

DEICHMANN APRE NUOVI STORE IN SICILIA

Dall'8 all'11 settembre a Messina e Trapani prevista la promo 3x2 su tutti gli articoli

Milano, 08.09.2022

DEICHMANN, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, ha aperto due nuovi store in Sicilia, a Messina in Viale San Martino 228 e a Trapani in Piazza Martiri d'Ungheria 22.

Dall'8 all'11 settembre sarà attiva la promo 3x2 su tutti gli articoli e distribuzione di gadget e caramelle brandizzate; sabato 10 settembre dalle 16 un carretto siciliano distribuirà gratuitamente granite a tutti i clienti di Messina.

Nel nuovi punti vendita di Messina e di Trapani, dalla superficie rispettivamente di 508 e 390 metri quadri, i clienti trovano una gamma completa di modelli di scarpe in un ambiente luminoso, accogliente, dal design contemporaneo e moderno, e un team esperto e preparato per garantire una shopping experience semplice e in grado di soddisfare le diverse esigenze. All'interno degli store i clienti si possono muovere liberamente e trovare con facilità i modelli e i numeri disponibili, grazie a un intuitivo posizionamento delle calzature, disposte sugli scaffali con evidenza di misura e di prezzo.

Presente in Italia dal 2008, DEICHMANN conta attualmente più di 80 store monomarca e un online shop pluripremiato, dove è possibile acquistare un vasto assortimento di scarpe di qualità a prezzi convenienti per tutta la famiglia. Donna, uomo e bambino, highlights delle collezioni più trendy, capsule collection firmate da testimonial italiane o internazionali, ma anche accessori moda come borse, sciarpe, cappelli, calze, t-shirt e felpe per completare gli outfit della stagione, oltre a prodotti per la cura delle scarpe e per il supporto e il sollievo del piede. Ampia anche la selezione di modelli top brand che seguono i trend più attuali, perfetti per creare look casual, glamour o athleisure. La collezione sneaker si caratterizza per la varietà di modelli sportivi e fashion venduti su licenze di marchi premium sport e lifestyle come adidas, Nike, Puma, FILA, Reebok, Asics e Skechers.

Nei propri negozi, DEICHMANN propone anche un vasto assortimento di modelli Kids comodi e pratici che tengono in considerazione il normale processo di crescita e il sano sviluppo dei piedi più sensibili. Proprio perché rivolti ai bambini, la qualità dei prodotti è garantita dalla scelta dei materiali e dei dettagli, offerti a prezzi competitivi in linea con le esigenze di tutte le famiglie.

Pioniera nell'utilizzo dell'e-commerce, oggi l'azienda continua a perseguire la strategia di offerta di servizi omni-channel che combinano lo shopping in negozio con l'acquisto online, come ad esempio lo "Ship to Home" che permette ai clienti che non trovano il numero o il colore del modello di scarpe preferito in negozio di ordinarlo e riceverlo comodamente a casa senza costi di spedizione.

Lo store di Messina è aperto dal lunedì alla domenica dalle 9.00 alle 20.30 mentre quello di Trapani tutti i giorni dalle 9.00 alle 20.00, nel totale rispetto delle attuali norme igieniche e sanitarie.

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.200 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre

41.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Kuwait, (con un franchise partner), Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è rappresentato in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/ Shoes/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoom Shoes/Off Broadway). DEICHMANN è presente in Germania, Austria e Polonia con MyShoes SE. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, USA e Italia, e offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global.