WHEREVER YOU GO HW’21

Die Dachmarkenkampagne von DEICHMANN sprüht vor Lebensfreude, Gemeinschaft und Freiheit.

Essen, 16.08.2021

Auch die Fortführung von WHEREVER YOU GO für Herbst/Winter ’21 betont das Credo von Europas größtem Schuheinzelhändler: Wohin du auch gehst, was du auch tust, DEICHMANN hat den richtigen Schuh für dich. Stimmungsvoll inszeniert der Marktführer sein breites Portfolio an Lifestyle- und Performance-Schuhen, modischen Sneakern, Combat Boots und hochwertigen Lederstiefeln sowie Outdoor- und Trekkingschuhen – einer neuen Kategorie, mit der DEICHMANN auch die Einführung der Marke Jack Wolfskin feiert. „Mit der Kampagne zeigen wir verschiedene Dimensionen, für die wir als Unternehmen stehen: eine große Auswahl an Marken und Produkten, zum besten Preis, für die ganze Familie. WHEREVER YOU GO vereint Sport, Freizeit, Funktion, Fashion und Qualität unter einem Dach“, erklärt Sabine Zantis, Chief Marketing Officer DEICHMANN.

WHEREVER YOU GO richtet sich an Frauen und Männer ab 14 Jahren mit einem aktiven, authentischen Lebensstil und einer hohen Affinität zu Fashion, Sportmarken und Sneakern, die darüber hinaus Wert auf Funktion und Qualität sowie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen. Die Ansprache der weltoffenen, modischen Zielgruppe erfolgt über den individuellen Muses-Ansatz von DEICHMANN, der Cast der Kampagne ist ein Spiegel der Gesellschaft in all ihren Facetten. Die HW21-Kampagne wird ab 02.08.2021 europaweit über diverse Media-Kanäle (TV, Digital und Print) und am POS ausgespielt sowie durch begleitende OOH- und PR-Maßnahmen unterstützt.

Reconnect & Explore – wherever you go

Wie sein Prequel greift die Kampagne die aktuelle Stimmungslage auf und transportiert, nah am Leben und in positiven, leichten Bildern, eine klare Message: Die Situation ist, wie sie ist, jetzt geht es darum, nach vorne zu blicken. Darum, flexibel auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren und das Beste draus zu machen. Sich zeigen, selbstbewusst und individuell. Schlussendlich: das Leben intensiv zu genießen, und zwar gemeinsam. „Was jetzt zählt, ist Connectivity, der Zusammenhalt zwischen Freunden und der Familie. Zusammen Abenteuer zu erleben. Das zeigen wir vor allem mit unseren neuen Outdoor-Styles“, erklärt Marcel Nawrath, Head of Marketing DEICHMANN.

Denn auch der Wunsch nach Bewegung in der Natur ist größer geworden. Einfach mal abschalten und den Stecker ziehen – vom Alltag und von digitalen Devices. „WHEREVER YOU GO greift diesen Geist auf und spiegelt den Drang der Menschen wider, rauszugehen und durchzuatmen. Die wiedergewonnene Freiheit und sich selbst zu spüren und das eigene Leben intensiv zu genießen”, so Nawrath. DEICHMANN feiert den eigenen Weg und seine Abenteuer – kleine wie große.

Die facettenreiche Kampagne gliedert sich in vier Phasen und zeigt das große Angebot an Markenschuhen und unterschiedlichen Styles für die ganze Familie. **BACK TO SCHOOL** – Markensneaker von Puma, Fila, Nike und Adidas. **YOUNG FASHION** – Sneaker von Elefanten, Bench, Skechers, Esprit und Graceland sowie Boots von Esprit, Bench, Catwalk und Graceland. **OUTDOOR/TREKKING** – das neue Segment für Outdoor-Performance führt Schuh-Modelle von Landrover, Jack Wolfskin und Fila sowie Accessoires wie Trekkingrucksäcke, Wanderstöcke und eine kleine Textil-Kollektion. **LEATHER** – echte Lederschuhe in höchster Qualität von 5th Avenue, AM Shoes und Elefanten.

Auch der Musik kommt wieder eine tragende Rolle zu. Beat und Stimme des eigens für die Kampagne komponierten Songs „Wherever you go“ tragen die Protagonisten durch ihren Tag und ermutigen sie – keep moving, keep on – dem Flow des Lebens zu folgen und Dinge einfach mal passieren zu lassen. „Denn wohin wir auch gehen, ‚Wherever You Go‘, am Ende des Tages fühlen wir uns sicher und selbstbewusst, mit den richtigen Menschen an der Seite – und dem richtigen Schuh am Fuß”, schließt Nawrath.

Die HW21-Kampagne wird europaweit und über TV-, Print- und Digitalmedien (Online, Display, Social Media, instore-TV, eShop u.v.m.) ausgespielt. Der Auftritt umfasst den Kampagnenfilm (neben dem 220s Main Edit gibt es für BACK TO SCHOOL, YOUNG FASHION SNEAKERS, YOUNG FASHION BOOTS, OUTDOOR/TREKKING und LEATHER jeweils 30s Image-Versionen, 20s Pre-Rolls, 10s Reminder sowie weitere Downcuts und Formate, die sich gezielt einzelnen Brands widmen), individuelle Online- und Social Media-Formate und Bumper Ads sowie Stills für POS, Online-Shop und Newsletter.

Für die kreative Leitung ist Marcel Nawrath, Head of Marketing bei DEICHMANN, verantwortlich, der die Kampagne in Co-Creation mit Bemo Lundgren von B33M Studio entwickelt und umgesetzt hat. Die Produktion übernahm North South Productions mit Erik Gukelberger als Executive Producer. Regisseur ist Valentin Petit, DOP Deon van Zyl, Fotografin Nadia von Scotti, für Styling sind Kamilla Richter (Fashion Stylist) und Ourania Marmara (Styling Assistenz) verantwortlich. Mediaagentur ist die Mediaplus Media 1 GmbH & Co. KG.

- WHEREVER YOU GO: 220s MAIN EDIT (Youtube)
- WHEREVER YOU GO: 30s Image BACK TO SCHOOL (Youtube)
- Download Kampagnen Assets (Dropbox)
- Download Kampagnen Assets (WeTransfer)

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 41.000 Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.200 Filialen sowie 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Kuwait (mit einem Franchise-Partner), Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China mit einem Partner über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.