

“ON THE MOVE”: FILA MEETS LENI KLUM -

IN ESCLUSIVA DA DEICHMANN

Milano, 20.03.2023

Dopo il successo dell'ultima campagna, Leni Klum è ancora il volto per FILA e porta in DEICHMANN i suoi modelli preferiti.

Versatile e attiva, indipendente e sempre „*On the move*“, Leni condivide le sue caratteristiche con il famoso marchio italiano di sport e *lifestyle*. I suoi modelli preferiti sono disponibili in esclusiva presso DEICHMANN per la stagione Primavera/Estate 2023.

La collezione, che oltre alle sneaker comprende abiti, accessori e borse da abbinare a vari outfit, sarà disponibile in tutta Europa in negozi selezionati DEICHMANN e nell'online store [deichmann.com](https://www.deichmann.com) a partire da **lunedì 20 marzo 2023**.

Con il claim di campagna „On the move“, la collezione di quest'anno è sinonimo di varietà e classe, caratteristiche che anche la stessa modella rappresenta. In questa stagione le sneaker saranno presentate per la prima volta insieme a una linea di abbigliamento, di accessori e borse, per un **look head-to-toe**. Oltre a 23 modelli di sneaker, la collezione Primavera/Estate 2023 comprenderà infatti top e pantaloni sportivi, felpe, pantaloncini, t-shirt, calze, cappelli a secchiello, borse *crossbody*, zaini e borse a tracolla, modelli sia eleganti sia casual, per look adatti a ogni occasione.

Leni è in costante esplorazione e sempre in movimento. E per questo diversi outfit e ambientazioni offrono scorci di uno stile di vita pieno di autenticità e vitalità. Leni abbraccia sempre la vita con leggerezza, come emerge dallo spot di campagna girato da Nathan Presley. Nell'estate di Los Angeles, Leni chiude gli occhi e porta gli spettatori nel suo mondo. Nelle sue giornate piene d'azione e divertimento, le sneaker e i vestiti preferiti di Leni sono sempre protagonisti, che si tratti di giocare a minigolf, guidare un'auto d'epoca o godersi un frullato in una tavola calda. Max Montgomery, noto fotografo di moda e di celebrity, nelle foto della nuova campagna ritrae ancora una volta abilmente Leni e i suoi stili preferiti.

„Amo la moda, ma ho bisogno anche di essere comoda. Oltre agli abbinamenti casual con felpe corte e tute da jogging, il mio guardaroba contiene anche gli accessori giusti e le sneaker per mostrare tutte le diverse sfaccettature del mio stile“, afferma Leni Klum. „Che si tratti di sneaker da running, di un outfit total white o di indossare un cappello a secchiello casual, i miei modelli preferiti sono vari come i miei look“.

„Siamo lieti che Leni Klum sia ancora una volta il volto di FILA per DEICHMANN. Con il suo grande feeling per la moda, gli stili sporty e la sua aura positiva, è per noi un'ottima brand ambassador e siamo davvero contenti di questa nuova collaborazione“ sottolinea Heinrich Deichmann, Chair of the Administrative Board di DEICHMANN SE.

Di tendenza e casual: i modelli esclusivi preferiti da Leni si distinguono per i design diversi e per l'uso del colore bianco con dettagli esclusivi, ad esempio, in rosa acceso o lilla - e il noto stile Fila sempre riconoscibile. Tutti i modelli riflettono le ultime tendenze della stagione: disegni, richiami retrò e sporty. Tra i preferiti di Leni spiccano le famose sneaker bianche di Fila, sobrie e minimaliste, i modelli da running e l'iconico cappello a secchiello. Le classiche combinazioni sportive in bianco e nero completano la collezione e riflettono lo stile casual e alla moda di Leni.

I modelli „Fila meets Leni Klum for DEICHMANN“ sono disponibili in negozi selezionati DEICHMANN e nell'online store deichmann.com con prezzi da 7,99 a 64,99€.

DEICHMANN SE

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader europeo nel mercato retail delle calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.500 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 46.000 dipendenti. Oltre ai negozi gestiti con il nome DEICHMANN, l'azienda è proprietaria della catena MyShoes, è rappresentata in Svizzera da Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport, nei Paesi Bassi e in Belgio da vanHaren e da Rack Room Shoes e Off Broadway negli Stati Uniti. Possiede inoltre il gruppo SNIPES con negozi e shop online in Europa e negli Stati Uniti. www.deichmann.com

FILA

Nell'ultimo mezzo secolo, FILA è stata presente nei momenti iconici, accompagnando nel raggiungimento degli obiettivi sportivi persone straordinarie – coloro che sfidano coraggiosamente i limiti e le aspettative attraverso una combinazione perfetta di potenza e grazia. Dalle umili origini tessili a Biella, nel 1911, alla storica introduzione del colore sul campo da tennis nel 1973, il marchio è sempre stato orgoglioso di creare modelli audaci e incredibili come chi li indossa. Con una filosofia di innovazione e un impegno per performance e raffinatezza, FILA continua a farsi notare con modelli nuovi nell'estetica ed efficaci nella funzionalità.