Schuhmodetrends H/W 2021/22

Kollektions-Highlights bei DEICHMANN

Essen, 17.09.2021

How Do You Want to Feel Today?

Glamourös, süß, sportlich, ganz entspannt oder punkig – es gibt viele Arten um zu zeigen, wie wir uns fühlen. Der persönliche Style ist eine davon.

Ob wir uns auf den actionreichen Ausflug mit der Familie, den entspannten Walk mit der besten Freundin oder auf das romantische Date am See freuen: Die neue Herbst-/Winter-Kollektion von DEICHMANN hält für jede Situation und Gefühlslage den passenden Look parat.

When Opposites Collide

Die Kollektion zeigt sich voller Gegensätze, derbe Styles treffen auf dezenten Glamour: Auf der einen Seite stehen elegante Looks wie Booties mit dekorativen Zippern und glamouröse Sneaker mit Crystal-Highlights. Dem gegenüber zeigt die Kollektion ihren punkigen Charakter: New Chelseas mit hohem Schaft, Boots in All Black oder Loafer mit auffälligen Böden.

Sneaker: Favourite It-Pieces

Glamour und Sneaker – das ist längst kein Gegensatz mehr, sondern gehört fest zusammen. Gerade in der Kombination aus Weiß, Schwarz oder Beige mit shiny Crystals, Glitter oder Nieten. Besonders schön: All Over White mit Metallic-Highlights in Roségold.

Ebenso im Trend liegen Sneaker im angesagten Retro- und Court-Look. Einfarbig verleihen sie dem Outfit ein harmonisches Finish, mehrfarbig eine extravagante Note.

Boots und Booties

Chelseas, Lace Up Booties und Stiefeletten zeigen sich classy mit verspielten Schmuck-Zippern oder Metall-Highlights in der Sohle. Wer es aufregender mag, kommt mit punkigen Langschaftstiefeln oder Worker Boots auf seine Kosten. Derbe Sohlen, auffällige Buckles, Ösen und Nieten, All-Over-Metallic- oder Lack-Optik – in diesen Modellen rocken wir die Straßen!

New Season, New Look: Chelseas und Loafer

Dass der Chelsea Boot viel mehr als nur classy und elegant kann, beweist er in dieser Saison einmal mehr. Mit verschiedenen Schafthöhen, kräftigen Sohlen, Absätzen und Lack-Optik kreieren wir mit ihm auffällige Styles.

Gleiches gilt für den Loafer, der mit seiner neuen chunky Sohle die Herzen der Fashionistas erobert. Große Chains und Spangen runden den Eyecatcher-Look ab.

Shades of White: echte Monochrom-Liebe

Ein Trend zieht sich durch die gesamte Kollektion: Shades of White. Von Loafern über Lace Ups bis hin zu Booties, Langschaftstiefeln oder Sneakern: Verschiedene Weißtöne wie Ivory, Off White, Creme oder Beige lassen sich sowohl casual als auch außergewöhnlich stylen – etwa im Monochrom-Look von Kopf bis Fuß.

Natural Colours

Neben tiefem Schwarz und verschiedenen Weißtönen sind natürliche Farben wie Khaki, Braun, herbstliches Rot, Beige oder Taupe gefragt. Sie sorgen für sanfte Farbakzente und stehen im Kontrast zu derben Styles.

Wedding Collection: für den schönsten Tag im Leben

Zur Wedding Collection von DEICHMANN gehören Heels, in denen die Liebe zum Detail steckt: Glänzende Schmucksteine, Perlen, Crystals oder shiny Buckles machen Bräute glücklich, die es verspielt und aufwändig mögen. Das Motto lautet: All Eyes on the Shoes!

Für alle, die in den ruhigen, klassischen Hochzeits-Style verliebt sind, gibt es cleane Modelle, die den eleganten Look abrunden.

Ob aufwändig oder klassisch, eines haben sie alle gemeinsam: zarte Farben wie Ivory, Champagner sowie ein besonderes Highlight – das süße Herz auf der Innensohle.

Beautiful Bridesmaids – Styles für die Gäste

Von der intimen Feier im kleinen Kreis bis zum extravaganten Abend: Jedes Brautpaar und jede Hochzeitsfeier sind anders. Wie der Look der Gäste.

Darf es etwas auffälliger sein? Dann setzen zum Beispiel Pumps im All-Over-Metallic-Look aufregende Akzente. Pudriges Pastell, Beige oder samtiges Bordeauxrot verleihen dem Outfit das gewisse Etwas, ohne der Braut die Show zu stehlen.

5th Avenue – Urban Elegance

Maximale Qualität, maximaler Style – dafür stehen die Ledermodelle der exklusiven Marke 5th Avenue. Klassisch-elegante Stiefeletten mit unterschiedlichen Schafthöhen, Keil- und Blockabsätzen; lässige Looks mit Combat Boots sowie die neuen derben Chelsea-Modelle: auch im Lederbereich treffen Gegensätze aufeinander.

Für auffällige Styles sorgen Boots mit dicken Böden. Chelseas zeigen sich mit Plateausohle, hohem Schaft und verschiedenen Schaftschnitten von ihrer neuen, derben Seite. Aber es muss nicht immer heavy sein: auch Details wie große Schnallen oder Deko-Zipper verleihen unseren Outfits eine punkige Note.

Kontrastreich wird es auch in der Farbgebung: All Black lässt sich sowohl klassisch als auch grungy stylen. Eine große Bandbreite von sanften Tönen greift den Trend „Back to Nature“ mit auf: von Braun über Taupe bis zu Cognac und Khaki. Für elegante Blickfänge sorgen außerdem helle Beige-Nuancen wie Creme, Off White, Ivory oder Sandtöne.

