švýcarsku a USA – plánuje DEICHMANN pro běžný rok investice ve výši přibližně 420 milionů eur, což je více než kdykoli předtím. Kromě investic do omnikanálových aktivit se DEICHMANN i nadále zaměřuje na kamenné prodejny. Důraz je zde kladen na další modernizaci sítě poboček. V současné době je v celé skupině plánováno přibližně 450 nových prodejen a rekonstrukcí, stejně jako v loňském roce. Společnost DEICHMANN se i nadále zaměřuje na moderní design prodejen a služby pro atraktivní zážitek z nakupování.