Christian Hinkel neuer Leiter der DEICHMANN-Unternehmenskommunikation

Essen, 30.11.2020

Christian Hinkel (47) übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation der DEICHMANN SE in der Unternehmenszentrale in Essen. Der ausgebildete Journalist startet am 1. Dezember 2020 und wird in seiner Funktion als Head of Corporate Communications an Heinrich Deichmann, den Vorsitzenden des Verwaltungsrates der DEICHMANN SE, berichten. Er tritt die Nachfolge von Ulrich Effing an, der zum Jahresende in den Ruhestand geht.

„Wir sind überzeugt, dass wir nach einem umfangreichen Auswahlverfahren mit Christian Hinkel einen sehr guten Kandidaten gefunden haben, der die erfolgreiche Arbeit der zurückliegenden Jahre fortführen und weiterentwickeln wird. Christian Hinkel ist ein erfahrener Kommunikationsfachmann. Er passt gut zu unserer Unternehmenskultur und verfügt über eine umfangreiche Expertise im Umgang mit den Medien“, sagt Heinrich Deichmann.

Zu Hinkels Aufgabengebiet gehören die Bereiche der nationalen und internationalen Corporate Communications, die interne Kommunikation, die Produkt-PR sowie die Kommunikationsthemen der DEICHMANN-Stiftung.
Christian Hinkel kommt von der Unternehmenskommunikation des Düsseldorfer Flughafens. Hier war er seit 2002 in unterschiedlichen Funktionen tätig. Als Pressesprecher, Leiter des Bereiches Media Relations & Interne Kommunikation sowie Chef vom Dienst (CvD) prägte er das Profil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Flughafens der Landeshauptstadt entscheidend mit.

„Ich habe an NRWs größtem Flughafen sehr viel erleben dürfen. Es war eine tolle Zeit mit vielfältigen Themen und großartigen Kollegen. Jetzt führt mich mein Weg in eine andere spannende Branche“, betont Christian Hinkel. „Bei DEICHMANN freue ich mich auf eine herausfordernde Aufgabe in einem renommierten Familienunternehmen mit einer klaren Werteorientierung. Gerne steuere ich in diesem tollen Team meinen Teil zum zukünftigen Erfolg der Marke DEICHMANN bei.“
Sein Vorgänger bei DEICHMANN, Ulrich Effing, geht Ende 2020 nach über 18 Jahren in den Ruhestand. Er hatte ab 2002 die Pressearbeit des europäischen Marktführers schrittweise aufgebaut. Dem Unternehmen bleibt er über die Arbeit im Vorstand des von DEICHMANN gegründeten Hilfswerkes wortundtat verbunden und wird weiterhin freiberuflich als PR-Berater aktiv sein.

Medienkontakt



Leitung Internationale Presse
Sonja Schröder
Presse@deichmann.com



Corporate Communication
Michèle Leyendecker
Presse@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter und betreibt über 4.200 Filialen sowie 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Kuwait (mit einem Franchise-Partner) Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China mit einem Partner über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.