

DEICHMANN LANCIA LA NUOVA APP DEICHMANN PLUS

Milano, 05.09.2022

Pioniere nell'utilizzo dei servizi omni-channel che combinano lo shopping in negozio con l'acquisto online, il rivenditore di calzature DEICHMANN compie un altro importante passo verso l'ottimizzazione del customer journey con il lancio della nuova App Deichmann Plus.

Disponibile sia per dispositivi Android sia per sistemi iOS, l'App presenta un'interfaccia semplice con funzioni pratiche e intuitive.

DEICHMANN persegue costantemente l'obiettivo di offrire ai propri clienti la migliore offerta in termini di prodotti, prezzi e servizi in ogni canale e di rendere il più semplice e conveniente possibile il passaggio da un canale all'altro.

Grazie a Deichmann Plus è possibile navigare nell'online shop Deichmann, visualizzare l'elenco degli oltre 80 punti vendita presenti in Italia, rimanere sempre aggiornati sulle promozioni in corso e tenere traccia dei propri acquisti grazie all'archiviazione digitale degli scontrini.

La nuova APP integra inoltre un'innovativa funzionalità di lettura e scansione dei codici a barre. Per tutti i clienti che installano l'App sono previsti numerosi vantaggi, primo tra tutti la raccolta punti sugli acquisti in negozio che dà diritto a 1 punto per ogni Euro di spesa. I punti possono essere convertiti sia online sia in negozio, o in sconti in euro o in sconti in percentuale. Immediatamente fruibile è inoltre uno sconto del 10% come regalo di «Benvenuto».

Promozioni esclusive sono infine previste anche con la Kids card, ora digitale e integrata nella nuova App: sarà sufficiente registrare l'acquisto di 4 paia di scarpe per applicare sulla spesa successiva il 30% di sconto su un altro paio di scarpe bimbo.

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.200 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 41.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Kuwait, (con un franchise partner), Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è rappresentato in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/ Shoes/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoom Shoes/Off Broadway). DEICHMANN è presente in Germania, Austria e Polonia con MyShoes SE. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, USA e Italia, e offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global.