

# BUCKLE UP!

## CON LE PLATFORM MULES DEICHMANN L'ESTATE DECOLLA

Milano, 02.07.2021

Allacciate le cinture! Nei nuovi modelli di ciabattine DEICHMANN bianche, nere o bordeaux- di tendenza per l'estate 2021 per la suola platform- l'attenzione è tutta su cinturini e fibbie particolari: quadrati o rotondi, piccoli o grandi, applicati sulla tomaia opaca o lucida sono importanti dettagli che valorizzano e rendono unici anche i modelli più minimal.

Stabili e comode, ideali sia per la città sia per passeggiate all'aria aperta grazie alla suola in gomma antiscivolo e supporto ammortizzato, le ciabatte platform rappresentano una valida alternativa alle infradito e ai modelli ultra flat per esaltare tutti i look estivi e sbarazzini, per valorizzare l'outfit da spiaggia, per il tempo libero o per le calde sere d'estate.

Un simbolo della stagione dal design rivisitato in chiave moderna che emerge quando le temperature iniziano a scaldarsi e soddisfa sempre chi ama sentirsi fresca, leggera e alla moda grazie a particolari eccentrici per look che non passano di certo inosservati.

I nuovi modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e sull'online shop accessibile dal sito [deichmann.com](http://deichmann.com), a prezzo di 24,99€, disponibili nei numeri dal 36 al 41.



Milano, 2 luglio 2021 - Allacciate le cinture! Nei nuovi modelli di ciabattine DEICHMANN bianche, nere o bordeaux- di tendenza per l'estate 2021 per la suola platform- l'attenzione è tutta su cinturini e fibbie particolari: quadrati o rotondi, piccoli o grandi, applicati sulla tomaia opaca o lucida sono importanti dettagli che valorizzano e rendono unici anche i modelli più minimal.

Stabili e comode, ideali sia per la città sia per passeggiate all'aria aperta grazie alla suola in gomma antiscivolo e supporto ammortizzato, le ciabatte platform rappresentano una valida alternativa alle infradito e ai modelli ultra flat per esaltare tutti i look estivi e sbarazzini, per valorizzare l'outfit da spiaggia, per il tempo libero o per le calde sere d'estate.

Un simbolo della stagione dal design rivisitato in chiave moderna che emerge quando le temperature iniziano a scaldarsi e soddisfa sempre chi ama sentirsi fresca, leggera e alla moda grazie a particolari eccentrici per look che non passano di certo inosservati.

I nuovi modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e sull'online shop accessibile dal sito [deichmann.com](http://deichmann.com), a prezzo di 24,99€, disponibili nei numeri dal 36 al 41.

---

## DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.200 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre

41.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Kuwait, (con un franchise partner), Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è rappresentato in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/ Shoes/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoom Shoes/Off Broadway). DEICHMANN è presente in Germania, Austria e Polonia con MyShoes SE. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, USA e Italia, e offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global.