

DEICHMANN APRE A PALERMO IL CENTESIMO NEGOZIO IN ITALIA

Dal 9 al 12 marzo prevista la promo 3x2 su tutti gli articoli

Milano, 09.03.2023

DEICHMANN, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, inaugura a Palermo il suo centesimo negozio italiano. Il nuovo store, situato all'interno del Centro Commerciale La Torre in Via Assoro 25, è il terzo presente nella città siciliana.

Giovedì **9 marzo** è il giorno dell'opening della nuova filiale: durante la giornata di inaugurazione sono previste attività di lancio come la promo **3x2 su tutti gli articoli (valida fino al 12 marzo)** e la distribuzione di gadget e volantini all'interno del centro commerciale.

Nel nuovo punto vendita, dalla superficie di 780 mq, i clienti trovano una gamma completa di modelli di scarpe in un ambiente luminoso, accogliente, dal design contemporaneo e moderno, e un team esperto e preparato per garantire una shopping experience semplice e in grado di soddisfare le diverse esigenze. All'interno dello store i clienti si possono muovere liberamente e trovare con facilità i modelli e i numeri disponibili, grazie a un intuitivo posizionamento delle calzature, disposte sugli scaffali con evidenza di misura e di prezzo.

Presente in Italia dal 2008, DEICHMANN conta attualmente **100 store monomarca e un online shop** pluripremiato, dove è possibile acquistare un **vasto assortimento di scarpe di qualità a prezzi convenienti** per tutta la famiglia. Donna, uomo e bambino, highlights delle collezioni più trendy, capsule collection firmate da testimonial italiane o internazionali, ma anche accessori moda come borse, sciarpe, cappelli, calze, t-shirt e felpe per completare gli outfit della stagione, oltre a prodotti per la cura delle scarpe e per il supporto e il sollievo del piede. Ampia anche la selezione di modelli top brand che seguono i trend più attuali, perfetti per creare look casual, glamour o athleisure. La collezione sneaker si caratterizza per la varietà di modelli sportivi e fashion venduti su licenze di **marchi premium sport e lifestyle** come **adidas, Nike, Puma, FILA, Reebok, Asics e Skechers**.

Nei propri negozi, DEICHMANN propone anche un vasto assortimento di modelli Kids comodi e pratici che tengono in considerazione il normale processo di crescita e il sano sviluppo dei piedi più sensibili. Proprio perché rivolti ai bambini, la qualità dei prodotti è garantita dalla scelta dei materiali e dei dettagli, offerti a prezzi competitivi in linea con le esigenze di tutte le famiglie. Pioniera nell'utilizzo dell'e-commerce, oggi l'azienda continua a perseguire la strategia di offerta di **servizi omni-channel** che combinano lo shopping in negozio con l'acquisto online, come ad esempio lo **"Ship to Home"** che permette ai clienti che non trovano il numero o il colore del modello di scarpe preferito in negozio di ordinarlo e riceverlo comodamente a casa senza costi di spedizione.

Il nuovo store è aperto tutti i giorni da lunedì a domenica dalle 9.00 alle 21.00.

DEICHMANN SE

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader europeo nel mercato retail delle calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.500 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 46.000

dipendenti. Oltre ai negozi gestiti con il nome DEICHMANN, l'azienda è proprietaria della catena MyShoes, è rappresentata in Svizzera da Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport, nei Paesi Bassi e in Belgio da vanHaren e da Rack Room Shoes e Off Broadway negli Stati Uniti. Possiede inoltre il gruppo SNIPES con negozi e shop online in Europa e negli Stati Uniti. www.deichmann.com>