Accessoires: Hello Cosy Time!

Es gibt so vieles, worauf wir uns im Herbst/Winter freuen: Pumpkin Spice Latte, gemütliche Abende bei Kerzenschein – und einfach alles, was warm und kuschelig ist. Schals, Tücher, Mützen … wir sind bereit!

Besonders im Trend liegen wir mit kuscheligen Accessoires in Grau, Beige, Braun oder Khaki. Gezielte Farbhighlights setzen dezentes Gelb, Blau, Pastellfarben sowie Beerentöne. Kuschelige Fake-Fur-Details verpassen unseren Outfits den letzten Winterschliff.

Herbst/Winter: das sind die Trends im Taschenbereich

Stylish und funktional – beides gehört definitiv zusammen, wie die neue Taschenkollektion von DEICHMANN beweist. Multifunctional Bags bleiben ein Trendthema der Saison. Taschen, die sich tagsüber für den Spaziergang, den Stadtbummel oder das Office eignen, werden abends ganz einfach zum sporty Bag umfunktioniert. Besonders stylish wird der Look in angesagten Materialien wie Nylon.

Cord-Rucksäcke passen perfekt zu sportlichen Looks, während Backpacks in Schwarz oder Weiß mit dezenten Metall-Applikationen und Zippern eine elegante Ergänzung zum casual Outfit darstellen.

Ebenso unverzichtbar für den Herbst-/Winter-Style sind Monogram-Taschen im edlen Brand-Look. Gedeckte Farben wie Black and White, Braun und dunkles Blau werden ergänzt durch Farb-Highlights in sattem Rot.

Perfekt für den Winter-Look: Fake-Fur-Highlights sowie Modelle aus kuscheligem Teddy-Material, die sich in herbstlichen Farben wie Beige, Gelb oder Cognac zeigen.

Neben den klassischen Herbstfarben sorgen Beerentöne für optische Statements. An schwarzen Modellen sorgen Nieten- und Ketten-Details für eine punkige Note und bilden das ideale Gegenstück zu derben Boots.

Vom Shopper bis zur kleinen Handtasche: Viele kleine Fächer und Innentaschen kommen als nützliche Alltagshelfer daher, mit denen vom Smartphone bis zum Lippenstift nichts mehr verlorengeht.

Men’s Styles: So Ready for Autumn/Winter!

Für die Herren stehen stylishe Sneaker, Slipper, elegante Schnürer und Boots bereit. Gedeckte Naturfarben wie dunkles Blau, Beige, Braun oder Khaki läuten den Herbst ein. Modelle in kräftigen Farben wie Rot setzen gezielt Farbhighlights.

Immer eine gute Wahl sind Mid Cut Sneaker und klassische Chelseas, die uns stylish durch die Herbstzeit und milde Wintertage begleiten. Doch keine Sorge: die neuen Worker und City Boots warten darauf, ausgeführt zu werden! Egal, ob klassisch und clean oder im Biker Look mit Buckle – der Winter kann kommen.

So Sweet – die neuen Kids-Trends bei DEICHMANN

Pfützen zum Reinspringen, Schnee zum Toben: Im Herbst/Winter müssen Kinderfüße anders geschützt werden als in der warmen Jahreszeit. Gefütterte Sneaker, warme und robuste Worker Boots oder Chelseas, rutschfeste Böden, maximaler Halt für den Fuß – die neue Kollektion hält die passenden Modelle für den ganz großen Auftritt der Kleinen bereit.

Sneaker kommen sowohl klassisch als auch im Mid-Cut-Stil mit flauschigem Innenfutter und Fake-Fur-Highlights daher. Sportliche Light Weights mit auffälligen Sohlen laden zum Spielen, Klettern und Vorzeigen ein.

Doch spätestens wenn der erste Schnee fällt, sind sie gefragt: Worker und Winter Boots! Aus echtem Leder oder in Lederoptik, gefüttert und mit auffälligen Böden, kreieren wir mit ihnen tolle Mini-Me-Looks. Fake-Fur-Fütterung und -Details machen die Schuhe so flauschig, dass die Kleinen sie gar nicht mehr ausziehen wollen. Ein besonderes Highlight: stylishe Lauflern-Chelseas.

Neuheiten für Mädchen

Bei den Mädchen stehen Beerentöne wie Rosa, Rot, Blau oder Lila im Vordergrund; Modelle in gedeckten Farben wie Grau kommen mit leuchtenden Highlights daher. Verspielte Details wie funkelnder Glitter, Blumen- und Herzchen-Patches treffen den girly Geschmack während Metallic-Effekte für Coolness sorgen.

Highlights für Jungen

Die Jungs können sich auf herbstliche Farben wie Grau, Braun oder Beige mit Neon-Details freuen. Ein besonderes Highlight: Süße Feuerwehrauto-Patches versprechen leuchtende Augen. Sportliche Light Weights orientieren sich an den erwachsenen Styles und sorgen für süße Partner-Looks mit Papa.

Agenturkontakt

we love pr
Public Relations
Laura Puchta / Hanna Meier
Tel.: +49 (0) 89 255 555 413
laura.puchta@welovepr.de
hanna.meier@welovepr.de

Medienkontakt

DEICHMANN SE

Mode- und Produkt-PR
Laura Ziesman
+49 (0)201 8676 412
laura_ziesman@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 41.000 Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.200 Filialen sowie 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Kuwait (mit einem Franchise-Partner), Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China mit einem Partner über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an