

LE NUOVE LOVE SNEAKER DEICHMANN DIFFONDONO AMORE A OGNI PASSO

Milano, 19.01.2023

Manca poco a San Valentino e, come tutti gli anni, scatta la ricerca del regalo perfetto e dei migliori look all'insegna del vero amore.

Quest'anno tra le proposte DEICHMANN non si trovano solo i classici modelli di colore rosso, ma anche le nuove sneaker bianche con cuori e scritte romantiche: sneaker dallo stile pulito e minimal, arricchite da messaggi d'amore, cuoricini rossi e disegni a tema, pensati per diffondere amore a ogni passo.

Ideali per essere abbinate durante il giorno ai look più casual, la pulizia del design le rende perfette anche per una serata speciale con lunghi abiti romantici o mini dress in raso. Un modo originale per festeggiare l'appuntamento più atteso dagli innamorati.

A San Valentino però non si festeggia solo l'amore romantico, ma anche l'amore tra amici, persone care e famigliari. Emblematico l'amore tra mamma e figlia che DEICHMANN celebrerà con una campagna online insieme a PUMA.

Dal 10 al 17 febbraio la content creator Lara Zorzetto sarà il volto della campagna PUMAxDEICHMANN, visibile sui social media e su tutti i canali digitali DEICHMANN. Due romantiche sneaker ne costituiranno il focus: modelli mini me con il logo PUMA incorniciato in un cuore rosso, per tutte le mamme e le bimbe che amano coordinare abbigliamento e accessori.

Le love sneaker sono in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e nell'online store [deichmann.com](https://www.deichmann.com), disponibili nei numeri dal 36 al 41 al prezzo di 24,99€. Le sneaker PUMA donna saranno disponibili nelle misure da 36 a 39 a 54,99€ mentre le PUMA bimba dal 28 al 35 a 49,99€.